

**FACULDADE DE
TECNOLOGIA SENAC
BLUMENAU**

**RELATÓRIO DE
AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

2013

Novembro, 2013

SUMÁRIO

1 DADOS DA INSTITUIÇÃO	3
2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS	5
3 DESENVOLVIMENTO	6
3.1 SEMINÁRIO DE SENSIBILIZAÇÃO DE INÍCIO DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO.....	7
3.1.1 Apresentação das diretrizes do Senac/SC à CPA.....	7
3.2 ACOMPANHAMENTO DO PROJETO DE MELHORIAS	7
3.3 ADEQUAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS.....	8
3.4 DIVULGAÇÃO DAS DIRETRIZES E DO SISTEMA DE GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	12
3.5 SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA INTERNA E EXTERNA	16
3.6 APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS	16
3.6.1 Considerações metodológicas para aplicação das pesquisas	16
3.7 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS	17
Dimensão 1 – Missão, Visão, PDI	18
Dimensão 2 – Políticas para o ensino (ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação)	19
Dimensão 3 – A responsabilidade social da Instituição.....	22
Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade	23
Dimensão 5 – As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo	25
Dimensão 7 – Infraestrutura física de ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação	28
Dimensão 8 – Planejamento e avaliação em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional	29
Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes e egressos	30
Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta de educação superior	32
3.8 CONSIDERAÇÕES SOBRE A PESQUISA	33
4 A INCORPORAÇÃO DAS PROPOSTAS DE MELHORIAS NO PLANEJAMENTO DA FACULDADE	34
5 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA	39
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	40

1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1 Instituição

Nome	Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau		
Endereço	Av. Brasil, 610 - Ponta Aguda		
CEP	89.010-971	Cidade	Blumenau
UF	SC	Telefone	(47) 3035-9999

1.2 Composição da CPA

Período de mandato da CPA	05/03/2013 à 05/03/2016
Coordenador/Presidente da CPA	Lucilane Correia da Silva Nejedlo

Demais membros da CPA	
Nome completo	Segmento que representa (docente, discente, técnico-administrativo, sociedade civil)
Elita Grosch Maba	Diretor da Faculdade
Leonardo Furtado da Silva	Coordenador de Curso
Ana Elisa Cassal	Representante mantenedora
Romulo Fischer	Secretário Acadêmico
Márcio Salvador Rodrigues	Representante da Sociedade Civil Organizada
Diego Pasqualini	Docente
Jessica Cardoso Duarte	Discente representante do curso de Logística
Juanísio Vermohlen	Discente representante do curso Processos Gerenciais
João Paulo Cipriani	Discente representante do curso de Gestão da Tecnologia da Informação

1.3 Turmas em andamento

Curso	Fase	Ingresso (ano/sem.)	Nº. alunos atual	Período (M/V/N)
Curso Superior de Tecnologia em Logística	2º	2013/1	16	N
Curso Superior de Tecnologia em Logística	4º	2012/1	12	N
Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	2º	2013/1	28	N
Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	4º	2012/1	24	N
Curso Superior de Tecnologia em Gestão da	2º	2013/1	8	N

Tecnologia da Informação				
Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	4º	2012/1	10	N

1.4 Números de alunos por curso

Curso	Total de turmas	Total de alunos
Curso Superior de Tecnologia em Logística	2	28
Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	2	52
Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	2	18
TOTAL GERAL	6	98

2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Este documento foi elaborado pela CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau, atendendo as exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e, em consonância com a missão e visão institucional:

VISÃO: Até 2020 o Senac será a melhor organização de educação profissional do Estado de Santa Catarina.

MISSÃO: Promover educação e disseminação do conhecimento com excelência para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade, alinhada com as necessidades do setor do comércio de bens, serviços e turismo. (SENAC/SC, 2012)

Para legitimar os seus trabalhos a CPA fundamentou-se em alguns documentos. Entre eles:

- a. a Legislação do Ministério da Educação e Cultura (MEC) e Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP): Lei nº. 10.861 de 14 de abril de 2004, que institui o SINAES;
- b. o Roteiro da Autoavaliação Institucional: Orientações gerais (INEP, 2004);
- c. o Regulamento de Autoavaliação Institucional do Senac/SC;
- d. as Ordens de Serviço do Senac/SC que designam os membros de cada CPA.

A CPA instrumentaliza a autoavaliação institucional pautada nas dimensões estabelecidas pelo SINAES, quais sejam:

1. a missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional;
2. a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;
3. a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;
4. a comunicação com a sociedade;

5. as políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;
6. organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;
7. infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;
8. planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;
9. políticas de atendimento aos estudantes e egressos; e
10. a sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Para realização dos trabalhos e composição do Relatório Anual da Autoavaliação Institucional, a CPA considerou os seguintes aspectos.

- a) Coleta de informações dos alunos, egressos, docentes, corpo técnico-administrativo e sociedade civil organizada, por meio de aplicação de questionários;
- b) Levantamento de dados por meio de análise documental.

Em consonância com os preceitos do SINAES, a Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau busca, por meio de sua CPA, os indícios para melhorar a qualidade da educação superior, a partir de pesquisas e relatos do seu corpo docente, técnico, discente, egressos e sociedade civil organizada.

3 DESENVOLVIMENTO

A autoavaliação institucional, na Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau foi construída com o intuito de aprofundar a responsabilidade e o compromisso individual com o ato de avaliar, pautado em Paulo Freire¹, que afirma que a avaliação nunca é neutra.

¹ FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia**. Porto Alegre: Vozes, 2008.

Todo o processo de autoavaliação segue a metodologia institucional visando garantir sua abrangência, operacionalização, análise, interpretação dos resultados e propostas de melhorias, conforme as seções a seguir apresentadas.

3.1 SEMINÁRIO DE SENSIBILIZAÇÃO DE INÍCIO DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO.

O seminário de sensibilização foi realizado no período de 24 a 28/06/2013 com o intuito de esclarecer a comunidade a importância da autoavaliação, bem como os aspectos que norteiam as atividades que envolvem a Faculdade de Tecnologia Senac - Blumenau.

3.1.1 Apresentação das diretrizes do Senac/SC à CPA

Respeitando as características de cada Faculdade, a Direção Regional do Senac/SC, representada pela Direção de Educação Profissional, no seu Setor de Educação Superior (DEP/SES), normatizou os procedimentos e a atuação da CPA como forma de:

- a) estabelecer uma base comum para sistematização de informações das Faculdades Senac no estado de Santa Catarina;
- b) ter um documento norteador da prática para acompanhar e auxiliar os trabalhos das CPAs de cada Faculdade.
- c) definir critérios mínimos de qualidade da execução dos trabalhos da CPA.

A primeira reunião da CPA da Faculdade, no ano de 2013, foi realizada em 26/02/2013 e contou com a presença de todos os membros da comissão, conforme nomeação por meio da Ordem de Serviço 374/2012.

Na oportunidade, a comissão refletiu sobre os resultados do Relatório da Autoavaliação Institucional de 2012, focando as fragilidades e potencialidades que foram apontadas no relatório. Na ocasião foi abordada a necessidade de realizar nova eleição para os representantes discentes de Logística, Processos Gerenciais e Gestão da Tecnologia da Informação e sobre a abertura dos trabalhos da Comissão Própria de Avaliação, considerando o cronograma previsto para as reuniões da Comissão, bem como, as datas para a divulgação das diretrizes e do sistema de gestão da instituição.

3.2 ACOMPANHAMENTO DO PROJETO DE MELHORIAS

As propostas de melhoria elaboradas a partir do relatório da Autoavaliação Institucional do período anterior (ano de 2012) foram cumpridas, conforme tabela abaixo.

Problema apresentado no relatório anterior	Ações propostas no relatório anterior	RESULTADOS ALCANÇADOS
Percepção dos discentes, docentes, colaboradores e comunidade na divulgação da missão, visão e PDI da Faculdade.	Intensificação na divulgação da missão, visão e PDI no início do ano letivo, em todos os eventos da Faculdade e redes sociais.	Maior conhecimento da comunidade acadêmica sobre a missão, visão e PDI da Faculdade.
Nomenclatura do Trabalho de conclusão do último semestre - TCS	Intensificar a proposta metodológica e pedagógica do SENAC/SC, a partir da divulgação do trabalho de conclusão do último semestre - TCS.	Maior link da proposta pedagógica com o trabalho de conclusão de semestre (necessidade).
Divulgação das ações da Faculdade	Aproximação da comunidade, incentivo a participação em eventos e ações sociais realizados pela faculdade. Divulgação por meio das redes sociais, eventos e outros canais midiáticos das ações desenvolvidas pela	Foram desenvolvidas ações com o público interno e externo que contribuíram para a divulgação dos eventos.

	Faculdade Senac Blumenau.	
Aproximação da comunidade, incentivo a participação em eventos e ações sociais realizados pela faculdade. Divulgação por meio das redes sociais, eventos e outros canais midiáticos das ações desenvolvidas pela Faculdade Senac Blumenau.	Disponibilizar informações sobre as ações da Faculdade Senac Blumenau nas mídias sociais, jornais de circulação regional e local, revista do comércio e outros canais	Participação de membros do NES e CPA em veículos de comunicação locais para informar sobre todas as atividades da faculdade, bem como a esternalização destas informações em redes sociais.
Estímulo financeiro para o desenvolvimento profissional do corpo docente	Solicitar a DEP/DR (SENAC/SC) a concessão de verba para os docentes participarem de cursos de aperfeiçoamento, incentivo financeiro para participação em eventos/congressos na área de atuação dos cursos	Reconhecimento da mantenedora e da faculdade em disponibilizar recursos financeiros e cursos gratuitos e com política de desconto para corpo docente e técnico.

	<p>superiores</p> <p>Divulgação do Programa de Assistência Educação para docentes e colaboradores técnico administrativos</p>	
Organização e disponibilidade das informações acerca das ações desenvolvidas pelos colegiados	Divulgar em meio eletrônico as informações sobre as ações desenvolvidas pelos colegiados, realizar palestras de socialização dessas informações	Maior participação do corpo docente em eventos informativos sobre as atividades na faculdade.
Infraestrutura de laboratórios, internet, espaço de convivência e biblioteca, bem como, acessibilidade dos PNEs	Com a obra concluída, será possível infraestrutura adequada para acolhimento da comunidade acadêmica e sociedade civil organizada	Em maio de 2013 com a obra concluída, podemos dizer que os problemas estruturais foram sanados.
Divulgação do trabalho desenvolvido pela a Comissão Própria de	Divulgação permanente do trabalho desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação	Sensibilização sobre as atividades da CPA para a comunidade acadêmica e sociedade civil organizada.

Avaliação - CPA		
Encaminhamento dos egressos para o mercado de trabalho e acompanhamento após a conclusão do curso superior	<p>Treinamento das equipes do Núcleo de Educação Superior e Núcleo de Relações com o Mercado para melhor atendimento de egressos</p> <p>Contratação de um profissional para realizar o acompanhamento e encaminhamento dos egressos para o mercado de trabalho</p>	Estão sendo desenvolvidas ações para disseminar o atendimento e acompanhamento do egresso. Para 2014 vislumbramos concluir e executar o projeto de atendimento de egressos.
Dependência de aporte financeiro da mantenedora, através da distribuição de recursos captados pela Verba Compulsória entre as Unidades Operativas do Senac SC.	<p>Aquisição de software gerencial, por parte da mantenedora, que possibilite mensurar o custo direto, determinar uma base de rateio para os custos indiretos e desta forma identificar o resultado econômico-financeiro de cada tipo de formação</p>	

<p>Dependência da Mantenedora para obter os dados econômico-financeiros, visto que a elaboração dos demonstrativos é efetuada pela Divisão Financeira</p>	<p>profissional.</p> <p>Uso do sistema Qlikview em 2012 e em 2013 o mesmo será utilizado pela equipe gerencial.</p>	
---	---	--

3.3 ADEQUAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

A autoavaliação é, sobretudo, a busca contínua pela excelência institucional, por meio da sistematização de informações, que contribuirão para o seu fortalecimento.

Os instrumentos de autoavaliação adotados pelas Faculdades de Tecnologia Senac em Santa Catarina, são revisados e adequados anualmente, mediante as necessidades identificadas, atendendo assim, as considerações dos respondentes e contemplando as 10 dimensões da Autoavaliação Institucional.

3.4 DIVULGAÇÃO DAS DIRETRIZES E DO SISTEMA DE GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

Durante o período entre (18/03/2013 a 22/03/2013), a CPA definiu formas de divulgação da missão, visão, objetivos e do funcionamento da instituição: PDI / PPI / PPCs / regulamentos / normativas / conselhos (conselho superior, colegiados, diretórios acadêmicos, conselhos de classe) para toda a comunidade acadêmica (discente, docente, corpo técnico, sociedade civil organizada), conforme apresentado no quadro abaixo:

O QUE	QUANDO	COMO	ONDE	QUEM
Disseminar os produtos e serviços	Durante o ano letivo	Ações de endomarketing	Faculdade Senac em Blumenau	Equipe do NES, coordenadora

oferecidos pela instituição				do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário acadêmico e bibliotecária.
Otimizar as relações entre os níveis de ensino da IES	Sistematicamente a partir de março de 2013	Aproximação entre os núcleos	Faculdade Senac em Blumenau	Equipe NES; coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário acadêmico e bibliotecária.
Levar ao público externo a Faculdade Senac	Sistematicamente a partir de março de 2013	Participação dos coordenadores em programas de comunicação da região para divulgação e esclarecimentos sobre a IES. Marketing externo	Região de demanda da faculdade (Blumenau e municípios da SDR)	Equipe NES; coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário acadêmico e bibliotecária.
Aumentar o reconhecimento da faculdade Senac na região como IES	Sistematicamente a partir de março de 2013	Eventos internos para o público externo, endomarketing e ações de mídia.	Região de demanda da faculdade (Blumenau e municípios da SDR)	coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário

				acadêmico e bibliotecária. Núcleo de relações com o mercado e núcleo administrativo financeiro.
Enfatizar nova estrutura e notas conquistadas junto ao MEC e ENADE	Sistematicamente a partir de março de 2013	Eventos internos para o público externo, endomarketing e ações na mídia externa.	Região de demanda da faculdade (Blumenau e municípios da SDR)	Coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário acadêmico e bibliotecária.
Reuniões e plano de ações conjuntas dos núcleos da faculdade.	A partir de abril de 2013	Planejamento, endomarketing e confraternização entre NES e NEB.	Na faculdade sistematicamente.	Coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário acadêmico, bibliotecária e demais núcleos da faculdade.
Monitorar e contribuir a prospecção de alunos para a graduação e pós-graduação.	A partir de junho de 2013.	Acompanhar e auxiliar na pós venda dos cursos, contato com egressos e feedback da	Na faculdade e eventos em que a IES esteja envolvida.	Coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos,

		comunidade acadêmica.		secretário acadêmico e bibliotecária.
Manter a qualidade e diferenciais da IES no ensino superior	Durante o ano letivo	Monitoramento do ensino e aprendizagem e qualidade de ensino.	Na faculdade e eventos em que a IES esteja envolvida	Coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário acadêmico e bibliotecária.
Segmentar e adequar a faculdade a região de Blumenau para haver a demanda e saúde financeira para os cursos de graduação.	Durante o ano letivo.	Adequação da divulgação as especificidades de Blumenau e região (geomarketing)	Em ações internas e externas na faculdade.	Coordenadora do núcleo superior, pedagoga, coordenadores de cursos, secretário acadêmico e bibliotecária.
Divulgação de inscrições para bolsas de estudo/acompanhamento do processo/alunos contemplados.	Após o lançamento do edital pela faculdade	Comunicado em sala de aula pela coordenação do núcleo superior, secretário acadêmico, cartazes e edital colocado nos murais das salas de aula, corredores da faculdade.	Após o lançamento do edital.	Coordenadora do núcleo superior, secretário acadêmico.

3.5 SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA INTERNA E EXTERNA

Com o intuito de sensibilizar a comunidade acadêmica para a relevância da avaliação interna e da participação ativa de todos os atores envolvidos na pesquisa, a CPA promoveu no período de 14 a 25/10/2013, um seminário sobre autoavaliação institucional, trabalhando individualmente com cada público avaliado, apresentando os instrumentos de avaliação que compreendem as dimensões do SINAES. Também foram distribuídos cartazes nas salas de aula e corredores de acesso, bem como, enviado por meio eletrônico, folder explicativo, para o público envolvido descrevendo a importância da participação de cada público e o objetivo da autoavaliação institucional.

3.6 APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Todo o processo de operacionalização da pesquisa foi coordenado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e coube à equipe do núcleo de educação superior colaborar com os trabalhos.

O instrumento para coleta dos dados constitui-se de um questionário disponibilizado on-line, com uma série ordenada de critérios a serem avaliados. Foi de responsabilidade da mantenedora, por meio do Setor de Educação Superior, o cadastro do formulário eletrônico e coube à CPA a responsabilidade pelo cadastro de cada pesquisa (com base no formulário cadastrado pela mantenedora) e por analisar os relatórios.

Na primeira fase, por meio de uma pesquisa censitária junto aos cinco públicos, as respostas foram coletadas por meio de instrumento on-line de coleta de dados, o qual permite a elaboração de percentuais relativos a partir das respostas absolutas apresentadas na forma de tabelas.

Para cada um dos itens avaliados, os respondentes escolheram dentre as alternativas, em uma escala *likert*, a que melhor expresse as suas opiniões ao que era questionado. Além disso, existe a possibilidade de registrar comentários referentes às dimensões avaliadas em campos específicos. Após a aplicação dos questionários, realizada entre 22/11/2013 a 05/12/2013, os dados foram tabulados. Nesta pesquisa o percentual de respondentes variou entre 4,43% a 62,61%, sendo que o objetivo era alcançar o mínimo de 70 % de respondentes.

3.6.1 Considerações metodológicas para aplicação das pesquisas

A Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau constituiu a sua CPA buscando por meio desta, subsídios para a condução dos processos de sua autoavaliação.

Após a aplicação dos questionários os dados foram tabulados e analisados utilizando os métodos e técnicas de cunho quantitativo e, posteriormente, de cunho qualitativo.

Cabe destacar que o critério de corte das dimensões avaliadas foi o somatório das alternativas “Concordo plenamente” e “Concordo em parte” subtraído das alternativas “Não sei responder” ou “Não se aplica”, de cada uma das questões, devendo esta pontuação atingir pelo menos 70% do total de respondentes. Este ponto de corte é resultado da utilização da fórmula de média aritmética simples. Aplica-se a regra de três para estabelecer os percentuais relativos à amostra pesquisada. Esta técnica não requer uso de estatísticas mais elaboradas, pois se trata essencialmente de uma pesquisa do tipo *survey*, ou pesquisa de levantamento de opiniões.

Já na segunda fase, a pesquisa de cunho qualitativo, refere-se às questões abertas presentes nos questionários, que foram analisadas de acordo com o significado de seus conteúdos, sob os preceitos de Bardin (1977), sendo que, posteriormente, as respostas foram categorizadas da mesma forma.

Tabela 01 - Distribuição geral dos quatro públicos

Descrição	Total de respondentes	Total geral relativo ao público pesquisado	Frequências relativas de respondentes (%)
Corpo discente	115	72	62,61
Corpo docente	45	8	17,77
Corpo técnico	47	11	23,40
Sociedade Civil Organizada	50	8	16
Egressos	203	9	4,43

3.7 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

Tão logo foi finalizada a coleta de dados, realizou-se a análise dos mesmos. Os dados foram agrupados de acordo com o grupo de dimensões a que pertenciam para que se procedesse a sua análise, conforme segue.

Dimensão 1 - Missão, Visão, PDI

Tabela 02 - Avaliação da Dimensão 01, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	92,8%
Corpo discente PG	92,8%
Corpo discente TGTI	92,8%
Sociedade Civil Organizada	100%
Corpo docente LOG	87,5%
Corpo docente PG	87,5%
Corpo docente TGTI	87,5%
Corpo técnico	96,97%
Egressos LOG	100%
Egressos PG	100%
Egressos TGTI	100%
Média	94,35%

Fonte: Dados primários.

Análise:

A dimensão 01 correspondente a análise da Missão, Visão e Plano de Desenvolvimento Institucional, demonstra que os referidos públicos concordaram com a forma de divulgação utilizada no exercício de 2013. O índice de reconhecimento do público que respondeu a esta dimensão alcançou na avaliação, entre concordo plenamente e concordo em parte, a média de 94,35 %. Nos grupos focais realizados pelos integrantes da CPA, foi mencionado que as estratégias utilizadas para divulgar a missão, a visão e o PDI da instituição estão de acordo com a Faculdade de Tecnologia SENAC Blumenau, porém foi sugerido que a divulgação seja realizada continuamente com o intuito de aproximar ainda mais a faculdade da comunidade.

Dessa forma, as estratégias utilizadas durante o ano de 2013 para divulgar a missão, a visão e o PDI serão utilizadas durante o próximo exercício. A divulgação também será realizada com o intuito de aproximar ainda mais a faculdade da comunidade externa e os eventos realizados no âmbito da faculdade servirão para enfatizar e divulgar tais informações, conforme tabela abaixo.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Percepção dos discentes, docentes, colaboradores e comunidade na divulgação da missão, visão e PDI da Faculdade.	Maior clareza sobre a importância deste conhecimento.	Intensificação na divulgação da missão, visão e PDI no início do ano letivo, em todos os eventos da Faculdade e redes sociais.	Dar continuidade a divulgando da missão e visão aos alunos e colaboradores sempre no início do ano letivo, no segundo semestre e no acervo da biblioteca

Dimensão 2 - Políticas para o ensino (ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação)

Tabela 03 - Avaliação da Dimensão 02, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	84,71%
Corpo discente PG	84,71%
Corpo discente TGTI	84,71%
Sociedade Civil Organizada	97,22%
Corpo docente LOG	81,77%
Corpo docente PG	71,39%
Corpo docente TGTI	82,49%
Corpo técnico	98,18%
Egressos LOG	82,31%
Egressos PG	82,31%
Egressos TGTI	82,31%
Média	84,74%

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 02 que corresponde às políticas para o ensino (ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação), possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte com as políticas para o ensino e extensão, onde a média dos públicos respondentes totalizou 84,74 %, demonstrando que os referidos públicos concordaram com as políticas para ensino, pesquisa e extensão da Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau. Nos grupos focais realizados com os públicos envolvidos foram mencionados que as políticas para ensino, pesquisa e extensão estão em concordância com a Faculdade Senac Blumenau. Observou-se que nos questionários aplicados com os egressos dos Cursos Superiores de Gestão da Tecnologia da Informação, Logística e Processos Gerenciais (66,7%) sugerem que as pesquisas desenvolvidas pela Faculdade de Tecnologia SENAC podem contribuir mais para o desenvolvimento local e regional e também implementar programas de extensão e intervenções sociais que atendam as necessidades da comunidade regional.

Outra necessidade verificada nos questionários foi a de que a faculdade pode promover ações de extensão e de intervenções sociais que impactem positivamente na formação egresso como cidadão. A oferta e expansão de cursos de pós-graduação pela instituição também é vista como uma fragilidade pelo público egresso.

Uma fragilidade apontada no relatório anterior e que esteve presente também nas respostas dos questionários aos discentes da faculdade em 2013, foi a revisão da nomenclatura dos trabalhos de conclusão do último semestre (TCS), em virtude da nomenclatura utilizada por outras instituições de ensino ser consolidada no mercado de trabalho. Como a proposta do Senac/SC é diferenciada, cabe a Faculdade Senac Blumenau esclarecer e fortalecer a nomenclatura utilizada no último semestre dos cursos superiores de tecnologia.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Implementar, estimular e promover programas de extensão e intervenções	Divulgação das ações desenvolvidas.	Incentivar ações que proporcionem intervenções na comunidade através dos programas de extensão efetuados na	Implantação para o próximo exercício.

<p>sociais que atendam as necessidades da comunidade regional</p>		<p>faculdade</p>	
<p>Promover ações de extensão e de intervenções sociais que impactem positivamente na formação do egresso como cidadão</p>	<p>Divulgação das ações desenvolvidas.</p>	<p>Incentivar ações que proporcionem intervenções na comunidade através dos programas de extensão efetuados na faculdade</p>	<p>Implantação para o próximo exercício.</p>
<p>Oferta de expansão de cursos de pós-graduação.</p>	<p>Divulgação das ações desenvolvidas.</p>	<p>Incentivar ações que proporcionem intervenções na comunidade através dos programas de extensão efetuados na faculdade</p>	<p>Implantação para o próximo exercício.</p>
<p>Nomenclatura do Trabalho de conclusão do último semestre - TCS</p>	<p>Ênfase na proposta metodológica e pedagógica do SENAC/SC desde o primeiro semestre dos cursos superiores.</p>	<p>Esclarecimento sobre os indicadores de aprendizagem presentes no plano de ensino de cada disciplina e do perfil profissional de conclusão Entendimento sobre o estudo das disciplinas - interdisciplinaridade, nomenclatura do trabalho de conclusão do último semestre -</p>	<p>Implantação para o próximo exercício.</p>

		TCS e normativa	
--	--	-----------------	--

Quadro 4 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 2.

Dimensão 3 - A responsabilidade social da Instituição

Tabela 04 - Avaliação da Dimensão 03, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	86,20%
Corpo discente PG	86,20%
Corpo discente TGTI	86,20%
Sociedade Civil Organizada	100 %
Corpo docente LOG	93,75%
Corpo docente PG	93,75%
Corpo docente TGTI	93,75%
Corpo técnico	97,73%
Egressos LOG	77,8%
Egressos PG	77,8%
Egressos TGTI	77,8%
Média	88,27

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 03 que corresponde a responsabilidade social da Instituição possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 88,27, demonstrando que os referidos públicos concordaram com a forma como a Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau trabalha a responsabilidade social. No entanto, os egressos dos Cursos Superiores de Gestão da Tecnologia da Informação, Logística e Processos Gerenciais (77,8%) sugeriram desenvolver ações em âmbito local que aproximem a comunidade da Faculdade Senac Blumenau.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Divulgação das ações da Faculdade	<p>Maior reconhecimento da Faculdade Senac Blumenau como instituição de ensino superior</p> <p>Evento Dia da Responsabilidade Social e obtenção do selo de Instituição Socialmente Responsável pela ABMES - Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior</p>	<p>Aproximação da comunidade, incentivo a participação em eventos e ações sociais realizados pela faculdade. Divulgação por meio das redes sociais, eventos e outros canais midiáticos das ações desenvolvidas pela Faculdade Senac Blumenau.</p>	<p>Implantação para o próximo exercício.</p>

Quadro 5 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 3.

Dimensão 4 - A comunicação com a sociedade

Tabela 05 - Avaliação da Dimensão 04, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	77,3%
Corpo discente PG	77,3%
Corpo discente TGTI	77,3%
Sociedade Civil Organizada	100%
Corpo docente LOG	86,6%
Corpo docente PG	86,6%
Corpo docente TGTI	86,6%
Corpo técnico	90,9%

Egressos LOG	55,6%
Egressos PG	55,6%
Egressos TGTI	55,6%
Média	77,22%

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 04 correspondente a responsabilidade social da Instituição, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 75,13%, demonstrando que os referidos públicos concordaram com a forma de comunicação existente entre a sociedade e a instituição. Nos grupos focais realizados com os públicos envolvidos, os discentes dos cursos (77,3%) sugeriram que sejam utilizados canais de comunicação, bem como, de divulgação para que as informações e as ações da faculdade sejam conhecidas pela comunidade. Os egressos dos três cursos (55,6%) mencionaram que a comunicação e a divulgação das ações da faculdade, a oferta de novos cursos, eventos, resultados de pesquisa deveriam ser divulgados e socializados na mídia e em redes sociais frente à concorrência.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Aproximação da comunidade, incentivo a participação em eventos e ações sociais realizados pela faculdade. Divulgação por meio das redes sociais, eventos e outros canais midiáticos das ações desenvolvidas	Fortalecimento da marca SENAC frente à concorrência e reconhecimento como instituição de educação superior na cidade de Blumenau	Disponibilizar informações sobre as ações da Faculdade Senac Blumenau nas mídias sociais, jornais de circulação regional e local, revista do comércio e outros canais	Implantação para o próximo exercício

pela Faculdade Senac Blumenau.			
--------------------------------	--	--	--

Quadro 6 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 4

Dimensão 5 - As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo.

Tabela 06 - Avaliação da Dimensão 05, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	Não se aplica
Corpo discente PG	Não se aplica
Corpo discente TGTI	Não se aplica
Sociedade Civil Organizada	Não se aplica
Corpo docente LOG	84,64%
Corpo docente PG	84,64%
Corpo docente TGTI	84,64%
Corpo técnico	93,18%
Egressos LOG	Não se aplica
Egressos PG	Não se aplica
Egressos TGTI	Não se aplica
Média	86,78%

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 05 correspondente as políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 87,78% demonstrando que os referidos públicos concordaram com as políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo da Faculdade Senac Blumenau. No entanto, na visão dos docentes (84,64%) em relação ao plano de cargos e salários e o conhecimento dos critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial o índice de concordo plenamente e concordo em parte ficou em 62,5%, sinalizando uma oportunidade de melhoria.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Estímulo financeiro para o desenvolvimento profissional do corpo docente	Reconhecimento da Faculdade Senac Blumenau enquanto instituição de educação superior, novas formas de valorização do corpo docente	Solicitar a DEP/DR (SENAC/SC) a concessão de verba para os docentes participarem de cursos de aperfeiçoamento, incentivo financeiro para participação em eventos/congressos na área de atuação dos cursos superiores Divulgação do Programa de Assistência Educação para docentes e colaboradores técnico administrativos	Implantação para o próximo exercício.

Quadro 7 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 5.

Dimensão 6 - Organização e gestão da Instituição, funcionamento e representatividade dos colegiados, independência e autonomia na relação com a mantenedora, participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios

Tabela 07 - Avaliação da Dimensão 06, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	82,55%
Corpo discente PG	82,55%
Corpo discente TGTI	82,55%
Sociedade Civil Organizada	100%
Corpo docente LOG	91,67%
Corpo docente PG	91,67%
Corpo docente TGTI	91,67%
Corpo técnico	97,73%
Egressos LOG	88,9%
Egressos PG	88,9%
Egressos TGTI	88,9%
Média	89,74%

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 06 corresponde a organização e gestão da Instituição, funcionamento e representatividade dos colegiados, independência e autonomia na relação com a mantenedora, participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 89,74% demonstrando que os referidos públicos concordaram com a forma como a Faculdade Senac Blumenau trabalha a organização e a sua gestão.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Disponibilizar as informações acerca das ações desenvolvidas pelos colegiados	Estímulo ao ingresso e a participação da comunidade nas ações, eventos e	Divulgar em meio eletrônico as informações sobre as ações desenvolvidas	Dar continuidade a proposta de ações a serem desenvolvidas durante o ano letivo.

	<p> cursos da Faculdade Senac Blumenau</p>	<p> pelos colegiados, realizar palestras de socialização dessas informações</p>	
--	--	---	--

Quadro 8 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 6.

Dimensão 7 - Infraestrutura física de ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Tabela 08 - Avaliação da Dimensão 07, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	89,53%
Corpo discente PG	89,53%
Corpo discente TGTI	89,53%
Sociedade Civil Organizada	100%
Corpo docente LOG	100%
Corpo docente PG	100%
Corpo docente TGTI	100%
Corpo técnico	97,5%
Egressos LOG	77,8%
Egressos PG	77,8%
Egressos TGTI	77,8%
Média	90,86%

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 07 correspondente a infraestrutura física de ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 90,86% demonstrando que os públicos envolvidos aprovam a infraestrutura disponibilizada pela Faculdade Senac Blumenau.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Divulgação da nova infraestrutura oferecida na Faculdade Senac	Infraestrutura adequada para acolhimento da comunidade acadêmica e sociedade civil organizada	Divulgar e manter a infraestrutura adequada para acolhimento da comunidade acadêmica e sociedade civil organizada.	Durante o ano letivo

Quadro 9 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 7.

Dimensão 8 - Planejamento e avaliação em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional

Tabela 09 - Avaliação da Dimensão 08, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	89,7%
Corpo discente PG	89,7%
Corpo discente TGTI	89,7%
Sociedade Civil Organizada	100%
Corpo docente LOG	93,75%
Corpo docente PG	93,75%
Corpo docente TGTI	93,75%
Corpo técnico	100%
Egressos LOG	Não se aplica
Egressos PG	Não se aplica
Egressos TGTI	Não se aplica
Média	93,79%

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 08 correspondente ao planejamento e avaliação em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 93,79% demonstrando que os referidos públicos concordaram com a forma como a instituição trabalha a autoavaliação institucional e seus processos.

Durante o exercício de 2013 a divulgação foi realizada pelos membros da Comissão Própria de Avaliação - CPA por meio eletrônico, por meio da disponibilidade das informações nos murais em sala e nos corredores da instituição. Também foram realizadas socializações em todas as turmas, bem como, com o corpo docente, corpo técnico administrativo, comunidade externa e egressa. Os representantes discentes e docentes atuaram como porta-vozes para que as ações desenvolvidas fossem disseminadas para todos os públicos.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Divulgação do trabalho desenvolvido pela a Comissão Própria de Avaliação - CPA	Maior reconhecimento sobre a importância da autoavaliação institucional da Faculdade Senac Blumenau	Divulgação permanente do trabalho desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação	Continuidade no processo de divulgação no próximo exercício.

Quadro 10 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 8.

Dimensão 9 - Políticas de atendimento aos estudantes e egressos

Tabela 10 - Avaliação da Dimensão 09, segundo os participantes da pesquisa:

Público	Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte)
Corpo discente LOG	88%

Corpo discente PG	88%
Corpo discente TGTI	88%
Sociedade Civil Organizada	97,5%
Corpo docente LOG	92,6%
Corpo docente PG	92,6%
Corpo docente TGTI	92,6%
Corpo técnico	94,54%
Egressos LOG	55,58%
Egressos PG	55,58%
Egressos TGTI	55,58%
Média	81,87%

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 09 correspondente a políticas de atendimento aos estudantes e egressos, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 81,87% demonstrando que os referidos públicos concordaram com a forma como a instituição realiza o contato com os egressos. Na percepção dos egressos dos Cursos Superiores de Logística Gestão da Tecnologia da Informação e Processos Gerenciais (55,58%) a instituição demonstra preocupação com o encaminhamento e acompanhamento dos egressos, embora ainda não possua um profissional para realizar o encaminhamento profissional. Outro item citado foi a escassez de canais abertos de comunicação com a faculdade, bem como a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.

As propostas de melhorias levaram em consideração as fragilidades, (aqui compreendidas como o problema e/ou resultado e/ou efeito) e as causas desse resultado.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observações
Fragilidades	Potencialidades		
Encaminhamento dos egressos para o mercado de trabalho e acompanhamento após a conclusão do curso superior	Participação de egressos em cursos de curta e/ou longa duração em nível de educação básica (cursos livres e de	Treinamento das equipes do Núcleo de Educação Superior e Núcleo de Relações com o Mercado para	Colocar em prática o Projeto de atendimento ao egresso disponibilizado pelo DR e ações que envolvam políticas de relacionamento com o

	aperfeiçoamento) e na pós-graduação	melhor atendimento de egressos	aluno egresso desenvolvidas pela Faculdade Senac em Blumenau
	Atendimento individualizado em sala específica (prédio novo da faculdade)	Contratação de um profissional para realizar o acompanhamento e encaminhamento dos egressos para o mercado de trabalho	

Quadro 11 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 9.

Dimensão 10 - Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta de educação superior.

Resultados Alcançados		Propostas de melhorias	Observação
Fragilidades	Potencialidades		
Dependência de aporte financeiro da mantenedora, através da distribuição de recursos captados pela Verba Compulsória entre as Unidades Operativas do Senac SC.	Políticas acessíveis de renegociação Acompanhamento da evasão e inadimplência Parceria com o FIES, Bolsas do Artigo 170 e 171 (parceria com o governo estadual), bolsa Programa de Iniciação Científica (PIC) Senac e bolsas institucionais, por	Aquisição de software gerencial, por parte da mantenedora, que possibilite mensurar o custo direto, determinar uma base de rateio para os custos indiretos e desta forma identificar o resultado econômico-financeiro de cada tipo de formação profissional.	Manter o bom relacionamento e entendimento por parte da comunidade acadêmica sobre as políticas de sustentabilidade financeira da faculdade.
Dependência da			

<p>Mantenedora para obter os dados econômico-financeiros, visto que a elaboração dos demonstrativos é efetuada pela Divisão Financeira</p>	<p>meio da política de descontos interna. Bolsa institucional para os colaboradores com 50% de desconto no valor das mensalidades. Comunicação com a DF e DA</p>		
--	--	--	--

3.8 CONSIDERAÇÕES SOBRE A PESQUISA

Tão logo finalizado o processo acima descrito, os dados foram agrupados de acordo as dimensões propostas pelo SINAES, referenciados no Roteiro de Autoavaliação Institucional, para que se procedesse a sua análise.

Ao mesmo tempo em que as informações foram coletadas e registradas, foi promovida uma reorientação à coordenação do Núcleo de Educação Superior sobre alguns aspectos que, de imediato, pudessem ser revistos pelos profissionais responsáveis na Faculdade, para melhorar a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.

Os questionários foram analisados e contextualizados, buscando identificar as causas principais do resultado alcançado, bem como seus efeitos sobre a qualidade do processo ensino-aprendizagem, por meio da utilização de um instrumento de gestão conhecido como Diagrama de Causa e Efeito. Além disso, foram realizados grupos focais com o intuito de esclarecer aspectos relevantes para a elaboração do relatório ora apresentado. Salienta-se que a análise dos dados foi realizada por curso, atendendo os instrumentos de avaliação para reconhecimento e renovação de reconhecimento de curso.

Ao final do período/ano letivo, a mantenedora realizou uma análise global dos resultados da autoavaliação de todas as faculdades, o que forneceu subsídios para o planejamento de melhorias em âmbito estadual que foram inseridas no Planejamento Operacional (anual) do Setor/SES e serão implementadas no próximo período.

4 A INCORPORAÇÃO DAS PROPOSTAS DE MELHORIAS NO PLANEJAMENTO DA FACULDADE

Após detectar as causas e efeitos das fragilidades levantadas, estas foram suprimidas por meio da implementação de um plano de melhorias utilizando durante sua elaboração, o método 5W1H.

Dimensões	O que	Quando	Onde	Quem	Como	Por que
1 - Missão, Visão e Plano de Desenvolvimento Institucional.	Divulgação da missão e da visão e PDI.	Início das aulas e durante as atividades / eventos que forem desenvolvidos na faculdade e na biblioteca.	Espaços disponíveis na faculdade como murais dentro e fora da sala de aula e redes sociais e na biblioteca.	Coordenadora de núcleo, coordenadores de curso, NRM, bibliotecária e secretário acadêmico.	Divulgando a missão e visão aos alunos e colaboradores no início do ano letivo nos dois semestres e no acervo da biblioteca.	
2 - Políticas para o ensino e extensão.	Esclarecimento sobre os indicadores de aprendizagem presentes no plano de ensino de cada disciplina e do perfil profissional de conclusão Entendimento sobre o estudo das disciplinas -	Início do ano letivo de 2014 e SIC SENAC (Seminário de Iniciação Científica) e outros eventos do NES.	Sala de aula e eventos	Coordenadora do núcleo, coordenadores dos cursos e coordenadora do programa de pesquisa e extensão.	Orientando e explicando aos alunos a partir da proposta pedagógica o que é e porque da nomenclatura do TCS.	

	<p>interdisciplinaridade, nomenclatura do trabalho de conclusão do último semestre - TCS e normativa de desenvolvimento do TCS</p> <p>Falta de esclarecimento sobre as pesquisas de política de ensino, pesquisa e extensão e sua divulgação.</p> <p>Divulgação dos cursos de pós-graduação.</p>					
<p>3 - Responsabilidade Social da Instituição.</p>	<p>Maior reconhecimento da Faculdade Senac Blumenau como instituição de Ensino Superior</p> <p>Evento Dia da Responsabilidade Social e obtenção do selo de Instituição Socialmente Responsável pela ABMES - Associação Brasileira de Mantenedoras do</p>	<p>Durante o ano letivo de 2014</p>	<p>Na faculdade e nas redes sociais para a comunidade acadêmica e sociedade civil.</p>	<p>Todos os núcleos da faculdade</p>	<p>Através da integração dos núcleos</p>	

	Ensino Superior Melhorar a divulgação das ações sociais em que a IES está envolvida.					
4 - A comunicação com a sociedade.	Fortalecimento da marca SENAC frente à concorrência e reconhecimento como instituição de educação superior na cidade de Blumenau Melhorar a comunicação com a sociedade	Durante o ano de 2014	Nos murais da faculdade e redes de mídia, eventos da faculdade.	NES e NRM.	Divulgação via mailing, lista de alunos e comunidade externa já cadastrada no NRM.	
5 - As políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e corpo técnico administrativo.	Continuar divulgando e incentivando os colaboradores sobre as políticas de pessoal, de carreira do corpo docente e corpo técnico administrativo	Nas reuniões do MEG's e eventos para os docentes e corpo técnico administrativo	Faculdade Senac em Blumenau	DR; Direção, Diretor-adjunto e RH	Divulgando as possibilidades de acesso a estes benefícios	
6 - Organização e gestão da instituição.	Continuar divulgando as ações de gestão e ementas da Faculdade para a comunidade externa e interna	Durante o ano letivo de 2014	Faculdade Senac em Blumenau via C.I.M. e ambiente virtual	NES, NRM e Direção.	Via gestão e marketing da faculdade	

7 - Infraestrutura física de ensino.	Manter a infraestrutura física de ensino adequada ao atendimento do comunidade interna e externa da faculdade.	Durante o ano letivo	Blumenau. Bairro: Ponta Aguda.	Faculdade Senac em Blumenau	Mantendo a disponibilidade de seu público acadêmico e comunidade em geral o melhor ambiente de ensino com infraestrutura adequada para todos.	
8 - Planejamento e Avaliação.	Divulgar os trabalhos que são desenvolvidos pela CPA.	Durante o ano letivo de 2014	Para o corpo técnico - administrativo, docentes e discentes da Faculdade Senac em Blumenau	NES, NRM, NAF, Marketing externo	Divulgação em redes sociais e eventos que são desenvolvidos pela Faculdade em Blumenau.	
9 - Políticas de atendimento aos estudantes egressos	Encaminhamento dos egressos para o mercado de trabalho e acompanhamento após a conclusão do curso superior. Inserção dos	Durante o ano letivo	Alunos egressos da faculdade Senac em Blumenau	Coordenadora de núcleo, coordenadores de curso, pedagoga e NRM	Iniciar e manter o Projeto de atendimento ao egresso disponibilizado pelo DR	A dimensão de políticas de atendimento ao estudante

	<p>egressos no mercado de trabalho</p> <p>Falta de uma política para atendimento aos egressos.</p> <p>Participação de egressos nos cursos oferecidos pelo Senac. Incentivar a aproximação com o egresso via e-mail, site e telefone.</p> <p>Atendimento individualizado ao aluno e egresso em sala específica para orientação pessoal e profissional.</p>				<p>e ações que envolvam políticas de relacionamento com o aluno egresso desenvolvidas pela Faculdade Senac em Blumenau</p>	<p>s egressos em relação aos cursos superiores e de pós-graduação foi apontada como deficiente, ou seja, obteve um índice abaixo de 55, 59% pelo alunos egressos dos cursos de Processos Gerenciais, Tecnologia da Informação.</p>
10 - Sustentabilidade financeira	Manter o bom relacionamento e entendimento por parte da comunidade acadêmica sobre as políticas de sustentabilidade	Ano letivo de 2014	Faculdade Senac em Blumenau	DR, Direção, diretor-adjunto, coordenadores dos núcleos administrati		

	financeira da faculdade.			vo e financeiro; educacional e relações com o mercado.		
--	--------------------------	--	--	--	--	--

A aplicação do questionário, de periodicidade anual, foi realizada entre 22/11 a 05/12/2013 antes da elaboração do Plano Operacional (PO) da Faculdade, permitindo assim, que as propostas de melhorias fossem incorporadas no orçamento no próximo período.

5 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA

Os resultados (fragilidades e potencialidades) alcançados, por tipo de respondentes e por dimensão, com suas propostas de melhorias, serão divulgados pela direção da Faculdade para toda comunidade acadêmica em reuniões específicas, objetivando a disseminação e divulgação dos resultados. Cada público receberá os resultados referentes aos seus questionários, conforme quadro abaixo:

Público	Data da divulgação
Corpo discente	20/02/2014
Sociedade Civil Organizada	14/02/2014
Corpo docente	26/02/2014
Corpo técnico	24/02/2014
Egressos	21/02/2014

Este relatório de autoavaliação institucional também está disponibilizado na Biblioteca da Faculdade.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Trabalhar a Avaliação Institucional, em consonância com as diretrizes dos SINAES, é subsidiar a gestão institucional com uma análise crítica e contínua da qualidade dos serviços prestados, reforçando, desta forma, a ideia de que é possível criar uma cultura de avaliação voltada para a constante melhoria e renovação das atividades desenvolvidas.

A partir da pesquisa, buscou-se identificar os aspectos que merecem reflexão por parte da Faculdade Senac Blumenau e os resultados evidenciaram que as dimensões 01 que traz a Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional, a dimensão 05 que aborda sobre as Políticas de pessoal, a 06 que pontua a Organização e Gestão da Instituição, a 07 sobre a Infraestrutura física, a dimensão 08 que coloca sobre o Planejamento e Avaliação e a 10 que trata sobre a Sustentabilidade Financeira, foram bem avaliadas pelos públicos pesquisados e que é preciso melhorar as dimensões 02 - A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão, 03 - A responsabilidade social da instituição, 04 - Comunicação com a sociedade e 09 - Políticas de atendimento aos estudantes e egressos. Neste sentido, a CPA sugeriu propostas de melhorias a serem efetivadas durante o ano de 2014, e outras já foram ou estão sendo implementadas.

O processo de autoavaliação permitiu o aprendizado no que se refere ao pensamento crítico de acordo com critérios metodologicamente estabelecidos, o que propiciou a identificação de pontos a serem melhorados. Estas melhorias buscam a excelência por parte da Faculdade de Tecnologia Senac Blumenau, e traduz-se em um importante instrumento para guiar as ações rumo a este objetivo.

Corroborando com os pressupostos teóricos da Avaliação, apregoados pelo SINAES, a Autoavaliação Institucional busca produzir conhecimentos acerca da instituição, colocando em questão os sentidos das atividades e finalidades de cada uma. (INEP, 2004).

Pode-se reconhecer unanimidade nos mais diversos estudiosos do assunto ao tratarem a avaliação como um processo sistemático e que tem por objetivo a captação de informações, bem como a correlação dos resultados em um determinado referencial, permitindo, assim, a emissão de juízo de valor e a proposição de alternativas com vistas à solução dos problemas e busca de uma excelência institucional. (PAGNOZZI, 2005, p.42).

A avaliação interna deve ser vista como um processo contínuo no qual a instituição se conheça, seja capaz de identificar suas fragilidades e potencialidades, através da

sistematização de informações, de forma coletiva, que contribuirão para o seu fortalecimento. O que se busca na autoavaliação é, sobretudo, a excelência institucional.