

**FACULDADE SENAC BLUMENAU**  
**Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais**

**Beatriz Richartz Floriani**  
**Bruna do Nascimento**

**ESTUDO DE DEMANDA PARA EXPANSÃO DE HAMBÚRGUER BOVINO NA  
CIDADE DE BLUMENAU**

**Blumenau**  
**2023**

**Beatriz Richartz Floriani**

**Bruna do Nascimento**

**ESTUDO DE DEMANDA PARA EXPANSÃO DE HAMBÚRGUER BOVINO NA  
CIDADE DE BLUMENAU**

Trabalho apresentado a Faculdade SENAC Blumenau  
como requisito parcial para obtenção do título de  
Tecnólogo em Processos Gerenciais.

Orientador: prof. Dr. Albio Fabian Melchiorretto

**Blumenau**

**2023**

## Ficha de identificação da obra

F635e Floriani, Beatriz Richartz

Estudo de demanda para expansão de hambúrguer bovino pa cidade de Blumenau / Beatriz Richartz Floriani e Bruna do Nascimento. – Blumenau (SC): Faculdade Senac Blumenau, 2023.  
19 f.: il. color.

Orientadora: Albio Fabian Melchiorretto.

Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnologia em Processos Gerenciais) – Faculdade Senac Blumenau, 2023.

1. Processos Gerenciais. 2. Estudo de demanda.  
3. Hamburguer 4. Blumenau. I. Floriani, Beatriz Richartz. II. Nascimento, Bruna do. V. Título.

CDD 22 ed.: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Bibliotecária Aline Ferreira – CRB 14/1721



Creative Commons - Atribuição - Não Comercial CC BY-NC

**Beatriz Richartz Floriani**  
**Bruna do Nascimento**

**ESTUDO DE DEMANDA PARA EXPANSÃO DE HAMBÚRGUER BOVINO NA  
CIDADE DE BLUMENAU**

Trabalho apresentado a Faculdade SENAC Blumenau  
como requisito parcial para obtenção do título de  
Tecnólogo em Processos Gerenciais.

Orientador: prof. Dr. Albio Fabian Melchiorretto

**Avaliadores:**

---

Albio Fabian Melchiorretto (Orientador)

---

Diego Vargas (Faculdade SENAC Blumenau)

Blumenau, 07 de julho de 2023

## RESUMO

A pesquisa apresenta uma investigação sobre a demanda para a expansão da produção de hambúrguer bovino, de uma microempresa na cidade de Blumenau. Diante do contexto objetiva-se investigar qual é a demanda de consumo de hambúrguer bovino no município de Blumenau. Para dar conta deste objetivo, buscar-se-á analisar se a empresa averiguada possui estrutura o suficiente para atender. Como produto há a intenção de divulgar o resultado para gestores da empresa de produção de hambúrguer. A metodologia inclui estudo de caso e entrevistas com distribuidores locais, estimando a demanda potencial no município. Os dados coletados mostram que a produção atual representa apenas 30% da capacidade, havendo uma ociosidade significativa. Com a prospecção, foi calculada a demanda possível e o aumento da produção necessário para atender a 99% dela. O estudo enfatiza a dificuldade em encontrar literatura específica sobre o tema, mas enfatiza a relevância do trabalho em equipe e a contribuição para futuras consultas e estudos. Em resumo, a pesquisa evidencia a possibilidade de crescimento da produção de hambúrguer bovino em Blumenau, o que pode otimizar recursos e atender melhor ao mercado local.

Palavras-chave: Processos Gerenciais. Estudo de Demanda. Hambúrguer. Blumenau.

## **ABSTRACT**

The research presents an investigation into the demand for the expansion of beef burger production in a micro enterprise in the city of Blumenau. Given the context, the objective is to investigate the demand for beef burger consumption in the city of Blumenau. To achieve this goal, we will seek to analyze whether the examined company has sufficient capacity to meet the demand. The final product intends to disseminate the results to the managers of the burger production company. The methodology includes a case study and interviews with local distributors, estimating the potential demand in the city. The collected data shows that the current production represents only 30% of capacity, indicating significant idle resources. With the prospecting, the possible demand was calculated, as well as the required increase in production to meet 99% of it. The study emphasizes the difficulty in finding specific literature on the subject but highlights the relevance of teamwork and the contribution to future consultations and studies. In summary, the research highlights the possibility of expanding beef burger production in Blumenau, which can optimize resources and better serve the local market.

Keywords: Management Processes. Demand Study. Burger. Blumenau.

## LISTAS DE TABELAS

**Nenhuma entrada de índice de ilustrações foi encontrada.**

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>14</b>
1.1 OBJETIVOS .....	15
1.1.1 Objetivo geral.....	15
1.1.2 Objetivos específicos.....	16
<b>2 REVISÃO DE LITERATURA: UM ALERTA AO LEITOR.....</b>	<b>16</b>
<b>3 METODOLOGIA .....</b>	<b>17</b>
<b>4 RESULTADOS E DISCUSSÃO .....</b>	<b>18</b>
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>23</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Até hoje não existe uma versão definitiva para a origem do hambúrguer. Uma delas, conta que tudo começou com os guerreiros tártaros que levavam carne embaixo da sela de seus cavalos, para amaciá-las e conservá-las. Elas eram consumidas sem serem cozidas (COSTA, 2004). Já outros, dizem que foi por volta de 1770, na alta sociedade inglesa [...] quando um ministro consumiu uma fatia de carne entre duas de pão (MARQUES, 2019). Ele se popularizou nos Estados Unidos, no século XIX, não é a toa que eles possuem um dos maiores índices de consumo de *fast food* do mundo. No Brasil ele chegou no período pós-guerra, segundo Smith (2012), por meio da inauguração da rede da primeira lanchonete do Bob's, no Rio de Janeiro, se espalhando pelo país de forma rápida, por conta de sua praticidade, baixo custo e qualidade.

Para justificar esta pesquisa apresenta-se uma perspectiva diferenciada para cada autora. Em primeiro, Bruna, e na sequência, Beatriz.

O interesse em desenvolver esse estudo partiu da necessidade de aumentar a demanda atendida de hambúrguer bovino em uma determinada empresa visando o melhor aproveitamento de sua estrutura e recursos. Processo produtivo que já passou por várias mudanças no decorrer dos anos da empresa familiar, que existe desde 1996 e nasceu da necessidade em conciliar o cuidado das filhas com aumento da renda familiar.

A empresa com foco apenas na produção de hambúrguer bovino tem dois momentos. Primeiro, surgiu em um galpão no ano de 1996, onde dividia espaço com outras empresas, também do ramo alimentício, que era constituída de um grupo familiar. Conforme os anos se passaram, as divergências de propósitos e valores foram aumentando de forma unilateral. O que motivou a empresa pesquisada a se desvincular da sua antiga instalação, onde mesmo, possuindo uma estrutura física propícia ao segmento, se tornou inviável devido aos problemas organizacionais. Dando início a uma nova fase, mantendo seu produto original, porém agora no ambiente domiciliar.

Até o desenvolvimento do produto final, a empresa de alimentos, passou por diversos processos e estudos empíricos, abrangendo desde sua receita, peso, formatação, embalagem, estocagem e distribuição. Ainda na estrutura domiciliar a empresa produzia de forma manual o produto, mantendo características artesanais.

Ao longo do tempo, com o aumento da procura, viu-se a necessidade de aumentar a demanda de produção para se manter no mercado. Onde houve um marco em sua história, a aquisição de uma máquina que deixava o processo menos moroso, assim, garantindo o crescimento e fortalecendo da marca no mercado varejista de alimentos.

Com o crescimento da área produtiva aumentou sua capacidade de estocagem, deixando de armazenar o produto em freezer, usando agora câmaras frias industriais. Assim se manteve durante um longo período em ambiente domiciliar com inúmeras adaptações, até que chegou o momento em que aquela estrutura já não supria mais as necessidades da empresa, então foi avaliada a possibilidade de construir um novo local, que atendesse todas as necessidades que uma empresa desse segmento precisa, projetada exclusivamente para sua finalidade desde pátio para manobra e recebimento das mercadorias.

Agora, na sequência, para Beatriz, não houve vínculo familiar que a motivou a participar desse estudo, mas um vínculo sentimental muito forte se formou entre as duas estudantes. Elas estão juntas desde o início da graduação, sempre se ajudando e se apoiando, sendo no âmbito dos estudos ou da rotina agitado dia a dia. Mesmo com muitas características diferentes, possuem princípios parecidos, o que fortaleceu a relação. Sem dúvidas isso foi primordial para o desenvolvimento e entrega do resultado que, além de tudo, tem muito sentido e significado.

## 1.1 OBJETIVOS

Este estudo tem como tema a investigação de demanda para a expansão da produção de hambúrguer bovino na cidade de Blumenau. O estudo de demanda foi inspirado em LAUSCHNER et al. (2016), que traz uma breve pesquisa de mercado quanto as necessidades dos clientes.

### 1.1.1 Objetivo geral

Diante disto, ele objetiva investigar qual é a demanda de consumo de hambúrguer bovino no município de Blumenau. P.

### 1.1.2 Objetivos específicos

Para dar conta deste objetivo, pretende-se:

- Analisar se possui estrutura o suficiente para atender;
- Divulgar o resultado para gestores da empresa de produção de hambúrguer.

Com isso, a pergunta norteadora para as pesquisadoras é: existe uma demanda de mercado para consumo de hambúrguer além daquela que já está em curso?

## 2 REVISÃO DE LITERATURA: UM ALERTA AO LEITOR

Após inúmeras tentativas de consulta e busca por literatura de apoio em diferentes meios e portais especializados, deparou-se com materiais insuficientes para atender a demanda proposta pelo objetivo do trabalho. Há literaturas que exploram o consumo da carne, a construção e o consumo de fast-food a partir da gastronomia e a partir da administração, mas não se encontrou literatura que visasse um estudo de demanda de hambúrgueres bovino conforme o que foi descrito aqui. Um estudo da arte apontou referencial de hambúrgueres de soja, porém, sua constituição defere-se do que o estudo de caso revela.

De acordo com Deleuze e Guattari (2010) uma pesquisa pode ir ao encontro ao desconhecido, apresentando outras possibilidades, além daquelas que já foram dadas. Neste caso se optou por uma construção, com riscos e limitações, mas, ao mesmo tempo, com a chance de apresentar algo novo e inovador.

Para Melchiorretto (2021) o pesquisador envolve-se com a pesquisa. Ele é uma agente de participação e de ação. Conhecendo os limites impostos caberá a ele apresentar outras conexões possíveis. Uma pesquisa acadêmica não se encerra em si mesmo ou nas limitações do campo teórico, mas ela pode, em certo grau, ousar numa perspectiva para além daquilo que está apresentada e dita.

### 3 METODOLOGIA

Para a elaboração desta pesquisa foram adotadas duas estratégias, diferentes, mas simultâneas. Primeiro, um estudo de caso, e com ele, a aplicação de um questionário com distribuidores de alimentos da região do Médio Vale do Itajaí, com foco em Blumenau, Santa Catarina.

O estudo de caso permite identificar a demanda, obter e analisar dados de uma empresa de pequeno porte, do segmento alimentício, localizada no município de Blumenau, a fim de avaliar a possibilidade de expansão da demanda. “Para Goode e Hatt , o estudo de caso é um meio de organizar os dados, preservando do objeto estudado o seu caráter unitário. Considera a unidade como um todo, incluindo o seu desenvolvimento (pessoa, família, conjunto de relações ou processos etc.) [...] portanto, por meio do estudo do caso o que se pretende é investigar, como uma unidade, as características importantes para o objeto de estudo da pesquisa.” (VENTURA, 2007).

A natureza da pesquisa foi do tipo qualitativa, descritiva, pois tem como foco os processos do objeto em estudo, coletando, interpretando e gerando informações sobre o contexto do ambiente de pesquisa. Ela aconteceu por meio de entrevistas realizadas com distribuidores parceiros e dados sobre histórico de vendas fornecidos pela empresa estudada. O levantamento das informações ocorreu no período de maio de 2022 a abril de 2023.

Nas entrevistas questionou-se,

- Qual mercado de atuação na venda de hambúrguer bovino?
- Qual a média mensal de vendas de hambúrguer bovino para o município de Blumenau?
- Quantos estabelecimentos atendem atualmente?
- Você vê possibilidade de expansão desse mercado?
- Você possui outros fornecedores deste produto?
- Onde poderíamos obter mais informações?

Além dos objetivos descritos, a pesquisa tem o interesse de desvendar e entender qual o mercado de venda de hambúrguer bovino, a fim de avaliar a demanda, comparando a sua fatia de mercado atual com a possibilidade de crescimento dentro do município de Blumenau, com estrutura e demais recursos já existentes.

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O desenvolvimento dos dados apresenta questões próprias de uma condição territorial, no caso cidades do Médio Vale do Itajaí, porém, a formulação das questões nasceu a partir da leitura de Brandão (2013).

Para apresentar os dados, e torná-los mais próxima à realidade, foi realizado a coleta dos dados da produção atual, pois hoje a empresa não atende apenas o município. Ela possui clientes em cidades do litoral, no qual representam a maior parte do faturamento da empresa. Os dados apresentados na Tabela 1 possui competência dos últimos doze meses, apresentado a produção de caixas, contendo, 5 quilos de hambúrgueres, com unidades de 90 gramas.

Abaixo alguns exemplos de como devem ser incluídas as ilustrações:

Tabela 1 - Produção dos últimos 12 meses

Mês de produção	Caixas (5kg)	Unidades (90gr)
mai/22	1607	89992
jun/22	1602	89712
jul/22	1483	83048
ago/22	1530	85680
set/22	1467	82152
out/22	1367	76552
nov/22	1345	75320
dez/22	1535	85960
jan/23	1163	65128
fev/23	1253	70168
mar/23	1322	74032
abr/23	1228	68768
Total anual	16902	946512

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

Para analisar a possibilidade de absorver uma nova demanda foi necessário realizar um comparativo da capacidade atual com uma projeção de produção em sua capacidade nominal. Levando em consideração que são produzidos 125 quilos de hambúrguer por hora.

Tabela 2 - Produção atual semanal

Dias de produção	Horas produzidas	Quantidade produzida (Kg)
Segunda	4	500

Terça	4	500
Quarta	4	500
Total semanal		1500

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

Conforme observado nos dados apresentados na Tabela 2, a produção atual representa menos de 50% de sua capacidade, possuindo tempo ocioso, detalhado na Tabela 3. Para realizar o comparativo, estimamos uma carga horaria de 8 horas diárias durante 5 dias da semana produzindo os mesmos 125 quilos por hora. Onde o resultado representa sua capacidade nominal.

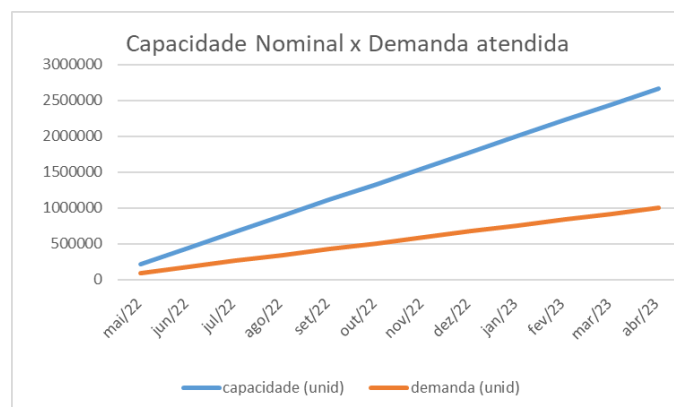
Tabela 3 - Produção nominal semanal

Dias de produção	Horas produzidas	Quantidade produzida (Kg)
Segunda	8	1000
Terça	8	1000
Quarta	8	1000
Quinta	8	1000
Sexta	8	1000
Total semanal		5000

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

A produção atual representa 30% de toda a capacidade e conforme ilustrado no Gráfico 1, seu aproveitamento é muito distante do cenário ideal, onde as duas vertentes deveriam andar em sintonia. Apresenta uma margem de 70% de ociosidade, a qual poderia ser utilizada para a expansão de sua linha de produção para se tornar 100% operacionalizada, obtendo melhor aproveitamento de sua estrutura e seus recursos já disponíveis.

Gráfico 1: Comparação capacidade x demanda



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

Com a possibilidade de expansão e prospecção de novos clientes, observa-se que grande parte deles não são do município de Blumenau. Com isso, na entrevista questionou-se os entrevistados com objetivo de analisar se existe uma demanda dentro do município e se ela poderia ser 100% absorvida pela empresa estudada.

Com isso realizou-se uma entrevista exploratória, conforme Severino (2016) orienta, com 3 fornecedores de confiança da empresa, que hoje atendem parte da demanda de Blumenau. Com o intuito de fazer um levantamento sobre o público e qual o volume de vendas que os representantes atendem. Em paralelo, buscaram-se informações sobre os CNAEs (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) dessas empresas, para identificar quantas do mesmo ramo existem hoje na cidade, para então fazer o cruzamento dos dados e descobrir qual a demanda que pode ser atingida no município de Blumenau.

As perguntas foram elaboradas e aplicadas por meio de questões estruturadas, conforme Severino (2016) aponta, a fim de deixar os entrevistados mais à vontade quanto aos questionamentos, o que acabou gerando mais exatidão nos resultados.

Na Tabela 4 apresenta-se o questionário aplicado durante a conversa, com seus respectivos resultados, onde, por questões éticas, o nome dos fornecedores foi preservado.

Tabela 4: Fornecedores

<b>FORNECEDOR 1</b>	<b>RESPOSTA</b>
Qual mercado de atuação na venda de hambúrguer bovino (lugares exemplo: bares, lanchonetes, padaria, food truck, mercearia)?	Lanchonetes e padarias
Qual a média mensal de vendas de hambúrguer bovino para o município de Blumenau?	108 caixas
Quantos estabelecimentos atende mensalmente?	27 clientes
Você vê possibilidade de expansão desse mercado?	Sim
Onde poderíamos obter mais informações?	Com outros fornecedores
<b>FORNECEDOR 2</b>	<b>RESULTADO</b>
Qual mercado de atuação na venda de hambúrguer bovino (lugares exemplo: bares, lanchonetes, padaria, food truck, mercearia)?	Food Trucks
Qual a média mensal de vendas de hambúrguer bovino para o município de Blumenau?	120 caixas
Quantos estabelecimentos atende atualmente?	30 clientes
Você vê possibilidade de expansão desse mercado?	Sim
Onde poderíamos obter mais informações?	Com outros

	fornecedores
<b>FORNECEDOR 3</b>	<b>RESULTADO</b>
Qual mercado de atuação na venda de hambúrguer bovino (lugares exemplo: bares, lanchonetes, padaria, food truck, mercearia)?	Lanchonetes e Padarias
Qual a média mensal de vendas de hambúrguer bovino para o município de Blumenau?	96 caixas
Quantos estabelecimentos atende atualmente?	24 clientes
Você vê possibilidade de expansão desse mercado?	Sim
Onde poderíamos obter mais informações?	Com o comércio local
Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).	

Após a análise dos dados, observou-se que o mercado de atuação dos fornecedores 1 e 3 é o mesmo, apresentando variação apenas no fornecedor 2. Já a quantidade de caixas vendidas apresenta uma diferença relevante quando observado em um período de 12 meses, mas se comparado mês a mês possuem uma demanda semelhante.

Com base no mercado de atuação, realizou-se uma consulta ao site da Receita Federal, onde se buscou o CNAE que representa as empresas desse segmento. Elas foram identificadas com Código CNAE 5611203: LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES. Com este dado, consultou-se quantas empresas, com o mesmo código, estão ativas na cidade de Blumenau, o resultado obtido foi de 625 empresas.

Para mensurar a demanda, calculou-se uma média entre o número de clientes atendidos mensalmente e a quantidade de caixas vendidas dos três fornecedores, conforme a Tabela 5.

Tabela 5 – Média de caixas e clientes por fornecedores

DADOS	CAIXAS	CLIENTES
FORNECEDOR 1	108	27
FORNECEDOR 2	120	30
FORNECEDOR 3	96	24
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>81</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>108</b>	<b>27</b>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

Com os valores obtidos na média de caixas (108) e clientes (27) e o número de empresas registradas com o CNAE 5611203 (625), conforme a Tabela 5, uma regra de três foi aplicada, onde X representa o número de caixas que poderiam ser

vendidas, o resultado obtido é o volume aproximado da demanda que poderíamos atender, observando, a Tabela 6.

Tabela 6 – Volume aproximado de demanda

CLIENTES	CAIXAS
27	108
625	X
$27 X = 625 * 108$	
$27 X = 67.500$	
$X = 67.500 / 27$	
<b>X = 2.813,50</b>	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

Onde cada caixa contém 5 quilos de hambúrguer, que possuem o peso unitário de 90 gramas. Ou seja, cada caixa comporta 56 unidades do produto, conforme cálculo que se demonstra na Tabela 7.

Tabela 7 – Quantidade de hambúrgueres por caixas

CAIXA (A)	5 QUILOS (5000 GRAMAS)
UNIDADE (B)	90 GRAMAS
UNID. EM CADA CAIXA = A/B	
UNID. EM CADA CAIXA = 5000/90	
<b>UNID. EM CADA CAIXA = 56</b>	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

Para identificar se hoje a estrutura atenderia a esta nova demanda, realizou-se um cálculo comparativo, entre a produção atual e a nova expectativa de produção, para verificar se seria absorvido.

Para facilitar a comparação, converteu-se o número de caixas para unidades, sendo a quantidade de caixas multiplicada pela quantidade de hambúrgueres que uma caixa comporta, conforme demonstrado na Tabela 8.

Tabela 8 – Quantidade de hambúrgueres por caixas

POSSIVEL DEMANDA (C.)	2.813,50 CAIXAS
HAMBÚRGUERES POR CAIXA (D)	56 UNID.
NECESSIDADE DE PRODUÇÃO = C*D	
NECESSIDADE = 2.813,50 * 56	
<b>NECESSIDADE (Unid) = 157.500</b>	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

A quantidade de hambúrgueres em unidades necessárias para cobrir a demanda do município de Blumenau é de 157.500 unidades por mês. Lembrando que hoje a empresa possui uma demanda mensal de aproximadamente 66.667 unidades, o que geraria um crescimento de 236%.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Diante da análise dos dados coletados e dos cálculos realizados, observamos que para suprir a demanda da cidade de Blumenau seria necessária uma produção mensal de 157.500 unidades de hambúrguer, sendo que a empresa produz uma média de 66.667 unidades mensais, somando os valores, teríamos 224.167 unidades por mês.

Hoje a empresa não atua em sua capacidade máxima, produzindo apenas 12 horas semanais durante 3 dias da semana, deixando sua estrutura e seus recursos ociosos em 70% do tempo. Absorvendo a demanda estimada, seria possível otimizar seus custos de produção, tendo um melhor aproveitamento.

Aumentando sua capacidade produtiva para 8 horas diárias, a média mensal de produção sobe para 222.223 unidades. Sendo assim possível absorver 99% da demanda.

Contudo, houve dificuldades em juntar dados a respeito do tema apresentado, pois não é muito explorado, além de ser um assunto específico e regional, o que dificultou ainda mais as buscas por informações. Mesmo com tais dificuldades, o trabalho pode ser concluído com êxito, o que mostrou resiliência, paciência e reforçou o trabalho em equipe entre as integrantes do artigo, características que as qualificam tanto quanto um diploma no mercado de trabalho. O sentimento é de dever cumprido, uma vez que o material produzido pode agora servir como base para consultas futuras, assim cultivando e instigando a formação de novos estudos.

## REFERÊNCIAS

BRANDÃO, Fernanda Scharnberg. **Tendências para o consumo de carne bovina no Brasil**. 2013.

COSTA, Livia Oliveira. **Processamento e diminuição do reprocesso do hambúrguer bovino (HBV)**. Trabalho de conclusão de curso (Graduação) – Universidade Católica de Goiás, Goiás, 2004.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. **O que é filosofia?** Esquizofrenia e pensamento. São Paulo: Editora 34, 2010.

LAUSCHNER<sup>1</sup>, Dionatan Schaefer; LINN, Adriani Luiza; CAROLINE, Tamires. **Desenvolvimento de novos produtos alimentícios: Hambúrguer recheado**. 2016.

MARQUES, Gustavo Dias. Hambúrguer: o fast food inspirando a gastronomia brasileira. **Revista de gastronomia**, v. 1, n. 1. 2018. Texto disponível em: <https://seer.uniacademia.edu.br/index.php/revistadegastronomia/article/view/1872>.

MELCHIORETTO, Albio Fabian. **A geofilosofia de Deleuze e Guattari como contribuição para pensar o Desenvolvimento Regional**. In SOUTO, Thales Silveira; FOLMER, Ivanio (org.). Desenvolvimento regional: política, planejamento e economia. Porto Alegre: Arco Edições, 2021. p. 80–94.

SMITH, Andrew F. **Hambúrguer: uma história global**. São Paulo: Senac, 2012.

VENTURA, Magda Maria. O estudo de caso como modalidade de pesquisa. **Revista SoCERJ**, v. 20, n. 5, p. 383-386, 2007.