

**FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Tipo: ( x ) anual ( ) trienal/integral**

**Ano de referência: 2021**

**Ano de publicação: 2022**

**CICLO AVALIATIVO**

**2021**

**2022**

**2023**

## SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 APRESENTAÇÃO.....</b>                         | <b>4</b>  |
| 1.1 TIPO DE RELATÓRIO.....                         | 4         |
| 1.2 DADOS DA FACULDADE E UNIDADES VINCULADAS ..... | 4         |
| 1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA .....                        | 6         |
| 1.4 TURMAS EM ANDAMENTO.....                       | 7         |
| <b>2 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS.....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>3 METODOLOGIA.....</b>                          | <b>13</b> |
| <b>4 PESQUISA COM A COMUNIDADE ACADÊMICA .....</b> | <b>15</b> |
| 4.1 AVALIAÇÃO DISCENTE .....                       | 16        |
| 4.2 AVALIAÇÃO DOCENTE.....                         | 20        |
| 4.3 AVALIAÇÃO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO .....   | 23        |
| 4.4 AVALIAÇÃO EGRESSOS.....                        | 25        |
| 4.5 AVALIAÇÃO COMUNIDADE EXTERNA.....              | 26        |
| <b>5 ANÁLISE POR EIXO E DIMENSÃO .....</b>         | <b>29</b> |
| <b>6 PROPOSTAS DE AÇÕES.....</b>                   | <b>35</b> |
| 6.1. FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS.....            | 35        |
| 6.2. UNIDADE VINCULADA SAÚDE E BELEZA.....         | 56        |
| <b>7 FECHAMENTO .....</b>                          | <b>77</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO .....</b> | <b>78</b> |
| <b>APÊNDICE B - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS PROFESSORES .....</b>                         | <b>83</b> |
| <b>APÊNDICE C - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO .....</b>         | <b>89</b> |
| <b>APÊNDICE E - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELA COMUNIDADE EXTERNA .....</b>                   | <b>96</b> |

## 1 APRESENTAÇÃO

Este documento tem como objetivo apresentar os resultados da pesquisa referente à avaliação institucional realizada pela CPA – Comissão Própria de Avaliação. O presente relatório segue a legislação específica que o regulamenta e esclarecer a que Instituição de Ensino Superior (IES) está relacionado e Unidades Vinculadas, bem como a comissão responsável pela coleta, análise dos dados e sua estruturação.

Esta capítulo tem o propósito de apresentar os dados da formação da comissão e do quantitativo de cursos e turmas na graduação e pós *lato sensu*.

### 1.1 TIPO DE RELATÓRIO

Conforme a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nr. 065, este relatório é Parcial e referente ao ano de 2021, publicado em março de 2022, cujo ciclo se refere ao quadro 1.

| ANO BASE | ANO DE PUBLICAÇÃO | TIPO DE RELATÓRIO |
|----------|-------------------|-------------------|
| 2021     | 2022              | Parcial           |
| 2022     | 2023              | Parcial           |
| 2023     | 2024              | Integral          |

Quadro 1. Composição dos relatórios do atual ciclo avaliativo

### 1.2 DADOS DA FACULDADE E UNIDADES VINCULADAS

Os quadros 2 e 3 a seguir apresentam respectivamente, os dados da Instituição de Educação Superior (IES) sede e das unidades vinculadas.

|          |                                 |        |               |
|----------|---------------------------------|--------|---------------|
| IES      | FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS   |        |               |
| Endereço | Rua Silva Jardim, 360 - Prainha |        |               |
| CEP      | 88020-200                       | CIDADE | Florianópolis |
| UF       | SC                              |        |               |

Quadro 2. Dados da unidade sede

Fonte: Elaborado pela CPA.

|           |  |        |               |
|-----------|--|--------|---------------|
| Unidade 1 | UNIDADE VINCULADA SENAC SAÚDE E BELEZA                   |        |               |
| Endereço  | Rua Saldanha Marinho, 189 – Centro<br>Edifício Guilherme |        |               |
| CEP       | 88010-450  | CIDADE | Florianópolis |
| UF        | SC   |        |               |
| Unidade 3 | UNIDADE VINCULADA SENAC LAGES                            |        |               |
| Endereço  | Av. Dom Pedro II, 1450 - São Cristóvão                   |        |               |
| CEP       | 88509-001  | CIDADE | Lages         |
| UF        | SC   |        |               |

Quadro 3. Dados das unidades vinculadas

### 1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA

O quadro 4 apresenta os nomes dos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA). **O primeiro nome é de quem responde pela presidência da CPA.**

| Demais membros da CPA       |  |   |                    |
|-----------------------------|--|---|--------------------|
| Nome completo               | Segmento que representa (docente, discente, técnico-administrativo, sociedade civil) | Nome da Faculdade Sede ou Unidade vinculada | Período de mandato |
| Jaqueline Stumm             | Docente/Coordenação de Curso   | Faculdade Florianópolis                     | 2021-2023          |
| André Ulisses da Silva      | Docente  | Faculdade Florianópolis                     | 2021-2023          |
| David Roussenq Maria        | Técnico-administrativo   | Faculdade Florianópolis                     | 2021-2023          |
| Brenda Viana de Rezende     | Discente   | Faculdade Florianópolis                     | 2019-2021          |
| Carla Rosana da Veiga       | Sociedade Civil  | Faculdade Florianópolis                     | 2019-2021          |
| Andrea Simone Torquato      | Egresso  | Faculdade Florianópolis                     | 2021-2023          |
| Renato Claudino             | Docente/Coordenação de Curso   | Unidade Vinculada Saúde e Beleza            | 2021-2023          |
| Maickon Roberto Albuquerque | Docente/Coordenação de Curso   | Unidade Vinculada Lages                     | 2021-2023          |

Quadro 4. Membros da CPA

## 1.4 TURMAS EM ANDAMENTO

O quadro 5 apresenta o número de turmas/alunos com quebras por faculdade e curso de graduação e pós-graduação, no ano corrente do relatório.

| Nome da faculdade ou unidade                     | FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS |                     |            |               |                              |
|--|-------------------------------|---------------------|------------|---------------|------------------------------|
| Curso 1  | Fase /Período                 | Ingresso (ano/sem.) | Nº. alunos | Turno (M/V/N) | Participou da Pesquisa (S/N) |
| Análise e Desenvolvimento de Sistemas            | 2ª Matutino                   | 2021/1              | 11         | M             | 10                           |
| Análise e Desenvolvimento de Sistemas            | 4ª Matutino                   | 2020/1              | 16         | M             | 11                           |
| Análise e Desenvolvimento de Sistemas            | 2ª Noturno                    | 2021/1              | 24         | N             | 15                           |
| Análise e Desenvolvimento de Sistemas            | 5ª Noturno                    | 2019/2              | 27         | N             | 10                           |
| Total Curso 1                                    |                               |                     | 78         |               | 46                           |
| Curso 2  | Fase /Período                 | Ingresso (ano/sem.) | Nº. alunos | Turno (M/V/N) | Participou da Pesquisa (S/N) |
| Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 4ª Noturno                    | 2020/1              | 6          | N             | 5                            |
| Total Curso 2                                    |                               |                     | 6          |               | 5                            |
| Curso 3  | Fase /Período                 | Ingresso (ano/sem.) | Nº. alunos | Turno (M/V/N) | Participou da Pesquisa (S/N) |
| Gestão Comercial                                 | 2ª Noturno                    | 2021/1              | 11         | N             | 7                            |
| Total Curso 3                                    |                               |                     | 11         |               | 7                            |

|   |   |                        |               |                  |                                 |
|---|---|------------------------|---------------|------------------|---------------------------------|
| Curso 4                                       | Fase<br>/Período                              | Ingresso<br>(ano/sem.) | Nº.<br>alunos | Turno<br>(M/V/N) | Participou da<br>Pesquisa (S/N) |
| Pós- graduação em Finanças<br>e Custos        | Noturno                                       | 2021                   | 19            | M/V/N            | 12                              |
| Total Curso 4                                 |   |                        | 19            |                  | 12                              |
| Curso 5                                       | Fase<br>/Período                              | Ingresso<br>(ano/sem.) | Nº.<br>alunos | Turno<br>(M/V/N) | Participou da<br>Pesquisa (S/N) |
| Pós- graduação em<br>Marketing Digital        | Noturno                                       | 2019                   | 22            | M/V/N            | 14                              |
| Total Curso 5                                 |   |                        | 22            |                  | 14                              |
| <b>Total de Alunos</b>                        | <b>136</b>                                    |                        |               |                  |                                 |
| <b>Nome da faculdade ou<br/>unidade</b>       | <b>UNIDADE VINCULADA SENAC SAÚDE E BELEZA</b> |                        |               |                  |                                 |
| Curso 1                                       | Fase<br>/Período                              | Ingresso<br>(ano/sem.) | Nº.<br>alunos | Turno<br>(M/V/N) | Participou da<br>Pesquisa (S/N) |
| Podologia                                     | 4ª Noturno                                    | 2020/1                 | 6             | N                | 5                               |
| Total Curso 1                                 |   |                        | 6             |                  | 5                               |
| Curso 2                                       | Fase<br>/Período                              | Ingresso<br>(ano/sem.) | Nº.<br>alunos | Turno<br>(M/V/N) | Participou da<br>Pesquisa (S/N) |
| Estética e Cosmética                          | 4ª Noturno                                    | 2020/1                 | 22            | N                | 14                              |
| Total Curso 2                                 |   |                        | 22            |                  | 14                              |
| <b>Total de Alunos</b>                        | <b>28</b>                                     |                        |               |                  |                                 |
| <b>TOTAL DE ALUNOS (faculdade + unidades)</b> |   |                        | <b>164</b>    |                  |                                 |

Quadro 5. Quantitativo de alunos matriculados

## 2 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Este capítulo apresenta as ações realizadas pela CPA no ano base do relatório, com especial atenção àquelas que dizem respeito ao acompanhamento das proposições dos relatórios anteriores.

### 2.1 Histórico do Processo de Autoavaliação Institucional

Respeitando as características de cada Faculdade, a Direção Regional do Senac/SC, representada pela Direção de Educação Profissional, no seu Setor de Educação Superior (DEP/SES), normatizou os procedimentos e a atuação da CPA como forma de:

- a) estabelecer uma base comum para sistematização de informações das Faculdades Senac no estado de Santa Catarina;
- b) ter um documento norteador da prática para acompanhar e auxiliar os trabalhos das CPAs de cada Faculdade.
- c) definir critérios mínimos de qualidade da execução dos trabalhos da CPA.

Em 2015, para atender a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nr. 065, o Setor de Educação Superior (DEP/SES) reformou o formato do relatório, que culminou com a construção de dois modelos – um parcial e um integral.

Esse novo formato mantém a integração da CPA com o Núcleo Docente Estruturante (NDE) de cada curso, que já havíamos instituído no exercício de 2014, visto que o NDE faz a avaliação de como está a situação de cada curso tomando como base o instrumento de avaliação de cursos de graduação do MEC/INEP.

Em 2015 a Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis iniciou a oferta de um curso fora da sede, Estética e Cosmética. Em 2016, com base na portaria 1.005 de 27 de novembro de 2014 deu-se a criação de 2 unidades vinculadas à esta unidade Sede – unidade Saúde e Beleza com a oferta do curso Estética e Cosmética e a unidade Lages, com a oferta do curso de Processos Gerenciais. Assim ampliou o público respondente desta pesquisa, envolvendo não só alunos e professores destes novos cursos, bem como corpo técnico e a comunidade externa das unidades vinculadas.

No início do ano de 2016, a Comissão Própria de Avaliação, com base nos apontamentos e proposições do relatório do exercício 2015, fez a revisão dos questionários utilizados para cada público. Verificou-se, durante a análise dos dados em 2015, que grande parte das perguntas gerava dúvidas para o público respondente e desta forma, a pesquisa, em si, apresentava uma inconsistência. Assim, envolvendo todos os participantes da comissão, buscou-se tornar mais compreensível a pesquisa, de forma que pudesse melhorar, conseqüentemente a análise por parte da comissão.

No planejamento das atividades para 2017, a Comissão Própria de Avaliação, decidiu por ampliar a pesquisa e incluir os alunos que cursam pós-graduação como mais um público respondente. Justificou-se esta inclusão, pelo motivo destes alunos também utilizarem dos serviços e estrutura da Faculdade, sendo impactados pela forma de atuação desta comissão.

No ano de 2018 com o início de um novo ciclo avaliativo, a Comissão revisou os questionários dos públicos pesquisados e pequenos ajustes foram propostos para melhorar a assertividade da pesquisa. O questionário dos egressos foi o que sofreu maior alteração, pois a inserção de questões acerca do perfil profissional e acadêmico deste público, passou a fazer parte do levantamento de dados. A apresentação dos dados dos egressos está contemplada em dois subitens, um tratando sobre as potencialidades/fragilidades das dimensões que o egresso analisa ao respondê-lo e outro retratando o perfil dos egressos da Faculdade Senac. Uma alteração presente neste relatório é a análise dos pontos não classificados entre potencialidade e fragilidade, pois como houve uma diminuição do número de fragilidades, o NDE e a Comissão concentrou o olhar para estes itens, tendo como objetivo, torná-los uma potencialidade no futuro.

Em 2019, dando seqüência ao ciclo avaliativo, não foi implementada nenhuma alteração. O único destaque é a ausência dos dados da Unidade Vinculada Lages, por não haver nenhuma turma de graduação em andamento em 2019. A unidade permanece compondo a Comissão Permanente de Avaliação da Faculdade Sede, pela possibilidade de oferta de turmas de graduação em 2020.

Em 2020, em função da Pandemia de COVID-19 e, conseqüentemente, da necessidade de alterar a modalidade das aulas para o remoto, conforme DOU, Portaria

Nº 343, de 17 de Março de 2020, publicado em 18 de março de 2020, que dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19, foram feitas algumas adequações no questionário para que os públicos considerassem essa variável nas respostas.

Em 2021, considerando a meta-avaliação da avaliação interna das IES e o início de um novo ciclo avaliativo, os questionários foram novamente revisados, alterando formato, escala de avaliação e metodologia de análise. O processo foi conduzido pelo Setor de Educação Superior (DEP/SES) e estabeleceu uma base comum para as CPAs das Faculdades Senac no estado de Santa Catarina.

A autoavaliação é realizada pela CPA e conta com a parceria, principalmente, dos NDEs de cada curso e dos coordenadores. Os NDEs têm a função, no caso da autoavaliação, de fazer análises de seus cursos, visando principalmente diagnosticar qual seria, na sua visão, o conceito que seria atribuído ao curso em atos de reconhecimento e renovação de reconhecimento, à luz do instrumento de avaliação de cursos de graduação do MEC/INEP. Além deste aspecto de observar o próprio curso com relação ao instrumento de avaliação, tanto NDE quanto coordenadores de cursos participam ativamente das atividades da CPA em realizações de levantamento de informações junto à comunidade acadêmica para subsidiar o processo de avaliação.

No final do exercício/ano o relatório da CPA é entregue formalmente à direção da Faculdade, bem como aos diretores das unidades vinculadas, em reunião (cada unidade com sua microcomissão) na qual às direções de unidade obtêm conhecimento do processo de avaliação, dos resultados, das análises. Apresenta-se também, neste momento, sugestões levantadas pelos NDE's e por esta Comissão em relação às possíveis propostas de melhorias que apresentadas neste relatório, para que os dados possam dar elementos para o planejamento operacional das unidades educativas no ano subsequente.

Participa da autoavaliação toda a comunidade acadêmica (alunos de graduação e pós-graduação, egressos, professores, corpo técnico-administrativo e comunidade externa) da Faculdade Sede e das Unidade Vinculada Saúde e Beleza e Lages.

O quadro 6 apresenta o total de participação da comunidade acadêmica (alunos/docentes/técnico administrativo/egressos) no último triênio compreendido pelos anos de 2018, 2019 e 2020. Os dados do número de participantes relativo a este relatório encontra-se na seção 4, no Quadro 7.

| Faculdade Senac Florianópolis |                  |    |    |      |       |             |          |    |    |      |       |               |            |          |    |    |      |       |       |     |
|-------------------------------|------------------|----|----|------|-------|-------------|----------|----|----|------|-------|---------------|------------|----------|----|----|------|-------|-------|-----|
| Ano 2018                      | Alunos Graduação |    |    |      |       | Alunos Pós- | Docentes |    |    |      |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos |    |    |      |       | Total |     |
|                               | ADS              | GC | PG | TGTI | Total |             | ADS      | GC | PG | TGTI | Total |               |            | ADS      | GC | PG | TGTI | Total |       |     |
| População                     | 157              | 16 | 66 | 89   | 328   | 149         | 40       |    |    |      |       | 40            | 54         | -        | 0  |    |      |       |       | 531 |
| Nº de respondentes            | 90               | 12 | 41 | 50   | 193   | 135         | 31       |    |    |      |       | 31            | 40         | -        | 37 |    |      |       |       | 436 |
| Ano 2019                      | Alunos Graduação |    |    |      |       | Alunos Pós- | Docentes |    |    |      |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos |    |    |      |       | Total |     |
|                               | ADS              | GC | PG | TGTI | Total |             | ADS      | GC | PG | TGTI | Total |               |            | ADS      | GC | PG | TGTI | Total |       |     |
| População                     | 126              | 20 | 58 | 44   | 248   | 154         | 34       |    |    |      |       | 34            | 51         | -        | 0  |    |      |       |       | 453 |
| Nº de respondentes            | 77               | 14 | 28 | 26   | 145   | 52          | 24       |    |    |      |       | 24            | 37         | -        | 39 |    |      |       |       | 297 |
| Ano 2020                      | Alunos Graduação |    |    |      |       | Alunos Pós- | Docentes |    |    |      |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos |    |    |      |       | Total |     |
|                               | ADS              | GC | PG | TGTI | Total |             | ADS      | GC | PG | TGTI | Total |               |            | ADS      | GC | PG | TGTI | Total |       |     |
| População                     | 106              | 8  | 30 | 25   | 169   | -           | 41       |    |    |      |       | 41            | 37         | -        | 0  |    |      |       |       | 206 |
| Nº de respondentes            | 45               | 3  | 18 | 15   | 81    | -           | 30       |    |    |      |       | 30            | 30         | -        | 29 |    |      |       |       | 170 |

Quadro 6. Total de participação da comunidade acadêmica no último triênio

A respeito da divulgação dos resultados e sensibilização para ampliação da participação, contamos com as seguintes ações: divulgação dos resultados em formato de banner – destacando os pontos fortes, pontos a melhorar e conquistas; divulgação nas salas de aula, com auxílio do banner, dos resultados da pesquisa; apresentação dos resultados e convite à pesquisa para o grande público na semana acadêmica; divulgação dos resultados da pesquisa nos setores administrativos, com o auxílio do banner; aplicação da pesquisa para o corpo técnico em laboratório, conforme já realizado com alunos, e nos setores, durante o horário de trabalho, com a adoção do informativo “Fique por dentro” para intensificar a comunicação das ações da CPA e evocar a participação.

### 3 METODOLOGIA

Todo o processo de autoavaliação segue a metodologia institucional visando garantir sua abrangência, operacionalização, análise, interpretação dos resultados e propostas de melhorias, conforme as seções a seguir apresentadas.

Os Apêndices deste relatório apresentam as questões que foram apresentadas à comunidade acadêmica em 2021. Apêndices A, B, C, D, E correspondem, respectivamente, aos públicos: alunos graduação e pós-graduação, professores, corpo técnico, egressos, comunidade externa.

O índice de satisfação que foi considerado nesse relatório obedece a seguinte fórmula:

$$\frac{(\text{resposta igual a } 5 * 5) + (\text{resposta igual a } 3 * 3) + (\text{resposta igual a } 2 * 2)}{\text{Total de respondentes}}$$

sendo:

5 - Atende plenamente (além do esperado)

3 - Atende suficientemente (dentro da necessidade)

2 - Atende parcialmente (atende, porém menos do que o necessário)

Além dos valores apresentados acima, ainda fazem parte da escala:

0 - Não atende ou não existe

X - Não se aplica ou não sei responder (não é contabilizado nas análises)

Optou-se por marcar em azul e, portanto, são consideradas como potencialidades, as células com índice de satisfação acima de 3 (inclusive). As células marcadas em vermelho representam índice de satisfação abaixo de 3 e são consideradas fragilidades.

Antes e durante o período previsto para a avaliação foi realizada campanha de divulgação e sensibilização para participação do processo de Autoavaliação. Dada a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19, a campanha foi realizada por email com materiais que instruíam sobre o papel da CPA e a importância da participação de toda comunidade acadêmica neste processo avaliativo. Ainda durante este período e seguindo a campanha, foi realizada a divulgação dos resultados obtidos na autoavaliação do ano anterior.

A aplicação da pesquisa foi realizada com toda a comunidade acadêmica (alunos de graduação e pós-graduação, egressos, professores, corpo técnico-administrativo e comunidade externa) na Faculdade Sede e na Unidade Vinculada Saúde e Beleza, no período de 28/10/2021 a 12/11/2021, seguindo calendário determinado em reunião realizadas pela CPA. Em relação a Unidade Vinculada de Lages não há registros em função da não operação dos cursos superiores neste período.

Após a aplicação dos questionários, foram criadas planilhas com o quantitativo do resultado dessa aplicação. Os resultados estão no Capítulo 4 e as análises, no Capítulo 5.

As potencialidades e fragilidades apontadas por cada público pesquisado foram analisadas a partir dos comentários apresentados na pesquisa. As análises por curso foram realizadas pelos NDE's por meio das reuniões ordinárias, extraordinárias e as análises institucionais, por meio de reuniões da equipe da CPA com seus devidos representantes.

Dessa forma, os resultados apresentados aqui nesse relatório são um esforço coletivo da CPA e dos NDE's de cada curso que, por sua vez, envolveu o trabalho das coordenações para que a avaliação pudesse ser efetivamente analisada.

#### 4 PESQUISA COM A COMUNIDADE ACADÊMICA

Neste capítulo é apresentada a tabulação dos dados da pesquisa **por público respondente**. As análises serão apresentadas no capítulo seguinte, **por eixo e dimensão**.

O quadro 7 apresenta o número de pessoas que receberam a pesquisa e o número de respondentes.

| Faculdade Senac Florianópolis          |          |              |
|--|----------|--------------|
| Público                                | Universo | Respondentes |
| Discentes                              | 95       | 58           |
| Docentes                               | 60       | 16           |
| Corpo técnico-administrativo           | 42       | 18           |
| Comunidade externa                     | -        | 80           |
| Egressos                               | -        | 2            |
| Unidade Vinculada Senac Saúde e Beleza |          |              |
| Público                                | Universo | Respondentes |
| Discentes                              | 28       | 19           |
| Docentes                               | 60       | 16           |
| Corpo técnico-administrativo           | 20       | 12           |
| Comunidade externa                     | -        | 3            |
| Egressos                               | -        | 16           |

Quadro 7 – Público que recebeu a pesquisa e respondentes

Na seções seguintes, apresentamos os dados por tipo de público.

#### 4.1 Avaliação discente

Os gráficos 4.1 e 4.2 apresentam os resultados gerais da avaliação discente, considerando os cursos de Graduação e Pós-Graduação ofertados Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

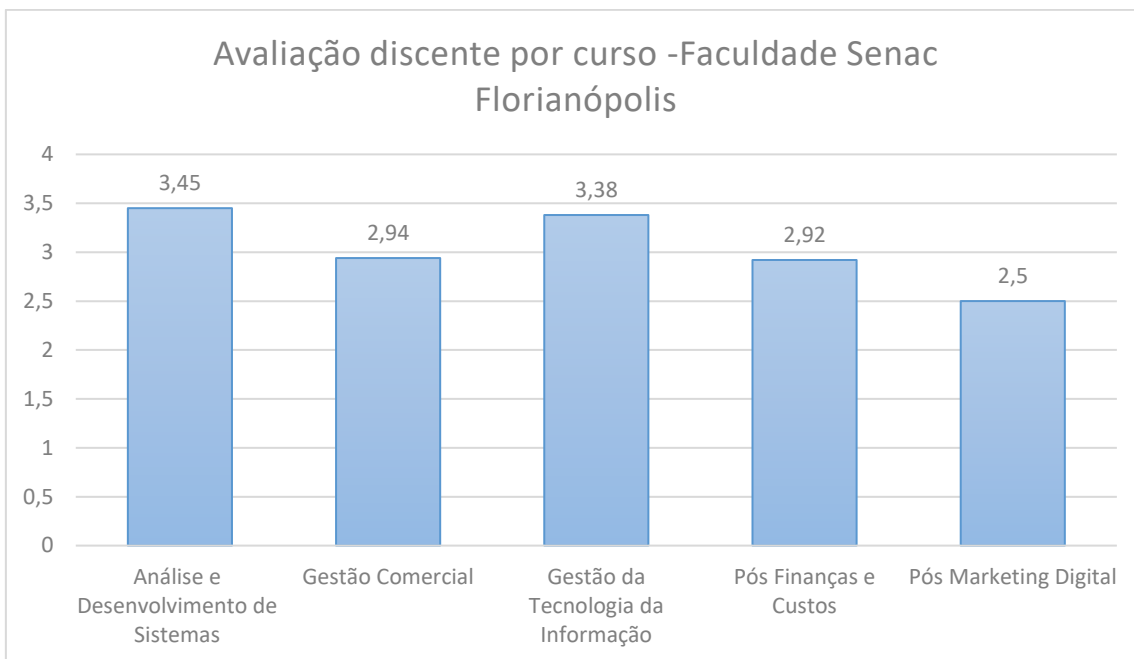


Gráfico 4.1 Avaliação discente por curso – Faculdade Senac Florianópolis

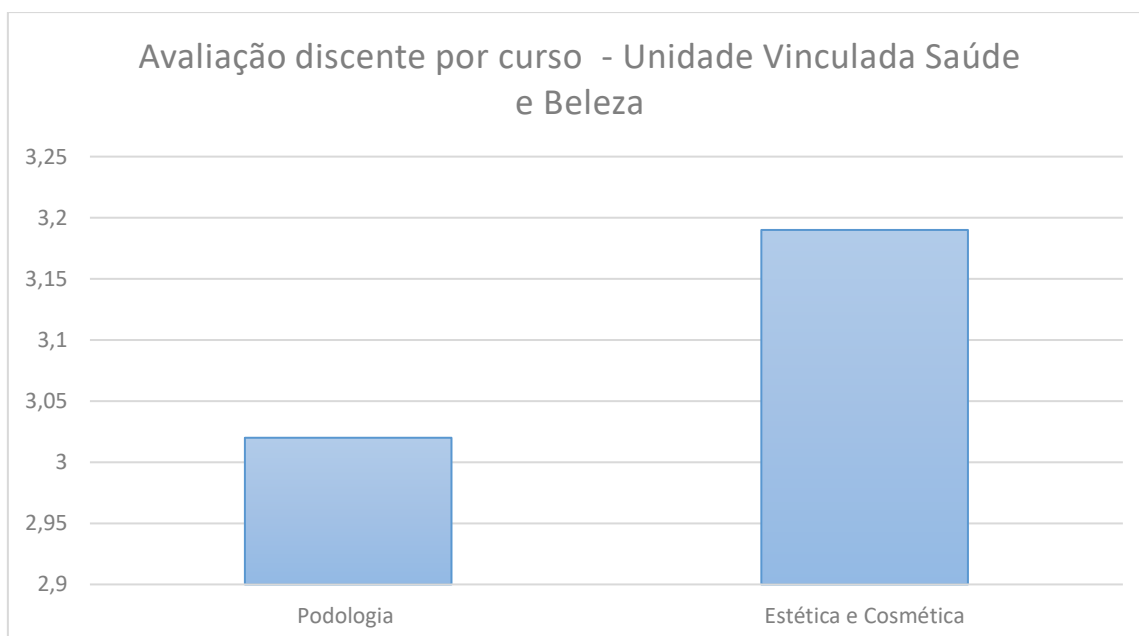


Gráfico 4.2 Avaliação discente por curso – Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

Os quadros 8, 9 e 10 apresentam as respostas dos alunos por curso/questão, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

| 2021   | Análise e Desenvolvimento de Sistemas                   |    |    |   |   |       | 2021    | Gestão Comercial  |   |   |   |   |   | 2021    | Gestão da Tecnologia da Informação                      |    |   |   |   |   |   |       |      |      |
|--|---|----|----|---|---|-------|---------|---|---|---|---|---|---|---------|---|----|---|---|---|---|---|-------|------|------|
| Questão  | TR=total de respondentes;<br>NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |    |    |   |   |       | Questão | TR=total de respondentes;<br>NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |   |   |   |   |   | Questão | TR=total de respondentes;<br>NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |    |   |   |   |   |   |       |      |      |
| $((TR\_Curso1 * Nota\_Curso1) + (TR\_Curso2 * Nota\_Curso2) + (TR\_Curso3 * Nota\_Curso3)) / (TR\_Curso1 + TR\_Curso2 + TR\_Curso3) = \text{Média Ponderada (MP)}$ |   |    |    |   |   |       |         |   |   |   |   |   |   |         |   |    |   |   |   |   |   |       |      |      |
|  | 5   | 3  | 2  | 0 | X | TR    | NOTA    |   | 5 | 3 | 2 | 0 | X | TR      | NOTA  |    | 5 | 3 | 2 | 0 | X | TR    | NOTA | MP   |
| 1  | 17  | 25 | 4  | 0 | 0 | 46    | 3,65    | 1   | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 | 7       | 3,00  | 1  | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,55 |
| 2  | 17  | 24 | 3  | 0 | 2 | 46    | 3,54    | 2   | 0 | 5 | 1 | 1 | 0 | 7       | 2,43  | 2  | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,40 |
| 3  | 21  | 18 | 4  | 3 | 0 | 46    | 3,63    | 3   | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7       | 3,57  | 3  | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,60 |
| 4  | 15  | 26 | 5  | 0 | 0 | 46    | 3,54    | 4   | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 7       | 3,71  | 4  | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 5     | 2,80 | 3,50 |
| 5  | 11  | 27 | 8  | 0 | 0 | 46    | 3,30    | 5   | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 7       | 3,00  | 5  | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,28 |
| 6  | 14  | 13 | 12 | 5 | 2 | 46    | 2,89    | 6   | 1 | 5 | 1 | 0 | 0 | 7       | 3,14  | 6  | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 5     | 2,80 | 2,91 |
| 7  | 11  | 21 | 7  | 4 | 3 | 46    | 2,87    | 7   | 0 | 4 | 1 | 2 | 0 | 7       | 2,00  | 7  | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 2,81 |
| 9  | 14  | 23 | 5  | 1 | 3 | 46    | 3,24    | 9   | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 7       | 2,57  | 9  | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 5     | 2,80 | 3,12 |
| 10   | 16  | 22 | 4  | 2 | 2 | 46    | 3,35    | 10  | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 7       | 3,14  | 10 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5     | 3,20 | 3,31 |
| 11   | 15  | 23 | 3  | 2 | 3 | 46    | 3,26    | 11  | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 7       | 2,57  | 11 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5     | 3,20 | 3,17 |
| 12   | 15  | 21 | 9  | 0 | 1 | 46    | 3,39    | 12  | 3 | 3 | 0 | 1 | 0 | 7       | 3,43  | 12 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,00 | 3,36 |
| 13   | 14  | 19 | 10 | 2 | 1 | 46    | 3,20    | 13  | 1 | 5 | 0 | 1 | 0 | 7       | 2,86  | 13 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,00 | 3,14 |
| 14   | 16  | 21 | 4  | 2 | 3 | 46    | 3,28    | 14  | 1 | 5 | 0 | 1 | 0 | 7       | 2,86  | 14 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,24 |
| 15   | 17  | 22 | 4  | 1 | 2 | 46    | 3,46    | 15  | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 | 7       | 2,86  | 15 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 5     | 2,80 | 3,33 |
| 17   | 20  | 24 | 2  | 0 | 0 | 46    | 3,83    | 17  | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 | 7       | 3,00  | 17 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,80 | 3,72 |
| 18   | 22  | 21 | 2  | 1 | 0 | 46    | 3,85    | 18  | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 7       | 2,29  | 18 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 5     | 3,60 | 3,64 |
| 19   | 21  | 22 | 2  | 0 | 1 | 46    | 3,80    | 19  | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 7       | 3,71  | 19 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5     | 4,20 | 3,83 |
| 20   | 19  | 25 | 2  | 0 | 0 | 46    | 3,78    | 20  | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 7       | 2,86  | 20 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,64 |
| 22   | 19  | 22 | 3  | 2 | 0 | 46    | 3,63    | 22  | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 | 7       | 2,71  | 22 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,50 |
| 23   | 18  | 22 | 3  | 0 | 3 | 46    | 3,52    | 23  | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 7       | 2,57  | 23 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 3,40 |
| 24   | 17  | 24 | 2  | 0 | 3 | 46    | 3,50    | 24  | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 7       | 3,29  | 24 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,80 | 3,50 |
| 25   | 18  | 21 | 4  | 1 | 2 | 46    | 3,50    | 25  | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 7       | 3,14  | 25 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,80 | 3,48 |
| 26   | 17  | 22 | 2  | 1 | 4 | 46    | 3,37    | 26  | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 7       | 3,29  | 26 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,80 | 3,40 |
| 27   | 18  | 25 | 2  | 0 | 1 | 46    | 3,67    | 27  | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 7       | 3,43  | 27 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,80 | 3,66 |
| 28   | 15  | 20 | 3  | 1 | 7 | 46    | 3,07    | 28  | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 7       | 2,00  | 28 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5     | 3,40 | 2,97 |
|  |   |    |    |   |   | Média | 3,45    |   |   |   |   |   |   | Média   | 2,94  |    |   |   |   |   |   | Média | 3,38 | 3,38 |

Quadro 8. Cursos de Graduação ofertados na Faculdade Senac Florianópolis

| 2021    | Finanças e Custos  |   |   |   |   |              | 2021        | Marketing Digital                                       |   |    |   |   |   |              |             |             |
|---------|--|---|---|---|---|--------------|-------------|---|---|----|---|---|---|--------------|-------------|-------------|
| Questão | TR=total de respondentes;<br>NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G  |   |   |   |   |              | Questão     | TR=total de respondentes;<br>NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |   |    |   |   |   |              |             |             |
|         | $\frac{((TR\_Curso1 * Nota\_Curso1) + (TR\_Curso2 * Nota\_Curso2) + (TR\_Curso3 * Nota\_Curso3))}{(TR\_Curso1 + TR\_Curso2 + TR\_Curso3)} = \text{Média Ponderada (MP)}$ |   |   |   |   |              |             |   |   |    |   |   |   |              |             |             |
|         | 5  | 3 | 2 | 0 | X | TR           | NOTA        |   | 5 | 3  | 2 | 0 | X | TR           | NOTA        | MP          |
| 1       | 5  | 7 | 0 | 0 | 0 | 12           | 3,83        | 1   | 0 | 7  | 7 | 0 | 0 | 14           | 2,50        | 3,12        |
| 2       | 7  | 4 | 1 | 0 | 0 | 12           | 4,08        | 2   | 0 | 6  | 8 | 0 | 0 | 14           | 2,43        | 3,19        |
| 3       | 5  | 7 | 0 | 0 | 0 | 12           | 3,83        | 3   | 0 | 8  | 6 | 0 | 0 | 14           | 2,57        | 3,15        |
| 4       | 0  | 8 | 3 | 1 | 0 | 12           | 2,50        | 4   | 3 | 7  | 2 | 2 | 0 | 14           | 2,86        | 2,69        |
| 5       | 3  | 7 | 1 | 0 | 1 | 12           | 3,17        | 5   | 2 | 6  | 5 | 1 | 0 | 14           | 2,71        | 2,92        |
| 6       | 2  | 5 | 3 | 1 | 1 | 12           | 2,58        | 6   | 1 | 4  | 2 | 5 | 2 | 14           | 1,50        | 2,00        |
| 7       | 0  | 4 | 5 | 1 | 2 | 12           | 1,83        | 7   | 2 | 4  | 3 | 3 | 2 | 14           | 2,00        | 1,92        |
| 9       | 1  | 6 | 1 | 0 | 4 | 12           | 2,08        | 9   | 1 | 7  | 3 | 2 | 1 | 14           | 2,29        | 2,19        |
| 10      | 0  | 8 | 1 | 0 | 3 | 12           | 2,17        | 10  | 2 | 4  | 3 | 2 | 3 | 14           | 2,00        | 2,08        |
| 11      | 0  | 7 | 3 | 1 | 1 | 12           | 2,25        | 11  | 1 | 6  | 2 | 2 | 3 | 14           | 1,93        | 2,08        |
| 12      | 2  | 8 | 2 | 0 | 0 | 12           | 3,17        | 12  | 1 | 5  | 5 | 2 | 1 | 14           | 2,14        | 2,62        |
| 13      | 4  | 7 | 1 | 0 | 0 | 12           | 3,58        | 13  | 2 | 4  | 5 | 2 | 1 | 14           | 2,29        | 2,88        |
| 14      | 0  | 9 | 0 | 0 | 3 | 12           | 2,25        | 14  | 1 | 9  | 0 | 2 | 2 | 14           | 2,29        | 2,27        |
| 15      | 2  | 8 | 0 | 0 | 2 | 12           | 2,83        | 15  | 2 | 8  | 1 | 3 | 0 | 14           | 2,57        | 2,69        |
| 17      | 4  | 8 | 0 | 0 | 0 | 12           | 3,67        | 17  | 1 | 10 | 3 | 0 | 0 | 14           | 2,93        | 3,27        |
| 18      | 5  | 7 | 0 | 0 | 0 | 12           | 3,83        | 18  | 1 | 10 | 3 | 0 | 0 | 14           | 2,93        | 3,35        |
| 19      | 1  | 5 | 1 | 0 | 5 | 12           | 1,83        | 19  | 2 | 9  | 2 | 0 | 1 | 14           | 2,93        | 2,42        |
| 20      | 1  | 4 | 7 | 0 | 0 | 12           | 2,58        | 20  | 1 | 10 | 3 | 0 | 0 | 14           | 2,93        | 2,77        |
| 22      | 1  | 8 | 2 | 0 | 1 | 12           | 2,75        | 22  | 0 | 7  | 3 | 2 | 2 | 14           | 1,93        | 2,31        |
| 23      | 4  | 7 | 0 | 0 | 1 | 12           | 3,42        | 23  | 2 | 9  | 1 | 1 | 1 | 14           | 2,79        | 3,08        |
| 24      | 2  | 5 | 1 | 0 | 4 | 12           | 2,25        | 24  | 4 | 6  | 2 | 0 | 2 | 14           | 3,00        | 2,65        |
| 25      | 3  | 9 | 0 | 0 | 0 | 12           | 3,50        | 25  | 0 | 12 | 2 | 0 | 0 | 14           | 2,86        | 3,15        |
| 26      | 5  | 7 | 0 | 0 | 0 | 12           | 3,83        | 26  | 2 | 9  | 1 | 1 | 1 | 14           | 2,79        | 3,27        |
| 27      | 2  | 9 | 0 | 1 | 0 | 12           | 3,08        | 27  | 3 | 10 | 0 | 0 | 1 | 14           | 3,21        | 3,15        |
| 28      | 1  | 6 | 1 | 0 | 4 | 12           | 2,08        | 28  | 0 | 8  | 3 | 0 | 3 | 14           | 2,14        | 2,12        |
|         |  |   |   |   |   | <b>Média</b> | <b>2,92</b> |   |   |    |   |   |   | <b>Média</b> | <b>2,50</b> | <b>2,69</b> |

Quadro 9. Cursos de Pós-Graduação ofertados na Faculdade Senac Florianópolis

| 2021   | Estética e Cosmética                                     |   |   |    |   |              | 2021        | Podologia  |   |   |   |   |   |              |             |             |
|--|--|---|---|----|---|--------------|-------------|--|---|---|---|---|---|--------------|-------------|-------------|
| Questão  | TR=total de respondentes;<br>NOTA=(B*5 + C*3 + D*2 ) / G |   |   |    |   |              | Questão     | TR=total de respondentes;<br>NOTA=(B*5 + C*3 + D*2 ) / G |   |   |   |   |   |              |             |             |
| $\frac{((TR\_Curso1 * Nota\_Curso1) + (TR\_Curso2 * Nota\_Curso2) + (TR\_Curso3 * Nota\_Curso3))}{(TR\_Curso1 + TR\_Curso2 + TR\_Curso3)} = \text{Média Ponderada (MP)}$ |  |   |   |    |   |              |             |  |   |   |   |   |   |              |             |             |
|  | 5  | 3 | 2 | 0  | X | TR           | NOTA        |  | 5 | 3 | 2 | 0 | X | TR           | NOTA        | MP          |
| 1  | 5  | 7 | 2 | 0  | 0 | 14           | 3,57        | 1  | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,40        | 3,53        |
| 2  | 6  | 4 | 4 | 0  | 0 | 14           | 3,57        | 2  | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,00        | 3,42        |
| 3  | 4  | 8 | 2 | 0  | 0 | 14           | 3,43        | 3  | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,00        | 3,32        |
| 4  | 6  | 7 | 1 | 0  | 0 | 14           | 3,79        | 4  | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 5            | 2,80        | 3,53        |
| 5  | 2  | 8 | 4 | 0  | 0 | 14           | 3,00        | 5  | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5            | 4,00        | 3,26        |
| 6  | 6  | 4 | 2 | 1  | 1 | 14           | 3,29        | 6  | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5            | 3,20        | 3,26        |
| 7  | 2  | 9 | 1 | 1  | 1 | 14           | 2,79        | 7  | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 5            | 2,80        | 2,79        |
| 9  | 5  | 5 | 4 | 0  | 0 | 14           | 3,43        | 9  | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 5            | 2,60        | 3,21        |
| 10   | 5  | 8 | 1 | 0  | 0 | 14           | 3,64        | 10   | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 5            | 2,80        | 3,42        |
| 11   | 3  | 7 | 3 | 0  | 1 | 14           | 3,00        | 11   | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 5            | 2,40        | 2,84        |
| 12   | 5  | 6 | 2 | 0  | 1 | 14           | 3,36        | 12   | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,40        | 3,37        |
| 13   | 2  | 6 | 5 | 0  | 1 | 14           | 2,71        | 13   | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 5            | 3,60        | 2,95        |
| 14   | 4  | 7 | 3 | 0  | 0 | 14           | 3,36        | 14   | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 5            | 3,00        | 3,26        |
| 15   | 3  | 7 | 3 | 1  | 0 | 14           | 3,00        | 15   | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,40        | 3,11        |
| 17   | 3  | 5 | 4 | 2  | 0 | 14           | 2,71        | 17   | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,40        | 2,89        |
| 18   | 2  | 9 | 2 | 1  | 0 | 14           | 2,93        | 18   | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 5            | 3,00        | 2,95        |
| 19   | 5  | 5 | 3 | 1  | 0 | 14           | 3,29        | 19   | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,80        | 3,42        |
| 20   | 1  | 2 | 1 | 10 | 0 | 14           | 0,93        | 20   | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 | 5            | 0,00        | 0,68        |
| 22   | 5  | 6 | 3 | 0  | 0 | 14           | 3,50        | 22   | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 5            | 2,60        | 3,26        |
| 23   | 6  | 3 | 4 | 0  | 1 | 14           | 3,36        | 23   | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5            | 3,80        | 3,47        |
| 24   | 9  | 2 | 2 | 0  | 1 | 14           | 3,93        | 24   | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5            | 4,60        | 4,11        |
| 25   | 4  | 9 | 1 | 0  | 0 | 14           | 3,50        | 25   | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5            | 4,00        | 3,63        |
| 26   | 4  | 7 | 1 | 0  | 2 | 14           | 3,07        | 26   | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 5            | 1,60        | 2,68        |
| 27   | 8  | 2 | 4 | 0  | 0 | 14           | 3,86        | 27   | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 5            | 3,20        | 3,68        |
| 28   | 3  | 7 | 1 | 0  | 3 | 14           | 2,71        | 28   | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 5            | 2,20        | 2,58        |
|  |  |   |   |    |   | <b>Média</b> | <b>3,19</b> |  |   |   |   |   |   | <b>Média</b> | <b>3,02</b> | <b>3,15</b> |

Quadro 10. Cursos de Graduação ofertados pela Unidade Vinculada Saúde e Beleza

## 4.2 Avaliação docente

O gráfico 4.3 apresenta os resultados gerais da avaliação docente, considerando os cursos de Graduação e Pós-Graduação ofertados na Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

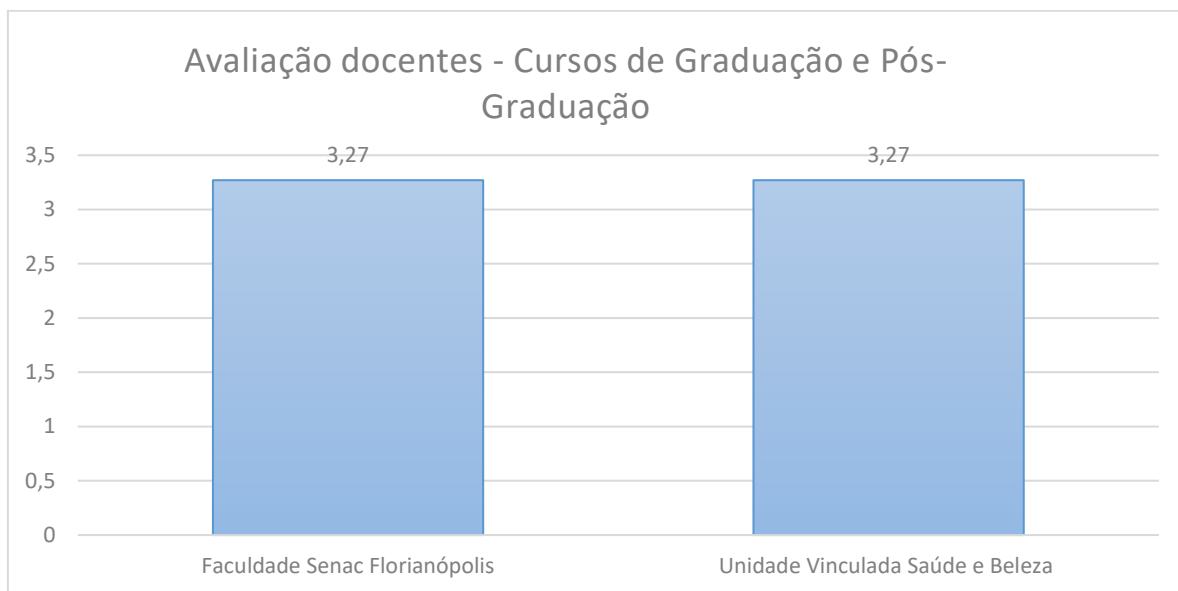


Gráfico 4.3 Avaliação dos docentes Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

Os quadros 11 e 12 apresentam as respostas dos professores de Graduação e Pós-Graduação Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

| 2021   | Faculdade Senac Florianópolis |    |   |   |   |    |      |
|--|-------------------------------|----|---|---|---|----|------|
| TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |                               |    |   |   |   |    |      |
| Questão  | 5                             | 3  | 2 | 0 | x | TR | Nota |
| 1.1  | 8                             | 5  | 2 | 0 | 1 | 16 | 3,69 |
| 2.2  | 9                             | 6  | 1 | 0 | 0 | 16 | 4,06 |
| 2.3  | 5                             | 9  | 2 | 0 | 0 | 16 | 3,50 |
| 2.4  | 7                             | 6  | 3 | 0 | 0 | 16 | 3,69 |
| 2.5  | 4                             | 11 | 1 | 0 | 0 | 16 | 3,44 |
| 2.6  | 10                            | 4  | 2 | 0 | 0 | 16 | 4,13 |
| 2.8  | 0                             | 9  | 3 | 3 | 1 | 16 | 2,06 |
| 2.9  | 3                             | 4  | 5 | 3 | 1 | 16 | 2,31 |
| 3.11   | 4                             | 2  | 6 | 1 | 3 | 16 | 2,38 |
| 3.12   | 5                             | 7  | 2 | 1 | 1 | 16 | 3,13 |
| 3.13   | 3                             | 6  | 4 | 0 | 3 | 16 | 2,56 |
| 4.14   | 6                             | 3  | 7 | 0 | 0 | 16 | 3,31 |
| 4.15   | 4                             | 8  | 3 | 1 | 0 | 16 | 3,13 |
| 6.16   | 7                             | 8  | 0 | 0 | 1 | 16 | 3,69 |
| 6.17   | 7                             | 7  | 1 | 0 | 1 | 16 | 3,63 |
| 7.19   | 4                             | 11 | 1 | 0 | 0 | 16 | 3,44 |
| 7.20   | 3                             | 9  | 3 | 0 | 1 | 16 | 3,00 |
| 7.21   | 9                             | 6  | 0 | 1 | 0 | 16 | 3,94 |
| 7.22   | 4                             | 6  | 4 | 1 | 1 | 16 | 2,88 |
| 7.23   | 5                             | 7  | 3 | 1 | 0 | 16 | 3,25 |
| 8.25   | 7                             | 6  | 3 | 0 | 0 | 16 | 3,69 |
| 9.26   | 7                             | 5  | 0 | 0 | 4 | 16 | 3,13 |
| 9.27   | 9                             | 4  | 0 | 0 | 3 | 16 | 3,56 |
| 9.28   | 8                             | 5  | 1 | 0 | 2 | 16 | 3,56 |
| 9.29   | 7                             | 7  | 1 | 0 | 1 | 16 | 3,63 |
| 5.31   | 3                             | 3  | 8 | 2 | 0 | 16 | 2,50 |
| 5.32   | 5                             | 3  | 6 | 2 | 0 | 16 | 2,88 |
| 5.33   | 7                             | 5  | 3 | 1 | 0 | 16 | 3,50 |

Quadro 11 Avaliação docente Faculdade Senac Florianópolis .

| 2021   | Unidade Vinculada Saúde e Beleza |    |   |   |   |    |      |
|--|----------------------------------|----|---|---|---|----|------|
| TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |                                  |    |   |   |   |    |      |
| Questão  | 5                                | 3  | 2 | 0 | x | TR | Nota |
| 1.1  | 8                                | 5  | 2 | 0 | 1 | 16 | 3,69 |
| 2.2  | 9                                | 6  | 1 | 0 | 0 | 16 | 4,06 |
| 2.3  | 5                                | 9  | 2 | 0 | 0 | 16 | 3,50 |
| 2.4  | 7                                | 6  | 3 | 0 | 0 | 16 | 3,69 |
| 2.5  | 4                                | 11 | 1 | 0 | 0 | 16 | 3,44 |
| 2.6  | 10                               | 4  | 2 | 0 | 0 | 16 | 4,13 |
| 2.8  | 0                                | 9  | 3 | 3 | 1 | 16 | 2,06 |
| 2.9  | 3                                | 4  | 5 | 3 | 1 | 16 | 2,31 |
| 3.11   | 4                                | 2  | 6 | 1 | 3 | 16 | 2,38 |
| 3.12   | 5                                | 7  | 2 | 1 | 1 | 16 | 3,13 |
| 3.13   | 3                                | 6  | 4 | 0 | 3 | 16 | 2,56 |
| 4.14   | 6                                | 3  | 7 | 0 | 0 | 16 | 3,31 |
| 4.15   | 4                                | 8  | 3 | 1 | 0 | 16 | 3,13 |
| 6.16   | 7                                | 8  | 0 | 0 | 1 | 16 | 3,69 |
| 6.17   | 7                                | 7  | 1 | 0 | 1 | 16 | 3,63 |
| 7.19   | 4                                | 11 | 1 | 0 | 0 | 16 | 3,44 |
| 7.20   | 3                                | 9  | 3 | 0 | 1 | 16 | 3,00 |
| 7.21   | 9                                | 6  | 0 | 1 | 0 | 16 | 3,94 |
| 7.22   | 4                                | 6  | 4 | 1 | 1 | 16 | 2,88 |
| 7.23   | 5                                | 7  | 3 | 1 | 0 | 16 | 3,25 |
| 8.25   | 7                                | 6  | 3 | 0 | 0 | 16 | 3,69 |
| 9.26   | 7                                | 5  | 0 | 0 | 4 | 16 | 3,13 |
| 9.27   | 9                                | 4  | 0 | 0 | 3 | 16 | 3,56 |
| 9.28   | 8                                | 5  | 1 | 0 | 2 | 16 | 3,56 |
| 9.29   | 7                                | 7  | 1 | 0 | 1 | 16 | 3,63 |
| 5.31   | 3                                | 3  | 8 | 2 | 0 | 16 | 2,50 |
| 5.32   | 5                                | 3  | 6 | 2 | 0 | 16 | 2,88 |
| 5.33   | 7                                | 5  | 3 | 1 | 0 | 16 | 3,50 |

Quadro 12 Avaliação docente Unidade Vinculada Saúde e Beleza .

### 4.3 Avaliação corpo técnico-administrativo

O gráfico 4.4 apresenta os resultados gerais do corpo técnico da Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

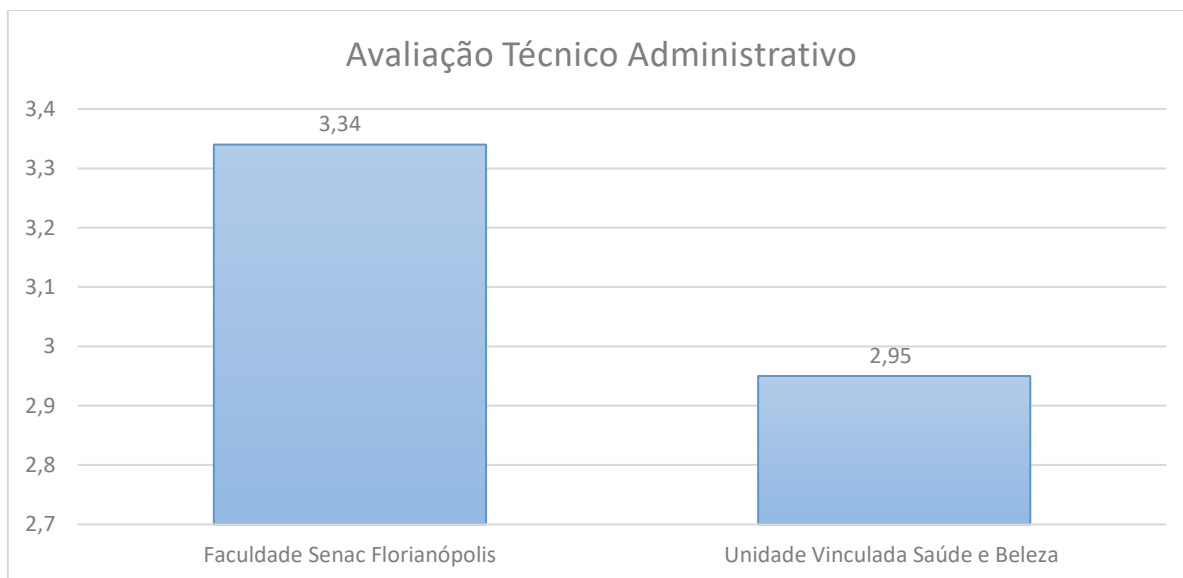


Gráfico 4.4 Avaliação corpo técnico.

Os quadros 13 e 14 apresentam as respostas do corpo técnico por unidade, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

| 2021   | Faculdade Senac Florianópolis |    |   |   |   |              |             |
|--|-------------------------------|----|---|---|---|--------------|-------------|
| TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |                               |    |   |   |   |              |             |
| Questão  | 5                             | 3  | 2 | 0 | X | TR           | NOTA        |
| 1  | 9                             | 5  | 4 | 0 | 0 | 18           | 3,78        |
| 2  | 5                             | 10 | 3 | 0 | 0 | 18           | 3,39        |
| 3  | 4                             | 7  | 2 | 2 | 3 | 18           | 2,50        |
| 4  | 4                             | 5  | 3 | 2 | 4 | 18           | 2,28        |
| 6  | 7                             | 7  | 3 | 1 | 0 | 18           | 3,44        |
| 7  | 11                            | 4  | 3 | 0 | 0 | 18           | 4,06        |
| 8  | 7                             | 8  | 3 | 0 | 0 | 18           | 3,61        |
| 9  | 6                             | 3  | 7 | 2 | 0 | 18           | 2,94        |
| 10   | 6                             | 5  | 5 | 2 | 0 | 18           | 3,06        |
| 11   | 8                             | 6  | 4 | 0 | 0 | 18           | 3,67        |
| 12   | 6                             | 10 | 2 | 0 | 0 | 18           | 3,56        |
| 14   | 9                             | 7  | 2 | 0 | 0 | 18           | 3,89        |
| 15   | 10                            | 7  | 1 | 0 | 0 | 18           | 4,06        |
| 16   | 9                             | 8  | 1 | 0 | 0 | 18           | 3,94        |
| 17   | 9                             | 8  | 1 | 0 | 0 | 18           | 3,94        |
| 18   | 8                             | 8  | 2 | 0 | 0 | 18           | 3,78        |
| 20   | 7                             | 9  | 2 | 0 | 0 | 18           | 3,67        |
| 21   | 6                             | 10 | 0 | 0 | 2 | 18           | 3,33        |
| 22   | 7                             | 10 | 1 | 0 | 0 | 18           | 3,72        |
| 23   | 7                             | 9  | 2 | 0 | 0 | 18           | 3,67        |
| 24   | 7                             | 3  | 7 | 0 | 1 | 18           | 3,22        |
| 25   | 8                             | 8  | 1 | 0 | 1 | 18           | 3,67        |
| 27   | 2                             | 3  | 8 | 4 | 1 | 18           | 1,94        |
| 28   | 2                             | 6  | 4 | 4 | 2 | 18           | 2,00        |
| 29   | 4                             | 6  | 3 | 4 | 1 | 18           | 2,44        |
|  |                               |    |   |   |   | <b>Média</b> | <b>3,34</b> |

Quadro 13. Avaliação técnico-administrativo Faculdade Senac Florianópolis.

| 2021   | Saúde e Beleza |   |   |   |   |    |      |
|--|----------------|---|---|---|---|----|------|
| TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |                |   |   |   |   |    |      |
|  | 5              | 3 | 2 | 0 | X | TR | NOTA |
| 1  | 4              | 5 | 2 | 0 | 1 | 12 | 3,25 |
| 2  | 3              | 8 | 0 | 0 | 1 | 12 | 3,25 |
| 3  | 2              | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 1,92 |
| 4  | 2              | 4 | 1 | 2 | 3 | 12 | 2,00 |
| 6  | 7              | 1 | 4 | 0 | 0 | 12 | 3,83 |

|    |   |   |   |   |   |              |             |
|----|---|---|---|---|---|--------------|-------------|
| 7  | 7 | 3 | 2 | 0 | 0 | 12           | 4,00        |
| 8  | 7 | 2 | 2 | 1 | 0 | 12           | 3,75        |
| 9  | 5 | 1 | 5 | 1 | 0 | 12           | 3,17        |
| 10 | 5 | 2 | 5 | 0 | 0 | 12           | 3,42        |
| 11 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 12           | 2,67        |
| 12 | 7 | 2 | 2 | 0 | 1 | 12           | 3,75        |
| 14 | 4 | 7 | 1 | 0 | 0 | 12           | 3,58        |
| 15 | 3 | 5 | 3 | 0 | 1 | 12           | 3,00        |
| 16 | 4 | 6 | 2 | 0 | 0 | 12           | 3,50        |
| 17 | 1 | 1 | 4 | 6 | 0 | 12           | 1,33        |
| 18 | 3 | 5 | 4 | 0 | 0 | 12           | 3,17        |
| 20 | 4 | 3 | 3 | 2 | 0 | 12           | 2,92        |
| 21 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 12           | 2,58        |
| 22 | 7 | 0 | 3 | 0 | 2 | 12           | 3,42        |
| 23 | 6 | 2 | 2 | 0 | 2 | 12           | 3,33        |
| 24 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 12           | 2,08        |
| 25 | 6 | 2 | 1 | 1 | 2 | 12           | 3,17        |
| 27 | 0 | 4 | 6 | 2 | 0 | 12           | 2,00        |
| 28 | 0 | 7 | 1 | 3 | 1 | 12           | 1,92        |
| 29 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 12           | 2,67        |
|    |   |   |   |   |   | <b>Média</b> | <b>2,95</b> |

Quadro 14. Avaliação técnico-administrativo Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

#### 4.4 Avaliação egressos

O gráfico 4.5 apresenta os resultados gerais dos egressos da Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

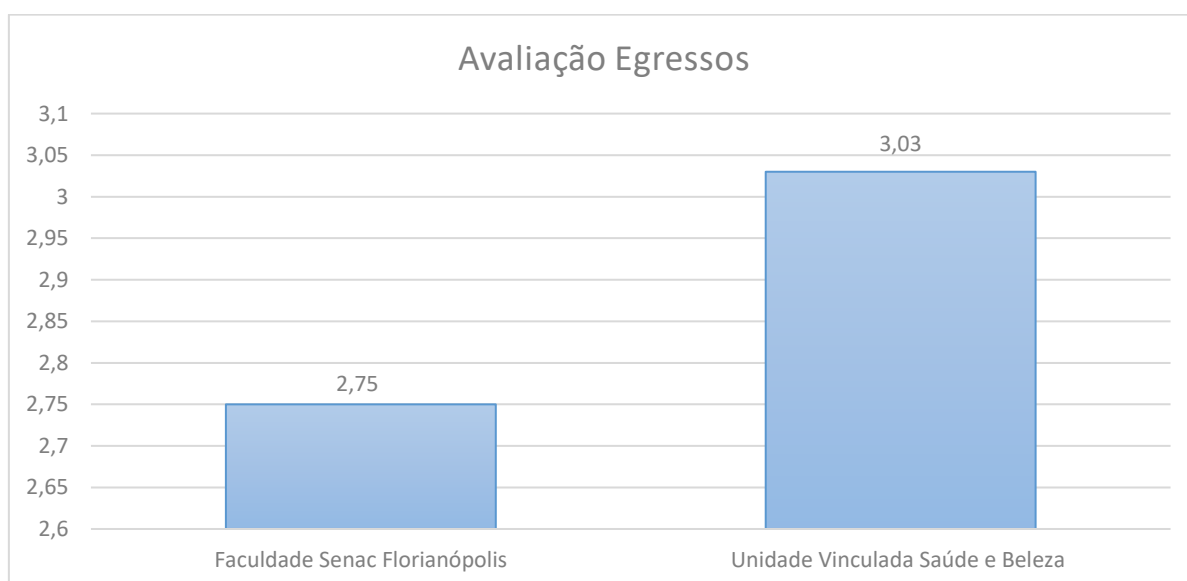


Gráfico 4.5 Avaliação Egressos Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

Os quadros 15 e 16 apresentam as respostas dos egressos da Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

| 2021   | Faculdade Senac Florianópolis |   |   |   |   |       |      |
|--|-------------------------------|---|---|---|---|-------|------|
| TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |                               |   |   |   |   |       |      |
|  | 5                             | 3 | 2 | 0 | X | TR    | NOTA |
| 1  | 0                             | 2 | 0 | 0 | 0 | 2     | 3,00 |
| 2  | 0                             | 1 | 1 | 0 | 0 | 2     | 2,50 |
| 3  | 1                             | 0 | 0 | 0 | 1 | 2     | 2,50 |
| 4  | 0                             | 2 | 0 | 0 | 0 | 2     | 3,00 |
|  |                               |   |   |   |   | Média | 2,75 |

Quadro 15. Avaliação egressos Faculdade Senac Florianópolis.

| 2021   | Saúde e Beleza |   |   |   |   |       |      |
|--|----------------|---|---|---|---|-------|------|
| TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G |                |   |   |   |   |       |      |
|  | 5              | 3 | 2 | 0 | X | TR    | NOTA |
| 1  | 6              | 7 | 0 | 3 | 0 | 16    | 3,19 |
| 2  | 1              | 9 | 2 | 3 | 1 | 16    | 2,25 |
| 3  | 6              | 8 | 1 | 1 | 0 | 16    | 3,50 |
| 4  | 4              | 9 | 2 | 1 | 0 | 16    | 3,19 |
|  |                |   |   |   |   | Média | 3,03 |

Quadro 16. Avaliação egressos Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

#### 4.5 Avaliação comunidade externa

O gráfico 4.6 apresenta os resultados gerais da comunidade externa da Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

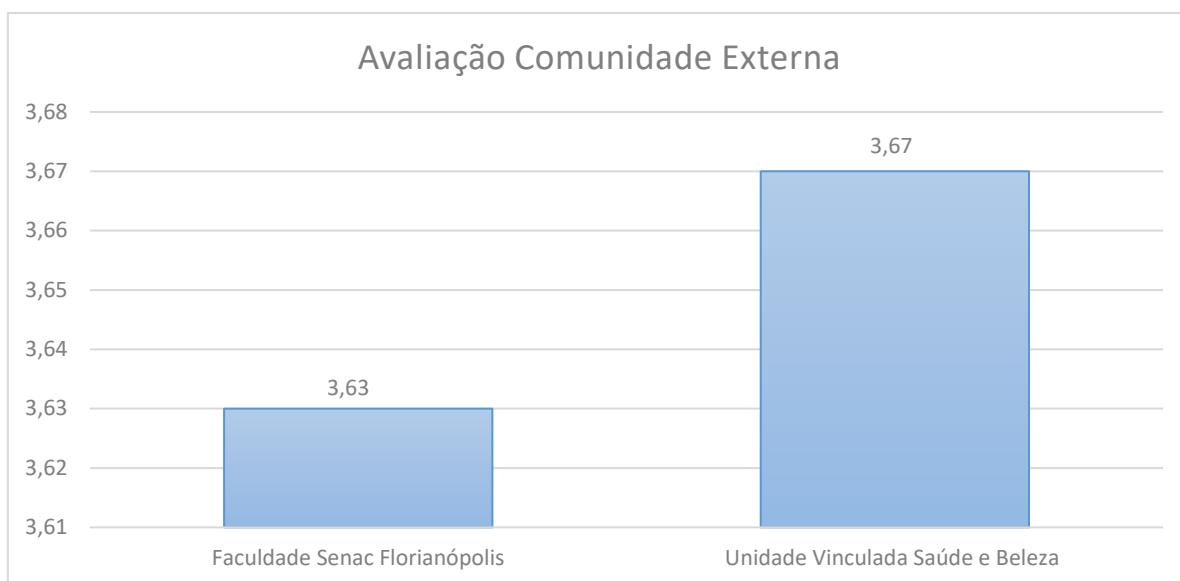


Gráfico 4.6 Avaliação comunidade externa Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

Os quadros 17 e 18 apresentam as respostas da comunidade externa da Faculdade Senac Florianópolis e Unidade Vinculada Saúde e Beleza, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

| 2021    | Faculdade Senac Florianópolis   |    |   |   |    |              |             |
|---------|---|----|---|---|----|--------------|-------------|
| Questão | TR=total de respondentes; $NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G$<br>$((TR\_Curso1 * Nota\_Curso1) + (TR\_Curso2 * Nota\_Curso2) + (TR\_Curso3 * Nota\_Curso3)) / (TR\_Curso1 + TR\_Curso2 + TR\_Curso3)=Média Ponderada (MP)$ |    |   |   |    |              |             |
|         | 5   | 3  | 2 | 0 | X  | TR           | NOTA        |
| 1       | 36  | 33 | 7 | 2 | 2  | 80           | 3,66        |
| 2       | 38  | 33 | 5 | 1 | 3  | 80           | 3,74        |
| 3       | 41  | 26 | 3 | 0 | 10 | 80           | 3,61        |
| 4       | 35  | 30 | 8 | 0 | 7  | 80           | 3,51        |
|         |   |    |   |   |    | <b>Média</b> | <b>3,63</b> |

Quadro 17. Avaliação Comunidade Externa Faculdade Senac Florianópolis.

| 2021    | Saúde e Beleza  |   |   |   |   |    |      |
|---------|---|---|---|---|---|----|------|
| Questão | TR=total de respondentes; $NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G$<br>$((TR\_Curso1 * Nota\_Curso1) + (TR\_Curso2 * Nota\_Curso2) + (TR\_Curso3 * Nota\_Curso3)) / (TR\_Curso1 + TR\_Curso2 + TR\_Curso3)=Média Ponderada (MP)$ |   |   |   |   |    |      |
|         | 5   | 3 | 2 | 0 | X | TR | NOTA |
| 1       | 1   | 1 | 1 | 0 | 0 | 3  | 3,33 |
| 2       | 2   | 0 | 1 | 0 | 0 | 3  | 4,00 |
| 3       | 1   | 1 | 1 | 0 | 0 | 3  | 3,33 |

|   |   |   |   |   |   |              |             |
|---|---|---|---|---|---|--------------|-------------|
| 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3            | 4,00        |
|   |   |   |   |   |   | <b>Média</b> | <b>3,67</b> |

Quadro 18. Avaliação Comunidade Externa Unidade Vinculada Saúde e Beleza.

## 5 ANÁLISE POR EIXO E DIMENSÃO

Este capítulo apresenta a análise das pesquisa por eixo e dimensão.

### 5.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### 5.1.1 Dimensão 8 – Planejamento e avaliação

|                   | Alunos Graduação          |    |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |      |      |      |    |       | Corpo Técnico | Comuni-dade | Egressos | Total | Total |             |
|-------------------|---------------------------|----|------|-------|----------------------|----------|------|------|------|----|-------|---------------|-------------|----------|-------|-------|-------------|
|                   | ADS                       | GC | TGTI | Total |                      | ADS      | GC   | TGTI | Podo | EC | Total |               |             |          |       |       |             |
| <b>Dimensão 8</b> | <b>População</b>          | -  | -    | -     | -                    | -        | 60   |      |      |    |       | 60            | 42          | -        | -     | -     | <b>102</b>  |
|                   | <b>Nº de respondentes</b> | -  | -    | -     | -                    | -        | 16   |      |      |    |       | 16            | 18          | -        | -     | -     | <b>34</b>   |
|                   | <b>Nota</b>               | -  | -    | -     | -                    | -        | 369% |      |      |    |       | 369%          | 367%        | -        | -     | -     | <b>3,68</b> |

## 5.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 5.2.1 Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

|                   |                           | Alunos Graduação |      |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |             |
|-------------------|---------------------------|------------------|------|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|---------------|------------|----------|-------|-------|-------------|
|                   |                           | ADS              | GC   | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC |               |            |          |       |       | Total       |
| <b>Dimensão 1</b> | <b>População</b>          | 78               | 11   | 6    | 95    | 41                   | 60       |    |      |      |    | 60            | 42         | -        | -     | 0     | <b>238</b>  |
|                   | <b>Nº de respondentes</b> | 88               | 13   | 10   | 111   | 26                   | 16       |    |      |      |    | 16            | 18         | -        | -     | 0     | <b>171</b>  |
|                   | <b>Nota</b>               | 3,65             | 3,00 | 3,40 | 3,35  | 3,17                 | 3,69     |    |      |      |    | 3,69          | 3,78       | -        | -     | 0%    | <b>3,50</b> |

### 5.2.2 Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição

|                   |                           | Alunos Graduação |      |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |             |
|-------------------|---------------------------|------------------|------|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|---------------|------------|----------|-------|-------|-------------|
|                   |                           | ADS              | GC   | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC |               |            |          |       |       | Total       |
| <b>Dimensão 3</b> | <b>População</b>          | 78               | 11   | 6    | 95    | 41                   | 60       |    |      |      |    | 60            | 42         | -        | -     | -     | <b>238</b>  |
|                   | <b>Nº de respondentes</b> | 87               | 13   | 9    | 109   | 26                   | 16       |    |      |      |    | 16            | 18         | -        | -     | -     | <b>169</b>  |
|                   | <b>Nota</b>               | 3,29             | 2,76 | 3,07 | 3,04  | 2,12                 | 2,69     |    |      |      |    | 2,69          | 3,70       | -        | -     | -     | <b>2,89</b> |

### 5.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### 5.3.1 Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

|            |                    | Alunos Graduação |      |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |      |
|------------|--------------------|------------------|------|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|-------|---------------|------------|----------|-------|-------|------|
|            |                    | ADS              | GC   | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC | Total |               |            |          |       |       |      |
| Dimensão 2 | População          | 78               | 11   | 6    | 95    | 41                   | 60       |    |      |      |    |       | 60            | 42         | -        | -     | 0     | 238  |
|            | Nº de respondentes | 89               | 13   | 10   | 112   | 26                   | 16       |    |      |      |    |       | 16            | 18         | -        | -     | 0     | 172  |
|            | Nota               | 3,30             | 2,98 | 3,20 | 3,16  | 2,67                 | 3,31     |    |      |      |    |       | 3,31          | 2,72       | -        | -     | 0%    | 2,97 |

#### 5.3.2 Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

|            |                    | Alunos Graduação |      |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |      |
|------------|--------------------|------------------|------|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|-------|---------------|------------|----------|-------|-------|------|
|            |                    | ADS              | GC   | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC | Total |               |            |          |       |       |      |
| Dimensão 4 | População          | 78               | 11   | 6    | 95    | 41                   | 60       |    |      |      |    |       | 60            | 42         | -        | -     | -     | 238  |
|            | Nº de respondentes | 83               | 14   | 10   | 107   | 26                   | 16       |    |      |      |    |       | 16            | 18         | -        | -     | -     | 167  |
|            | Nota               | 3,29             | 3,14 | 3,00 | 3,15  | 2,79                 | 3,22     |    |      |      |    |       | 3,22          | 3,00       | -        | -     | -     | 3,04 |

### 5.3.3 Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

|            |                    | Alunos Graduação |      |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |      |
|------------|--------------------|------------------|------|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|-------|---------------|------------|----------|-------|-------|------|
|            |                    | ADS              | GC   | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC | Total |               |            |          |       |       |      |
| Dimensão 9 | População          | 78               | 11   | 6    | 95    | 41                   | 60       |    |      |      |    |       | 60            | 42         | -        | -     | -     | 238  |
|            | Nº de respondentes | 89               | 13   | 10   | 112   | 26                   | 16       |    |      |      |    |       | 16            | 18         | -        | -     | -     | 172  |
|            | Nota               | 3,47             | 2,92 | 3,63 | 3,34  | 2,83                 | 3,47     |    |      |      |    |       | 3,47          | 2,13       | -        | -     | -     | 2,94 |

## 5.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

### 5.4.1 Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

|            |                    | Alunos Graduação |    |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |      |
|------------|--------------------|------------------|----|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|-------|---------------|------------|----------|-------|-------|------|
|            |                    | ADS              | GC | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC | Total |               |            |          |       |       |      |
| Dimensão 5 | População          | -                | -  | -    | -     | -                    | 60       |    |      |      |    |       | 41            | 42         | -        | -     | -     | 83   |
|            | Nº de respondentes | -                | -  | -    | -     | -                    | 16       |    |      |      |    |       | 16            | 18         | -        | -     | -     | 34   |
|            | Nota               | -                | -  | -    | -     | -                    | 2,96     |    |      |      |    |       | 2,96          | 2,13       | -        | -     | -     | 2,54 |

#### 5.4.2 Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição

|            |                    | Alunos Graduação |      |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |      |
|------------|--------------------|------------------|------|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|-------|---------------|------------|----------|-------|-------|------|
|            |                    | ADS              | GC   | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC | Total |               |            |          |       |       |      |
| Dimensão 6 | População          | 78               | 11   | 6    | 95    | 41                   | 60       |    |      |      |    |       | 60            | 42         | -        | -     | -     | 238  |
|            | Nº de respondentes | 88               | 14   | 10   | 112   | 26                   | 16       |    |      |      |    |       | 16            | 18         | -        | -     | -     | 172  |
|            | Nota               | 3,37             | 2,86 | 3,10 | 3,11  | 2,49                 | 3,66     |    |      |      |    |       | 3,66          | 3,61       | -        | -     | -     | 3,22 |

### 5.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

#### 5.5.1 Dimensão 7 – Infraestrutura física

|            |                    | Alunos Graduação |      |      |       | Alunos Pós-Graduação | Docentes |    |      |      |    |       | Corpo Técnico | Comunidade | Egressos | Total | Total |      |
|------------|--------------------|------------------|------|------|-------|----------------------|----------|----|------|------|----|-------|---------------|------------|----------|-------|-------|------|
|            |                    | ADS              | GC   | TGTI | Total |                      | ADS      | GC | TGTI | Podo | EC | Total |               |            |          |       |       |      |
| Dimensão 7 | População          | 78               | 11   | 6    | 95    | 41                   | 60       |    |      |      |    |       | 60            | 42         | -        | -     | -     | 238  |
|            | Nº de respondentes | 90               | 13   | 10   | 113   | 26                   | 16       |    |      |      |    |       | 16            | 18         | -        | -     | -     | 173  |
|            | Nota               | 3,82             | 2,96 | 3,75 | 3,51  | 2,95                 | 3,30     |    |      |      |    |       | 3,30          | 3,92       | -        | -     | -     | 3,42 |

Levando em consideração o índice de satisfação estabelecido para este relatório onde são consideradas como potencialidades índice acima de 3 (inclusive) e fragilidade índice abaixo de 3, analisamos o resultado da autoavaliação institucional, considerando as respostas de toda a comunidade acadêmica, para os eixos e dimensões estabelecidos pela lei do Sinaes e apresentadas acima.

Como resultado da pesquisa foram apontadas como potencialidade a Dimensão 8 – Planejamento e avaliação, pertencente ao Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional; Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, pertencente ao Eixo 2: Desenvolvimento Institucional; Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade, pertencente ao Eixo 3: Políticas Acadêmicas; Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição, pertencente ao Eixo 4: Políticas De Gestão e Dimensão 7 – Infraestrutura física, pertencente ao Eixo 5: Infraestrutura Física. Como fragilidade temos Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição, pertencente a Eixo 2: Desenvolvimento Institucional; Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, pertencente ao Eixo 3: Políticas Acadêmicas; Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes, pertencente ao Eixo 3: Políticas Acadêmicas e Dimensão 5 – Políticas de Pessoal, pertencente ao Eixo 4: Políticas De Gestão.

As proposta de ações, definidas por público pesquisado, são apresentadas no Capítulo 6.

## 6 PROPOSTAS DE AÇÕES

Este capítulo utiliza os dados dos capítulos 4 e 5 para apresentar a proposta de ações, apresentada por público pesquisado e por Unidade, para os próximos anos.

### 6.1. Faculdade Senac Florianópolis

#### 6.1.1 Alunos

##### Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação

|     | Pergunta   | Nota | Potencialidade  |
|-----|--|------|---|
| 1.1 | 1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?  | 3,40 | O público respondente demonstrou conhecimento em relação a missão e visão, estando estas alinhadas entre si. Não há comentário sobre o item, mas é importante que a nova Missão e Visão seja disseminada entre a comunidade acadêmica da Faculdade Senac Florianópolis.   |
| 2.2 | 2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores? | 3,40 | Resultado da pesquisa aponta para os alunos entenderem que as metodologias de ensino utilizadas pelos professores são adequadas. Os comentários indicam que há uma boa didática na transmissão do conhecimento e a metodologia utilizada e os assuntos abordados são eficientes, sempre se adequando aos novos projetos e acontecimentos do mundo atual, deixando claro o que se espera do aluno. Sugere-se, como forma de mantermos o bom índice de qualidade do indicador, conhecer e alinhar as metodologias utilizadas pelos professores do mesmo semestre e do curso durante a reunião de Planejamento de Aulas. |
| 2.3 | 3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?   | 3,40 | Resultado da pesquisa aponta para os alunos entenderem que as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores são adequadas. Não há comentários sobre o item, mas é importante, em reunião de Planejamento de Aulas, conhecer e alinhar as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores do mesmo semestre e do curso, como forma de mantermos o bom índice de qualidade do indicador e garantir que o perfil de conclusão do curso seja atingido.  |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 2.5  | 5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho? | 3,40 | Resultado da pesquisa aponta para os alunos entenderem que os conteúdos abordados nas disciplinas em relacionados as demandas do mercado de trabalho. Não há comentários sobre o item, mas é importante monitorar as demandas de mercado e propor ajustes em relação aos planos de ensino sempre que surgir necessidade.   |
| 2.7  | 7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?  | 3,40 | Resultado da pesquisa aponta para os alunos entenderem que as ações de extensão promovidas pela Faculdade Senac promovem ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Não há comentários sobre o item mas é importante manter a comunicação sobre as ações de extensão em andamento e sobre os resultados obtidos a partir dessas ações.   |
| 3.10 | 10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?   | 3,20 | Resultados da pesquisa apontam que as ações da faculdade possibilitam a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico, possibilitando que ele se torne potencialidade. No entanto, comentários indicam que a inclusão social não é muito clara, apesar de não parecer que seja um "problema" direto da instituição, mas sim da própria razão social. Porém, poderia ser mais incluído até mesmo em assuntos ou matérias em sala de aula. O senac tem um bom sistema de integração, de forma transparente, o que faz fluir bem todas as partes interessadas Devido a pandemia, alguma mudanças inesperadas tiveram que ocorrer, resultando em alguns processos um pouco burocráticos demais, não sendo levado em conta toda a situação do momento que passamos. Sugere-se monitorar o índice junto à Diretoria da Faculdade. |
| 3.11 | 11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?  | 3,20 | Resultados da pesquisa apontam que a Faculdade executa ações de responsabilidade social. Sugere-se divulgação das ações de extensão realizadas pela Faculdade Senac. Retomar o infográfico CPA INFORMA   |

|                    |   |             |   |
|--------------------|---|-------------|---|
| <p><b>4.12</b></p> | <p>12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?</p>   | <p>3,00</p> | <p>Resultado da pesquisa aponta que as estratégias de comunicação externas da Faculdade Senac Florianópolis permitem a divulgação de informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Não há comentário sobre o item, mas sugere-se manter o processo de comunicação externo ativo, permitindo que toda a comunidade acadêmica (atenção especial também àqueles que ainda não são alunos da Faculdade) conheça o portfólio de cursos superiores ofertados pela Faculdade e criem interesse em fazer um curso no Senac.</p> |
| <p><b>4.13</b></p> | <p>13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?</p> | <p>3,00</p> | <p>Resultado da pesquisa aponta que as estratégias de comunicação internas adotadas pela Faculdade Senac Florianópolis permitem a divulgação dos resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Não há comentário sobre o item, mas sugere-se manter o processo de comunicação externo ativo.</p>   |
| <p><b>6.14</b></p> | <p>14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?</p>   | <p>3,40</p> | <p>Resultados da pesquisa apontam para a compreensão dos alunos sobre os órgãos colegiados da Faculdade Senac Florianópolis. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a comunicação sobre o papel de cada um dos órgãos colegiados, bem como sua composição.</p>   |
| <p><b>7.17</b></p> | <p>17 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?</p>  | <p>3,80</p> | <p>Resultados da pesquisa apontam que a infraestrutura física das salas de aula permite cumprir a proposta do curso. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se avaliar constantemente a infraestrutura para manter a qualidade.</p>  |
| <p><b>7.18</b></p> | <p>18- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?</p>   | <p>3,60</p> | <p>Resultados da pesquisa apontam que os laboratórios permitem o cumprimento da proposta do curso. No entanto, comentários indicam a necessidade de aquisição de novas hardwares em especial os computadores dos laboratórios. Avaliar com a equipe de TI o desempenho das máquinas para as demandas do curso.</p>  |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 7.19 | 19- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?  | 4,20 | Resultados da pesquisa apontam que a infraestrutura física da biblioteca permite cumprir a proposta do curso. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a comunicação sobre os serviços da biblioteca, acervo físico e digital e periódicos especializados do curso.   |
| 7.20 | 20- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?  | 3,40 | Resultados da pesquisa apontam que os espaços da faculdade (refeitório/cantina, área comum, auditório) permite cumprir a proposta do curso. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se avaliar constantemente a infraestrutura para manter a qualidade.  |
| 9.22 | 22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade? | 3,40 | Resultados da pesquisa apontam que o a autoavaliação institucional é um instrumento balizador do curso e da instituição. Não há comentário sobre o item, mas sugere-se avaliar constantemente o processo de autoavaliação e pensar em ações de comunicação para sensibilização para participar da pesquisa e dos resultados do processo.   |
| 9.23 | 23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Secretaria acadêmica:  | 3,40 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento da secretaria acadêmica. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.   |
| 9.24 | 24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Biblioteca:   | 3,80 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento da biblioteca. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.   |
| 9.25 | 25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Coordenação de curso:   | 3,80 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento da coordenação de curso. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter bom contato com os alunos. Divulgar horário de atendimento, acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem, visitar salas para identificar possíveis dificuldades. Manter contato pelo Teams e whatsapp business. |

|      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 9.26 | <p>26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Atendimento pedagógico:</p>           | 3,80 | <p>Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento pedagógico. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.</p>          |
| 9.27 | <p>27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Financeiro:</p>                       | 3,80 | <p>Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento do setor financeiro. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.</p> |
| 9.28 | <p>28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo de Relações com o Mercado:</p> | 3,40 | <p>Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento do NRM. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.</p>              |

|     | Pergunta   | Nota | Fragilidade   |
|-----|--|------|---|
| 2.4 | <p>4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?</p> | 2,80 | <p>Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se referem ao item feedback, possibilitando que ele se torne potencialidade. Os comentários indicam a necessidade de melhoria dos feedbacks, visto que nem todos os docentes o realizam com proatividade. Sugere-se fazer levantamento de como o item feedback está em relação a avaliação docente. Conversar com os alunos para verificar o que eles entendem por feedback e o que eles esperam dos professores. Sugerir capacitação dos professores em relação a este tema.</p> |

|      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 2.6  | 6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa? | 2,80 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se referem ao incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa, possibilitando que ele se torne potencialidade. Sugere-se o mapeamento de novos assuntos/temas para criação de novos grupos. Mapear professores para orientação dos grupos de estudos. Verificar horas de pagamento para professores envolvidos nos grupos de estudo (4h/a mensais). Divulgar as pesquisas que estão sendo realizadas. Criar edital para divulgar e captar alunos para novas pesquisas com divulgação de informações de validação de horas de Atividade Complementar. |
| 3.9  | 9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?   | 2,80 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se referem ao item relações da faculdade com a comunidade em geral, possibilitando que ele se torne potencialidade. Sugere-se manter convênio e evento com as agências integradoras. Continuar a publicação de vagas pelas redes sociais e Teams. Colocar em prática o Whatssap para divulgação de vagas de estágio e emprego. Manter prática de convite de empresas para falar sobre tecnologia/empreendedorismo/gestão.  |
| 6.15 | 15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?  | 2,80 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se referem ao provimento de normar e regulamentos pela faculdade, possibilitando que ele se torne potencialidade. Sugere-se a cada início do semestre, divulgar as normas e regulamentos da faculdade e possibilitar momentos de dúvidas. Manter a comunicação sobre este item ao longo do semestre.   |

### Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

|     | Pergunta  | Nota | Potencialidade   |
|-----|---|------|--|
| 1.1 | 1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC? | 3,00 | O público respondente percebe a missão, abordagem pedagógica, a avaliação, o objetivo e o perfil profissional. Estes itens foram potencialidades no ano anterior e este ano reduziu significativamente. Talvez, se justifique pelo momento de pandemia, com a execução de aula |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 2.3  | 3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?   | 3,57 | remotas em alguns momentos, menor interação presencial e muitas comunicações foram realizadas pela plataforma do MSTeams.   |
| 2.4  | 4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?  | 3,71 | Os alunos que responderam parecem perceber a contribuição do feedback como uma ferramenta importante para a construção do seu conhecimento. Sufere-se que todos os professores o façam com maior frequência.                                    |
| 2.5  | 5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho? | 3,00 | O público respondente percebe que os conteúdos estudados são pertinentes ao mercado de trabalho.  |
| 2.6  | 6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?  | 3,14 | Sugere-se retomar as ações de políticas de pesquisa e extensão e ampliar a comunicação.   |
| 3.10 | 10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?   | 3,14 | Os alunos respondentes perceber as ações da Faculdade Senac no quesito de inclusão social.  |
| 4.12 | 12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?   | 3,43 | O percentual das respostas foram boas e não existem comentários para subsidiar a análise.<br>A comunicação é fundamental e sempre possível de melhoria. Sugeres-se ações constantes para comunicar informações intitucionais, relembrar outras. |
| 7.17 | 17 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?  | 3,00 | O percentual das respostas foram boas e não existem comentários para subsidiar a análise.   |
| 7.19 | 19 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?   | 3,71 | A infraesdtrutura física da Faculade Senac, quando a Biblioteca, é observada de forma positiva pelos alunos.<br>A manutenção constante pode ser   |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 9.24 | 24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Biblioteca:             | 3,29 |   |
| 9.25 | 25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Coordenação de curso:   | 3,14 | Sugere-se realizar treinamentos e reuniões entre setores, para melhorar a comunicação, alinhar, ajustar e tornar os processos conhecidos. |
| 9.26 | 26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Atendimento pedagógico: | 3,29 |   |
| 9.27 | 27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Financeiro:             | 3,43 | O percentual das respostas foram boas e não existem comentários para subsidiar a análise.   |

|     | Pergunta  | Nota | Fragilidade   |
|-----|---|------|---|
| 2.2 | 2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as | 2,43 | O público respondente não vê de forma positiva a abordagem pedagógica. Sugere-se retomar o treinamento e a formação continuada dos professores. Fazer um levantamento das necessidades de aprendizagem e desenvolvimento dos professores. |

|             |  |      |   |
|-------------|--|------|---|
|             | metodologias de ensino utilizadas pelos professores?   |      |   |
| <b>2.7</b>  | 7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?  | 2,00 | As políticas de pesquisa e extensão da instituição não são percebidas pelos alunos. Talvez, se justifique pelo momento de pandemia, com a execução de aula remotas em alguns momentos, menor interação presencial e muitas comunicações foram realizadas pela plataforma do MSTeams. Bem como algumas ações deixaram de ser realizadas. |
| <b>3.9</b>  | 9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?  | 2,57 | O público respondente não percebe a relação da faculdade com a comunidade, órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições e organizações. Sugere-se um plano de comunicação para divulgar as relações para alunos e professores.  |
| <b>3.11</b> | 11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?  | 2,57 | As ações sociais não são percebidas pelos alunos respondentes. Mais um item para melhorar a comunicação.  |
| <b>4.13</b> | 13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade? | 2,86 | Não se percebe estratégias de comunicação interna. Sugere-se fortemente fazer um plano de comunicação interna, envolvendo alinhamento de processos, compartilhar informações... Para resultar no bom atendimento ao aluno.  |
| <b>6.14</b> | 14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?   | 2,86 | Sugere-se ampliar a comunicação para alunos, colaboradores e professores sobre os órgãos colegiados.  |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 6.15 | 15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?   | 2,86 | Sugere-se ampliar a comunicação sobre as normas e regulamentos da Faculdade. Possibilitar o acesso fácil as normas e regulamentos.   |
| 7.18 | 18 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?  | 2,29 | Os respondentes não percebem a infraestrutura - laboratórios específicos. Os cursos de gestão não possuem grande demanda por laboratórios específicos, porém sugere-se uma atualização na atual infraestrutura e uma avaliação para disponibilizar softwares específicos para os cursos de gestão, pode ser um grande diferencial. |
| 7.20 | 20- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?  | 2,86 | Com as restrições impostas pela pandemia, os alunos circularam pouco pela faculdade, utilizando de forma restrita a estrutura disponível.  |
| 9.22 | 22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade? | 2,71 | Os alunos não percebem a autoavaliação de faculdade. Sugere-se comunicar como funciona o processo de autoavaliação, as ações desenvolvidas derivadas na autoavaliação... Comunicar.  |
| 9.23 | 23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Secretaria acadêmica:  | 2,57 | Sugere-se realizar treinamentos e reuniões entre setores, para melhorar a comunicação, alinhar, ajustar e tornar os processos conhecidos.  |
| 9.28 | 28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Núcleo de Relações com o Mercado:   | 2,00 | Sugere-se realizar treinamentos e reuniões entre setores, para melhorar a comunicação, alinhar, ajustar e tornar os processos conhecidos.  |

## 6.2. Professores

| Pergunta |  | Nota | Potencialidade   |
|----------|--|------|--|
| 1.1      | 1 - A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?   | 3,69 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o alinhamento entre a Missão e Visão do Senac/SC, possibilitando que ele se torne potencialidade.   |
| 2.2      | 2 - A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC. Qual sua percepção em relação as metodologias previstas na proposta pedagógica institucional, para a aprendizagem do aluno? | 4,06 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade as metodologias previstas na proposta pedagógica institucional para a aprendizagem do aluno.  |
| 2.3      | 3 - Qual sua percepção sobre a adaptação dos alunos em relação às metodologias de ensino que você utiliza? a.  | 3,50 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a adaptação dos alunos em relação às metodologias de ensino que você utiliza. Sugere-se que Coordenação do NES, pedagogo e Coordenadores de Curso estruturarem ações para compartilhar com professores em reunião de planejamento de semestre. Sugere-se também, ao longo do semestre, investigar as dificuldades que os professores possam estar vivenciando em relação ao processo de ensino e propor ações que possam ajudá-los. |
| 2.4      | 4 - Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, Como você percebe a adaptação dos alunos em relação às metodologias de avaliação utilizadas?   | 3,69 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a adaptação dos alunos em relação às metodologias de avaliação utilizadas. Sugere-se que Coordenação do NES, pedagogo e Coordenadores de Curso estruturarem ações para compartilhar com professores em reunião de planejamento de semestre. Sugere-se também, ao longo do semestre, investigar as dificuldades que os professores possam estar vivenciando em relação ao processo de avaliação e propor ações que possam ajudá-los. |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 2.5  | 5 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Como você percebe o entendimento dos alunos em relação ao feedback do processo de aprendizagem?  | 3,44 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o entendimento dos alunos em relação ao feedback do processo de aprendizagem.  |
| 2.6  | 6 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos das disciplinas que você leciona em relação às necessidades do mercado de trabalho?  | 4,13 | Resultados da pesquisa como potencialidade os conteúdos das disciplinas lecionadas em relação às necessidades do mercado de trabalho. Sugere-se que os coordenadores de curso mantenham levantamento junto ao professores sobre os conteúdos que precisam ser adaptados e encaminhar sugestões de mudanças à DEP.   |
| 3.12 | 12 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?   | 3,13 | Resultados da pesquisa como potencialidade as ações da faculdade no quesito de inclusão social. Sugere-se criar ações de divulgação dos processos da faculdade em relação a inclusão social.  |
| 4.14 | 14 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?   | 3,31 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade as estratégias de comunicação externa da faculdade. Sugere-se algumas ações para melhorar a comunicação externa da Faculdade: fazer revisão das portagens prezando pela qualidade da comunicação; criar ações para o período do ENEM; criar palestras/momentos de degustação dos cursos ofertado pela Faculdade  |
| 4.15 | 15 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade? | 3,13 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade as estratégias de comunicação interna da faculdade. Sugere-se algumas ações para qualificar a comunicação interna da Faculdade: Clipping com informações do que acontecerá na próxima semana/15 dias; organizar arquivo compartilhado; padronizar comunicado para caber no mural; coordenação reforçar comunicação pelo Whats do setor; criar procedimento/cultura de comunicação. Comunicar estratégias de marketing. |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 5.33 | 33 - Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que o docente recebe de seus superiores?  | 3,50 | Resultados da pesquisa apontam para como melhoria o suporte e feedback que o docente recebe de seus superiores. Sugere-se que os Coordenadores de Curso mantenham as conversas diárias com os docentes podendo auxiliar e dar feedbacks periodicamente, sem necessariamente esperar pela avaliação docente. |
| 6.16 | 16 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade? | 3,69 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade.  |
| 6.17 | 17 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?   | 3,63 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o provimento de normas e regulamentos pela faculdade.  |
| 7.19 | 19 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:<br>Salas de aula?   | 3,44 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a infraestrutura física de salas de aula da faculdade para o cumprimento da proposta do curso.   |
| 7.20 | 20 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:<br>Laboratórios específicos do curso?   | 3,00 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a infraestrutura física dos laboratório específicos do curso para o cumprimento da proposta do curso. Sugere-se mapear dentro das turmas em andamento as necessidades de novos laboratórios.   |
| 7.21 | 21 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?   | 3,94 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a infraestrutura física da biblioteca da faculdade para o cumprimento da proposta do curso.  |
| 7.23 | 23 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Sala dos professores?   | 3,25 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a infraestrutura física da sala dos processores para o cumprimento da proposta do curso.   |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 8.25 | 25 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade? | 3,69 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a autoavaliação da faculdade. Sugere-se criar ações de divulgação dos resultados da autoavaliação bem como das proposições e ações executadas. |
| 9.26 | 26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Secretaria acadêmica:   | 3,13 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o atendimento dos discentes pela secretaria acadêmica.   |
| 9.27 | 27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Biblioteca:   | 3,56 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o atendimento dos discentes pela biblioteca.   |
| 9.28 | 28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Coordenação de curso:   | 3,56 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o atendimento dos discentes pela coordenação de curso.   |
| 9.29 | 29 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Atendimento pedagógico:   | 3,63 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o atendimento pedagógico dos discentes.  |

|      | Pergunta  | Nota | Fragilidade   |
|------|---|------|---|
| 2.8  | 8 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?                     | 2,06 | Reultados da pesquisa apontam como fragilidade as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa. Sugere-se criar ações de divulgação dos projetos de pesquisa executados nesse último ano.  |
| 2.9  | 9 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?   | 2,31 | Reultados da pesquisa apontam como fragilidade as ações de extensão promovidas pela faculdade. Sugere-se criar ações de divulgação das ações de extensão executadas nesse último ano.   |
| 3.11 | 11 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?  | 2,38 | Reultados da pesquisa apontam como fragilidade as relações da faculdade com a comunidade em geral. Sugere-se criar ações de divulgação das relações da faculdade com a comunidade em geral.   |
| 3.13 | 13 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social? | 2,56 | Reultados da pesquisa apontam como fragilidade as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social. Sugere-se criar ações de divulgação das ações de responsabilidade social executadas pela faculdade no último ano.   |
| 5.31 | 31 - Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de professores?  | 2,50 | Reultados da pesquisa apontam como fragilidade os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de professores. Sugere-se dar transparência aos critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pela Faculdade Senac.      |
| 5.32 | 32 - Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?   | 2,88 | Reultados da pesquisa apontam como fragilidade as políticas de aperfeiçoamento profissional. Sugere-se a avaliação da Direção e Coordenação do NES para pensar em ações de afeiçãoamento relativo a equipe, além de dar transparência as oportunidades de qualificação profissional ofertadas pela Instituição. |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 7.22 | 22 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)? | 2,88 | Resultados da pesquisa apontam como fragilidade espaços como refeitório/cantina, área comum, auditório. Sugere-se encaminhar a demanda a direção da Faculdade. |
|------|--|------|--|

### 6.3. Corpo técnico

|     | Pergunta   | Nota | Potencialidade   |
|-----|--|------|--|
| 1.1 | 1. A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?  | 3,78 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o alinhamento entre a Missão e Visão do Senac/SC, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se avaliar com nova Direção e Coordenadores de Núcleo ações sobre o item.   |
| 2.2 | 2. O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos dos cursos em relação às necessidades do mercado de trabalho? | 3,39 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade os conteúdos dos cursos em relação às necessidades do mercado de trabalho, possibilitando que ele se torne potencialidade. Comentários sobre o item indicam a necessidade de atualizações rápidas e de que muitos planos de curso são extremamente desatualizados, com conhecimentos que não se aplicam mais. Os indicadores, por vezes, são semelhantes e confusos e não estão diretamente relacionados aos conhecimentos. Sugere-se ações de divulgação dos cursos que foram atualizados e mapear cursos que estejam com conteúdo defasado, sugerindo atualizações. |
| 3.6 | 6. Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?   | 3,44 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se criar ações de divulgação das relações da faculdade com a comunidade em geral.   |
| 3.7 | 7. A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades  | 4,06 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade as ações da faculdade no quesito de inclusão social, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se   |

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
|      | sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?  |      | criar ações de divulgação dos processos da faculdade em relação a inclusão social.   |
| 3.8  | 8. Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?   | 3,61 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se criar ações de divulgação das ações de responsabilidade social executadas pela faculdade no último ano.   |
| 4.10 | 10. A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade? | 3,06 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade as estratégias de comunicação interna da faculdade. Sugere-se algumas ações para melhorar a comunicação interna da Faculdade: Clipping com informações do que ocorrerá na próxima semana/15 dias; organizar arquivo compartilhado; padronizar comunicado para caber no mural; coordenação reforçar comunicação pelo Whats do setor; criar procedimento/cultura de comunicação. Comunicar estratégias de marketing   |
| 6.11 | 11. O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?   | 3,67 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade de melhoria no que se refere ao funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se ações de divulgação em relação ao funcionamento dos órgãos representativos da comunidade escolar.  |
| 6.12 | 12. É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento ao corpo técnico e administrativo de normas e regulamentos que lhes dizem respeito?  | 3,56 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o provimento ao corpo técnico e administrativo de normas e regulamentos que lhes dizem respeito, possibilitando que ele se torne potencialidade. Comentários sobre o item indicam que a normatização de processos é de extrema importância para garantia da qualidade em nossos curso, além de minimizar as possibilidades de erro em nossas rotinas. Sugere-se que os coordenadores de núcleo organizem ações de divulgação das normas e regulamentos que dizem respeito a suas equipes. |
| 7.14 | 14. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?  | 3,89 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a infraestrutura de sala de aula, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o assunto, mas sugere-se uma ação conjunta entre Direção e Coordenações do NEB e NES para avaliar e propor melhorias para as salas de aulas.   |

|      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 7.15 | 15. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?  | 4,06 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a infraestrutura de laboratório específicos de curso. Os comentários indicam que a estrutura dos laboratórios é suficientes para o alcance do processo de aprendizagem. Sugere-se manter, junto com a TI, o monitoramento desses laboratórios.                     |
| 7.16 | 16. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?   | 3,94 | Resultados da pesquisa apontam que a infraestrutura física da biblioteca permite cumprir a proposta do curso. Comentários sugerem que os espaços estão de acordo com a necessidade, mas sugere-se manter a comunicação sobre os serviços da biblioteca, acervo físico e digital e periódicos especializados do curso. |
| 7.17 | 17. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?   | 3,94 | Resultados da pesquisa apontam que os espaços da faculdade (refeitório/cantina, área comum, auditório) permite cumprir a proposta do curso. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se avaliar constantemente a infraestrutura para manter a qualidade.   |
| 7.18 | 18. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Espaço de Trabalho?   | 3,78 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a infraestrutura de espaço de trabalho, possibilitando que ele se torne potencialidade. Sugere-se que os coordenadores de núcleo erifiquem com suas equipes necessidades de adequação dos espaços de trabalho.   |
| 8.20 | 20. A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade? | 3,67 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a autoavaliação da faculdade, possibilitando que ele se torne potencialidade. Sugere-se criar ações de divulgação dos resultados da autoavaliação bem como das proposições e ações executadas.   |
| 9.21 | 21. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Secretaria acadêmica:   | 3,33 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento da secretaria acadêmica. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.  |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 9.22 | <p>22. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Biblioteca:</p>                       | 3,72 | <p>Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento da biblioteca. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.</p>  |
| 9.23 | <p>23. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo Educacional:</p>               | 3,67 | <p>Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o atendimento do Núcleo Educacional. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se a coordenação do núcleo educacional avaliar necessidades de adequação no que se refere a política de atendimento aos discentes. Compartilhar com os demais colaboradores os horários dos coordenadores de curso e indicar, na ausência, quem poderá atender o aluno.</p> |
| 9.24 | <p>24. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo de Relações com o Mercado:</p> | 3,22 | <p>Resultados da pesquisa apontam como potencialidade o atendimento aos discentes pelo Núcleo de Relações com o Mercado. Sugere-se a Direção e Coordenação desse Núcleo pensar em ações de possibilitem manter a qualidade desse atendimento.</p>  |
| 9.25 | <p>25. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo Administrativo Financeiro</p>  | 3,67 | <p>Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a política de atendimento do setor financeiro. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se manter a avaliação desse processo de atendimento possibilitando ajustes sempre que surgirem indícios.</p>  |

|     | Pergunta  | Nota | Fragilidade  |
|-----|---|------|--|
| 2.3 | <p>3. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?</p> | 2,50 | <p>Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se refere as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se criar ações de divulgação dos projetos executados nesse último ano.</p> |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 2.4  | 4. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?                                     | 2,28 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se refere as ações de extensão promovidas pela faculdade, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se criar ações de divulgação das ações de extensão executadas nesse último ano.  |
| 4.9  | 9. Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade? | 2,94 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se refere as estratégias de comunicação externa da faculdade. Sugere-se algumas ações para melhorar a comunicação externa da Faculdade: fazer revisão das portagens prezando pela qualidade da comunicação; criar ações para o período do ENEM; criar palestras/monentos de degustação dos cursos ofertado pela Faculdade  |
| 5.27 | 27. Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de colaboradores?  | 1,94 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se refere a percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de colaboradores. Sugere-se dar transparência aos critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pela Faculdade Senac   |
| 5.28 | 28. Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?   | 2,00 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se refere a percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional. Comentários indicam pelo desconhecimento em relação ao plano de carreira, as possibilidades e necessidades de conquista resultando na estagnação do profissional. Comentários ainda indicam a falta de feedback e que os cursos de treinamentos costumam ser em outros horário, inclusive aos sábados e não são remunerados. Sugere-se a avaliação da Direção e Coordenação dos Núcleos para pensar em ações de afeifeioamente relativo a cada equipe, além de dar transparência as oportunidades de qualificação profissional ofertadas pela Instituição. |
| 5.29 | 29. Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que os colaboradores recebem de seus superiores para o exercício de suas atividades laborais?  | 2,44 | Resultados da pesquisa apontam para a necessidade de melhoria no que se refere o suporte e feedback que os colaboradores recebem de seus superiores para o exercício de suas atividades laborais, possibilitando que ele se torne potencialidade. Não há comentários sobre o item, mas sugere-se que os coordenadores de núcleo organizem ações de suporte e feedback em relação as atividades laborais de suas equipes.  |

#### 6.4. Egressos

| Pergunta |   | Nota | Potencialidade   |
|----------|---|------|--|
| 1        | 1- Sobre a atuação profissional você está inserido na área para a qual se formou? Considere ATENDE PLENAMENTE em caso afirmativo; ATENDE SUFICIENTEMENTE se a sua ocupação está bem próxima da formação recebida, PARCIALMENTE se não está próxima, mas contribui com o cargo que exerce, ou NÃO ATENDE se a atuação é bem diferente.   | 3,00 | Resultados da pesquisa indicam que todos os egressos respondentes atuam profissionalmente na área de formação.   |
| 4        | 4. A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação da faculdade com a comunidade externa? | 3,00 | Resultados da pesquisa indicam potencialidade em relação a comunicação externa da Faculdade Senac. No entanto, comentários indicam que a comunicação interna e externa pode ser melhorada, se tornando mais fluidez. |
| Pergunta |   | Nota | Fragilidade  |
| 2        | 2- Informe qual a sua percepção sobre a promoção de ações da faculdade em relação à participação dos egressos.  | 2,50 | Resultados da pesquisa indicam fragilidade em relação as ações da faculdade em relação à participação dos egressos. Mapear eventos da Faculdade e organizar convites específicos para egressos.                      |
| 3        | 3. Qual a sua percepção sobre a formação que recebeu para sua atuação no mercado de trabalho na área em que você se formou?   | 2,50 | Resultados da pesquisa indicam que a formação recebida na área de formação contribuiu para a atuação no mercado de trabalho.   |

#### 6.5. Comunidade externa

| Pergunta |  | Nota | Potencialidade  |
|----------|--|------|---|
| 1        | 1- A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação externa da faculdade Senac na sua região? | 3,66 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a comunicação externa. Sugere-se pensar em ações que ampliem a comunicação externa da Faculdade Senac, permitindo que um público maior pertencente a comunidade externa conheça a Faculdade Senac. |
| 2        | 2. As ações de extensão são uma forma da faculdade inserir suas atividades para além dos seus próprios muros. Qual a sua percepção sobre a qualidade e quantidade das ações que a faculdade Senac oferece para a comunidade na qual está inserida?   | 3,74 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a qualidade e quantidade de ações que a Faculdade Senac oferece para a comunidade na qual está inserida. Sugere-se manter a comunicação das ações realizadas pela Faculdade.                       |

|   |   |      |  |
|---|---|------|--|
| 3 | 3. Qual a sua percepção sobre a preparação dos alunos da faculdade Senac para o mercado de trabalho? Atenção: sugerimos marcar não sei responder caso desconheça. | 3,61 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a preparação dos alunos da Faculdade Senac para o mercado de trabalho. Sugere-se manter o olhar atento sobre as demandas do mercado de trabalho, ofertando capacitações aderentes aos conhecimentos demandados pelo mercado.  |
| 4 | 4- Qual a sua percepção sobre a oferta de cursos de graduação e pós-graduação da faculdade Senac em relação às demandas da região?                                | 3,51 | Resultados da pesquisa apontam como potencialidade a comunicação sobre os cursos de graduação e pós-graduação da Faculdade Senac. Sugere-se pensar em ações que amplie a comunicação do portfólio de cursos de Graduação e Pós Graduação da Faculdade Senac, permitindo que um público maior pertencente conheça os cursos ofertados pela Faculdade Senac. |

## 6.2. Unidade Vinculada Saúde e Beleza

### 6.2.1 Alunos

#### Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética

|     | Pergunta   | (1+2) | Potencialidade   |
|-----|--|-------|--|
| 1.1 | 1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?  | 3,57  | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |
| 2.2 | 2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores? | 3,57  | A instituição é boa, porém ainda precisa melhorar, houve um tempo em que se falava muito bem da qualificação dos alunos formados no SENAC, hoje em dia devido ao interesse em formar alguns professores, essa qualidade decaiu e está equiparada com faculdades medianas.<br><br>Na minha visao, o Senac vem deixando a desejar na qualidade de ensino, vejo pouca iniciativa e falta de diálogo em relação aos professores, realizamos nossas queixas, porém , somos ignorados. |
| 2.3 | 3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?   | 3,43  | Os professores são todos muito dedicados a esse ponto pois se a pessoa não tem a capacidade de ir a frente eles sempre tenta da um suporte para o aluno conseguir ter um bom processo de evolução.   |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 2.4  | 4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?  | 3,79 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito   |
| 2.5  | 5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho? | 3,00 | Em alguns momentos percebo que o SENAC necessita adequar seus conteúdos com técnicas mais atualizadas do mercado da estética.  |
| 2.6  | 6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?  | 3,29 | Nas questões de ensino e pesquisa a instituição atende dentro da necessidade.<br><br>O Senac atende no meu ponto de vista a política de ensino, a pesquisa e extensão mas talvez falte em algumas disciplinas com um conteúdo mais atual do mercado de trabalho. |
| 3.9  | 9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?  | 3,43 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito   |
| 3.10 | 10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?   | 3,64 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito   |
| 3.11 | 11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?  | 3,00 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito   |
| 4.12 | 12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, de extensão e de pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de  | 3,36 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
|      | ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?   |      |   |
| 6.14 | 14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?   | 3,36 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito  |
| 6.15 | 15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?   | 3,00 | As normas poderiam ser mais explicadas e aplicadas de forma regular, muitas divergências, fico perdida no meio de informações q não procedem qdo preciso. |
| 7.19 | 19- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?  | 3,29 | A biblioteca poderia ficar aberta até mais tarde, já que temos aula até as 22:00hrs, sobre a cantina, no saúde e beleza não existe.                       |
| 9.22 | 22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade? | 3,50 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito  |
| 9.23 | 23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Secretaria acadêmica:  | 3,36 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito  |
| 9.24 | 24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  | 3,93 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito  |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
|      | Financeiro:  |      |  |
| 9.25 | 25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Coordenação de curso:             | 3,50 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito |
| 9.26 | 26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Atendimento pedagógico:           | 3,07 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito |
| 9.28 | 28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Núcleo de Relações com o Mercado: | 3,86 | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito |

|     | Pergunta  | (1+2) | Fragilidade   |
|-----|---|-------|---|
| 2.7 | 7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa? | 2,79  | A instituição tem que promover mais pesquisas para que os alunos possam desenvolver-se um pouco mais e ter mais conhecimento. fazer mais visitas técnicas, porque o aluno aprende muito na vivência diária e não somente em sala de aula. |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 4.13 | 13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade? | 2,71 | Falta uma comunicação interna mais clara com os alunos. As normas e regulamentos são passados de forma confusa e muitas vezes não cobrados.   |
| 7.17 | 17 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?  | 2,71 | <p>As aulas teóricas, são efetuadas em local com muito barulho, e por vezes não sabemos em qual das instituições iremos ter aula e a biblioteca está ainda muito restrita devido a pandemia. Não possuímos cantina poucos aparelhos (não suficientes para todos os alunos).</p> <p>Sala de aula barulhenta, atrapalha muito o desenvolvimento das aulas. Nos laboratórios, falta espaço para fotodocumentação, armários são pequenos e não há bancada para colocarmos nossos materiais e mochilas que trazemos de casa.</p> <p>Para uma instituição com força de nome a atualização de equipamentos esta defasada incluindo equipamentos para o laboratório de aulas práticas e equipamentos para aulas teóricas. Banheiro na unidade Saúde e beleza tem apenas em um andar, macas encardidas e algumas sem manutenção</p> <p>O SENAC saúde e beleza não possui cantina, possui poucos banheiros no prédio e os laboratórios não possuem equipamentos suficiente para o número de alunos.</p> |
| 7.18 | Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?   | 2,93 | O espaço das salas de aula atendem a necessidade básica, porém janelas batem muito, impedindo de mantê-las abertas, data show um pouco precário, com relação a qualidade de projeção, com relação ao laboratório o espaço físico em si é ótimo, porém os móveis para o atendimento estão necessitando de reparos ou troca e em relação a refeitório/ cantina, área comum, auditório, seria ótimo se existisse, temos que fazer os intervalos na rua, sem espaço adequado para fazer um lanche, no inverno totalmente inviável.  |

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
|      |   |      | <p>Laboratório específico do curso deixa a desejar em relação a cadeira do paciente, sem segurança e sem estabilidade. Não tem braço de apoio e segurança ao paciente, principalmente os idosos. Cadeiras desgastadas com posição anatômica que favorece ao paciente escorregar com risco de queda. (já aconteceu quedas de pacientes da cadeira) Além do motor elétrico não funcionar, em algumas unidades, impossibilitando a elevação do acento para que o aluno tenha a ergonomia correta no desempenho dos procedimentos, permitindo um melhor resultado nos tratamentos.</p> |
| 7.20 | <p>20- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?</p>  | 0,93 | <p>Em relação a infraestrutura acho interessante ter um espaço maior de área comum, para que se possa fazer um lanche ou um espaço maior de estudos antes das aulas, pois temos apenas a biblioteca e no meu ponto de vista tem um espaço pequeno.</p> <p>O SENAC saúde e beleza não possui cantina, possui poucos banheiros no prédio e os laboratórios não possuem equipamentos suficiente para o número de alunos.</p>  |
| 9.28 | <p>A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br/>Núcleo de Relações com o Mercado:</p> | 2,71 | <p>Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito</p>  |

### Curso Superior de Tecnologia em Podologia

|     | Pergunta   | (1+2) | Potencialidade   |
|-----|--|-------|--|
| 1.1 | <p>1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?</p> | 3,4   | <p>Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito</p> |

|      |  |     |   |
|------|--|-----|---|
| 2.2  | 2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores? | 3   | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito   |
| 2.3  | 3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?   | 3   | Os professores sao todos muito dedicados a esse ponto pois se a pessoa nao tem a capacidade de ir a frente eles sempre tenta da um suporte para o aluno conseguir te um bom processo de evolucao.   |
| 2.5  | 5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho?   | 4   | Acredito que ainda falte encaixar nas disciplinas atividades que reforcem a fixação dos conteúdos, sinto que essa é uma dificuldade coletiva entre os colegas, os assuntos são passados de forma clara, porém falta exercícos que reforcem o aprendizado. |
| 2.6  | 6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?  | 3,2 | A instituição tem que promover mais pesquisas para que os alunos possam desenvolver-se um pouco mais e ter mais conhecimento. fazer mais visitas técnicas, porque o aluno aprende muito na vivência diária e não somente em sala de aula.                 |
| 4.12 | 12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?   | 3,4 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito   |
| 4.13 | 13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?   | 3,6 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito   |

|      |  |     |   |
|------|--|-----|---|
| 6.14 | 14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade? | 3   | Não houve declarações por parte dos acadêmicos neste quesito  |
| 6.15 | 15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?   | 3,4 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito   |
| 7.17 | 17 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?  | 3,4 | As salas de aulas são confortáveis e favoráveis para as aulas teóricas. Laboratórios também são bons e nos ajudam dentro da normalidade. A biblioteca nos atende muito bem com livros para nosso curso e sempre com novidades. O que falta para nós é uma cantina ou um refeitório para tomarmos um café pois estudamos a noite e na hora do nosso lanche não tem nada aberto por perto e fica também perigoso sairmos a noite para lancharmos. um café uma bolachinha uma água uma fruta.  |
| 7.18 | Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?   | 3   | O espaço das salas de aula atendem a necessidade básica, porém janelas batem muito, impedindo de mantê-las abertas, data show um pouco precário, com relação a qualidade de projeção, com relação ao laboratório o espaço físico em si é ótimo, porém os móveis para o atendimento estão necessitando de reparos ou troca e em relação a refeitório/ cantina, área comum, auditório, seria ótimo se existisse, temos que fazer os intervalos na rua, sem espaço adequado para fazer um lanche, no inverno totalmente inviável.<br><br>Laboratório específico do curso deixa a desejar em relação a cadeira do paciente, sem |

|             |   |     |  |
|-------------|---|-----|--|
|             |   |     | <p>segurança e sem estabilidade. Não tem braço de apoio e segurança ao paciente, principalmente os idosos. Cadeiras desgastadas com posição anatomica que favorece ao paciente escorregar com risco de queda. (já aconteceu quedas de pacientes da cadeira) Além do motor elétrico não funcionar, em algumas unidades, impossibilitando a elevação do acento para que o aluno tenha a ergonomia correta no desempenho dos procedimentos, permitindo um melhor resultado nos tratamentos.</p> <p>Em relação ao laboratório de podologia, falta arrumar ou trocar as cadeiras para os pacientes, essas são uma vergonha, instáveis, não funcionam direito e os adesivos indicando o posicionamento da cadeira estão praticamente todos colados errado. trocar os cadeados dos armários, estão sempre com defeito e são difíceis de abrir. falta material no estoque, principalmente emoliente.</p> |
| <b>7.19</b> | Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?   | 3,8 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |
| <b>9.23</b> | 23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Secretaria acadêmica: | 4,6 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |
| <b>9.24</b> | 24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Biblioteca:              | 4   | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |
| <b>9.25</b> | 25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?                             | 3,2 | Acho muito interessante essa preocupação da instituição em buscar ouvir dos alunos como veem as questões gerais, espero que realmente influenciem em melhorias. Alguns desses serviços/setores não temos acesso, seria   |

|      |  |   |
|------|--|---|
| 9.27 | <p>Coordenação de curso:</p> <p>27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Financeiro:</p> | <p>interessante ser passado aos alunos como funciona e como acessar cada um desses serviços.</p> <p>O financeiro deixou a desejar com a questão da pandemia e descontos para associados a ACAPO. Atendimento pedagógico nunca vi. Coordenação deixou a desejar em vários assuntos com a turma, falta vontade para resolver alguns assuntos levados a coordenação, falta energia e vontade de solucionar. Falta ouvir os alunos em relação ao curso, como: estamos falando a tempos que seria necessário lincar as aulas teóricas com as praticas, por exemplo</p> |
|------|--|---|

| Pergunta |  | (1+2) | Fragilidade  |
|----------|--|-------|--|
| 2.4      | <p>4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?</p> | 2,8   | <p>Tenho duvidas em questão do feedback, não vejo critérios em relação a avaliação de determinados alunos. Em questão de formar alunos com excelência, acho valido pensar num meio de aulas reforço por exemplo para alunos que sintam essa necessidade.</p> |
| 2.7      | <p>7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?</p>   | 2,8   | <p>A instituição tem que promover mais pesquisas para que os alunos possam desenvolver-se um pouco mais e ter mais conhecimento. fazer mais visitas técnicas, porque o aluno aprende muito na vivência diária e não somente em sala de aula.</p>             |
| 3.9      | <p>9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?</p>   | 2,6   | <p>Eu desconheço ações para a comunidade feita pela instituição.</p>   |
| 3.10     | <p>10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?</p>                    | 2,8   | <p>Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito</p>   |

|      |  |     |  |
|------|--|-----|--|
| 3.11 | 11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?  | 2,4 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |
| 6.14 | 14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?   | 60% | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |
| 7.20 | Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?  | 0   | Em relação a outros espaços como refeitório/cantina, área comum, etc. poderia existir esse espaço já que não existe. fazer um lanche no meio da rua é uma vergonha para a instituição.   |
| 9.22 | 22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade? | 2,6 | Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito  |
| 9.26 | 26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br><br>Atendimento pedagógico:   | 1,6 | As vezes que precisei não atendeu, tem problemas no nosso curso que não foram resolvidos, penso que falta atitudes. Nunca soube que tivesse um atendimento pedagógico portanto mal divulgado porque já precisei e não sabia. O senac é uma excelente instituição de ensino porém deixa a desejar nestas pequenas coisas que para mim são muito importantes porque o aluno vai levar o nome do senac onde for trabalho<br><br>Acho muito interessante essa preocupação da instituição em buscar ouvir dos alunos como veem as questões gerais, espero que realmente influenciem em melhorias. Alguns desses serviços/ setores não temos acesso, seria interessante ser passado aos alunos como funciona e como acessar cada um desses serviços. |

|             |   |            |  |
|-------------|---|------------|--|
| <b>9.28</b> | <p>28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo de Relações com o Mercado:</p> | <p>3,2</p> | <p>Não houve declarações por parte dos discentes neste quesito</p> |
|-------------|---|------------|--|

## 6.2. Professores

|            | Pergunta  | (1+2)       | Potencialidade   |
|------------|---|-------------|--|
| <b>1.1</b> | <p>1 - A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?</p>   | <p>3,69</p> | <p>Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito</p>                 |
| <b>2.2</b> | <p>2 - A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC. Qual sua percepção em relação as metodologias previstas na proposta pedagógica institucional, para a aprendizagem do aluno?</p> | <p>4,06</p> | <p>Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito</p>                 |
| <b>2.3</b> | <p>3 - Qual sua percepção sobre a adaptação dos alunos em relação às metodologias de ensino que você utiliza?</p>   | <p>3,50</p> | <p>Os alunos estão mais receptivos e participativos nas atividades de metodologias ativas.</p> |
| <b>2.4</b> | <p>4 - Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, Como você percebe a adaptação dos alunos em relação às metodologias de avaliação utilizadas?</p>   | <p>3,69</p> | <p>Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito</p>                 |

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 2.5  | 5 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Como você percebe o entendimento dos alunos em relação ao feedback do processo de aprendizagem?  | 3,44 | O feedback é muito esperado pelos alunos, ao mesmo tempo é trabalhoso e requer algum tempo da aula para o seu preenchimento, para entregar ao aluno e, em alguns casos, precisa de uma conversa para o entendimento do aluno. Por mais que sejam otimizadas as informações na ficha, feedback requer tempo.                        |
| 2.6  | 6 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos das disciplinas que você leciona em relação às necessidades do mercado de trabalho?  | 4,13 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito  |
| 3.12 | 12 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?   | 3,13 | Nem sempre se ajusta à realidade profissional ou ao mercado.   |
| 4.14 | 14 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?   | 3,31 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito  |
| 4.15 | 15 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade? | 3,13 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito  |
| 6.16 | 16 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?   | 3,69 | A instituição realiza conselhos de classe, interação entre professores e disciplinas, aproxima tudo isso dos alunos e do público. Forte marketing digital.<br><br>Temos um planejamento antes de início de cada semestre onde são sempre pensadas ações para o desenvolvimento dos alunos, e ao final do semestre temos o conselho |

|             |  |      |  |
|-------------|--|------|--|
|             |  |      | de classe onde são discutidos os problemas ocorridos e traçados ações de melhorias e acompanhamento dos alunos problemáticos.            |
| <b>6.17</b> | 17 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?   | 3,39 | A faculdade possui normativas, seus colegiados e funciona de forma a atender a necessidade.  |
| <b>7.19</b> | 19 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:<br>Salas de aula?   | 3,44 | A instituição possui os ambientes citadas e com uma boa estrutura.   |
| <b>7.20</b> | 20 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:<br>Laboratórios específicos do curso?   | 3,00 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito  |
| <b>7.21</b> | 21 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?   | 3,94 | Laboratórios e bibliotecas com materiais modernos e em excelentes condições.   |
| <b>7.23</b> | 23 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Sala dos professores?   | 3,25 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito  |
| <b>8.25</b> | 25 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade? | 3,69 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito  |
| <b>9.26</b> | 26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Secretaria acadêmica:   | 3,56 | Acredito que existem inúmero meios do discentes aproveitar a instituição. Auxiliando no dia a.dia e na iniciação ao mercado de trabalho. |

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 9.27 | 27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Biblioteca:             | 3,56 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito   |
| 9.28 | 28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Coordenação de curso:   | 3,56 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito   |
| 9.29 | 29 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?<br>Atendimento pedagógico: | 3,63 | Acredito que o SENAC é uma instituição muito preocupada com o processo pedagógico, a equipe pedagógica/coordenação contribui com estratégias/orientações aos alunos com dificuldades, possui uma coordenação bem ativa. |
| 5.33 | 33 - Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que o docente recebe de seus superiores?  | 3,50 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito   |

|     | Pergunta  | (1+2) | Fragilidade  |
|-----|---|-------|--|
| 2.8 | 8 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa? | 2,06  | A instituição preconiza as aulas práticas, coloca o aluno frente ao seu público, trás atividades no contexto de pesquisa.<br><br>A instituição não investe em projetos de pesquisa e extensão. |

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 2.9  | 9 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?   | 2,31 | Existe esforços para que o currículo esteja atrelado a proposta, ainda a pesquisa e extensão é muito pouco valorizada.   |
| 3.11 | 11 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?  | 2,38 | Dentro das possibilidades, acredito que estamos desenvolvendo um trabalho com as alunas da Liga acadêmica e bolsistas. Não vejo muito o perfil de pesquisador na turma atual. Os projetos de ações na comunidade, participação de eventos, pararam durante a pandemia e talvez possam retomar para o próximo ano   |
| 3.13 | 13 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social? | 2,56 | Não houve declarações por parte dos docentes/ professores neste quesito  |
| 5.31 | 31 - Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de professores?  | 2,50 | Não há políticas de progressão salarial. Falta maior divulgação sobre planos de carreira. Os critérios de admissão estão nos editais, mas a progressão salarial e políticas de manutenção não conheço. O aperfeiçoamento profissional vejo que está voltado para capacitar o professor no processo de ensino/aprendizagem.   |
| 5.32 | 32 - Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?   | 2,88 | Não percebo e desconheço outras políticas de aperfeiçoamento profissional. A troca de informações é frequente com o coordenador e o feedback por escrito, sempre que acontece a avaliação docente.   |
| 7.22 | 22 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?  | 2,88 | Sala dos professores: excelente espaço, mas os computadores as vezes ficam em processo de atualização e não conseguimos usar. Área comum são poucas no Saúde e Beleza, já a Prainha disponibiliza um excelente espaço. Cozinha (Saúde e Beleza): excelente. Ter banheiro em um único andar acho que ficou ruim. Nossos laboratórios são no 4, 5 e 6 andar e só temos banheiro no 3o.<br><br>Não temos sala de professores adequada . |

### 6.3. Corpo técnico

| Pergunta | (1+2) | Potencialidade |
|----------|-------|----------------|
|----------|-------|----------------|

|     |  |      |  |
|-----|--|------|--|
| 1.1 | 1. A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?  | 3,25 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
| 2.2 | 2. O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos dos cursos em relação às necessidades do mercado de trabalho? | 3,25 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
| 3.6 | 6. Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?   | 3,83 | Não são realizadas ou incentivadas, nunca ouvi nem falar na possibilidade  |
| 3.7 | 7. A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?   | 4,00 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
| 3.8 | 8. Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?  | 3,75 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
| 4.9 | 9. Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?   | 3,17 | Existem as Competições realizadas pelo Senac que, particularmente, acredito que sejam focadas no aperfeiçoamento dos alunos, porém, até o momento, não identifiquei alunos realizando projetos de pesquisa e extensão de modo que pudessem ser geradas ideias e soluções inovadoras para o mercado e sociedade, de acordo com cada área, como ocorre em outras instituições de ensino. Também não identifiquei parceria entre as faculdades Senac e outras instituições para viabilizar colaborações/parcerias, para troca de informações, tecnologia, etc. Caso existam projetos assim, não tomei conhecimento, o que pode ser reflexo da falta de divulgação |

|             |   |      |  |
|-------------|---|------|--|
|             |   |      | tanto interna quanto externa das atividades do Senac.  |
| <b>4.10</b> | 10. A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade? | 3,42 | Precisa ser revistos e melhorar os devidos itens, a comunicação, treinamentos.   |
| <b>7.14</b> | 14. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?  | 3,75 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
| <b>7.15</b> | 15. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?  | 3,58 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
| <b>7.16</b> | 16. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?   | 3,00 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito<br>A unidade SSB não possui refeitório para os alunos ou mesmo espaço para interação nos intervalos, antes ou depois das aulas, tendo apenas uma recepção. Quanto as salas de aula, possuem uma boa estrutura para os alunos, e sobre os laboratórios, acredito que atendam as necessidades. |
| <b>7.18</b> | 18. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Espaço de Trabalho?   | 3,50 | O refeitório é o mesmo local de descanso, muito barulho , local inadequado para os dois juntos.<br>Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito   |
| <b>9.22</b> | 22. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  | 3,17 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
| <b>9.23</b> | Biblioteca:<br>23. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?   | 3,42 | Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito  |
|             | Núcleo Educacional:   |      |  |

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 9.25 | <p>25. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo Administrativo Financeiro</p> | 3,33 | <p>Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito</p> |
|------|---|------|--|

| Pergunta |  | (1+2) | Fragilidade   |
|----------|--|-------|---|
| 2.3      | <p>3. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?</p>                                  | 1,92  | <p>Não há incentivo a pesquisa e nem ações que visam promover o incentivo as mesmas.</p>                            |
| 2.4      | <p>4. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?</p>  | 2,00  | <p>Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito</p>                                |
| 5.27     | <p>27. Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de colaboradores?</p>   | 2,00  | <p>Não temos progressão salarial,</p>   |
| 5.28     | <p>28. Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?</p>  | 1,33  | <p>Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito</p>                                |
| 5.29     | <p>29. Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que os colaboradores recebem de seus superiores para o exercício de suas atividades laborais?</p>   | 2,92  | <p>não recebemos feedback contínuo.</p>   |
| 6.11     | <p>11. O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?</p>                       | 2,58  | <p>Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito</p>                                |
| 7.17     | <p>17. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?</p>   | 2,08  | <p>Espaços limitados, e manutenção demorada ou não ocorre.</p>  |
| 8.20     | <p>20. A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de</p> | 2,00  | <p>Precisa de maior conversa entre os setores, estamos sobrecarregados, falta de pessoal, retorno mais rápidos.</p> |

|             |  |      |  |
|-------------|--|------|--|
|             | <p>superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?</p>   |      |  |
| <b>9.21</b> | <p>21. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Secretaria acadêmica:</p>             | 1,92 | <p>Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito</p> |
| <b>9.24</b> | <p>24. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo de Relações com o Mercado:</p> | 2,08 | <p>Não houve declarações por parte do corpo técnico administrativo neste quesito</p> |

#### 6.4. Egressos

|          | <b>Pergunta</b>  | <b>(1+2)</b> | <b>Plano de ação / sugestão</b>   |
|----------|--|--------------|---|
| <b>1</b> | <p>1- Sobre a atuação profissional você está inserido na área para a qual se formou? Considere ATENDE PLENAMENTE em caso afirmativo; ATENDE SUFICIENTEMENTE se a sua ocupação está bem próxima da formação recebida, PARCIALMENTE se não está próxima, mas contribui com o cargo que exerce, ou NÃO ATENDE se a atuação é bem diferente.</p> | 3,19         | <p>Pontos positivos: professores qualificados e atualizados, ótimos equipamentos e muita prática de atendimentos</p> <p>O melhor e mais precioso ponto positivo para mim foi o estágio (a prática) na própria instituição. O atendimento ao público... Como negativo, a pós-graduação se torna de certa forma uma repetição do curso o que não despertou meu interesse. Seria interessante que trouxesse continuidade, profundidade e acréscimo no conhecimento do profissional da estética em específico. Assim como acontece em outras formações.</p> <p>Acredito que a instituição em si é muito boa, porém, poderiam investir em novos equipamentos, melhorar a qualidade dos laboratórios e deveriam investir em um local para que os alunos possam comer.</p> |
| <b>3</b> | <p>3. Qual a sua percepção sobre a formação que recebeu para sua atuação no mercado de trabalho na área em que você se formou?</p>   | 3,50         | <p>Não houve declarações por parte dos egressos neste quesito</p>   |

|   |   |      |  |
|---|---|------|--|
| 4 | 4. A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação da faculdade com a comunidade externa? | 3,19 | Não houve declarações por parte dos egressos neste quesito |
|---|---|------|--|

|   | Pergunta   | (1+2) | Fragilidade  |
|---|--|-------|--|
| 2 | 2- Informe qual a sua percepção sobre a promoção de ações da faculdade em relação à participação dos egressos. | 2,25  | Não houve declarações por parte dos egressos neste quesito |

### 6.5. Comunidade externa

A aplicação do questionário para este grupo no ano de 2021 não apresentou representatividade em relação aos dados coletados, pois durante este período de aplicação, somente 3 sujeitos responderam, enviesando os resultados para a população alvo, sendo que todos os indicadores foram “puxados” para scores menores que 3, inviabilizando a análise.

## 7 FECHAMENTO

O processo de autoavaliação institucional na Faculdade Senac Florianópolis está em constante avaliação. Desde 2014 as comissões veêm se debruçando sobre o próprio processo avaliativo, na busca de uma melhoria contínua, chamada meta avaliação.

A meta-avaliação da avaliação interna das IES possibilita a todos os envolvidos no processo avaliativo, o entendimento e a visão dos seus pontos positivos e negativos, caracterizando sua função somativa e, também, promover *feedbacks* contínuos sobre a qualidade do planejamento, operacionalização e resultados da autoavaliação orientando a função formativa da avaliação.

Ainda que as comissões se alterem ao longo dos mandatos, a constante presença dos coordenadores e NDE's dos cursos proporciona a continuidade dos trabalhos da comissão olhando para as fragilidades que vamos encontrando no processo.

Por esse motivo passamos por revisão dos questionários, a fim de torná-los mais entendíveis à comunidade acadêmica, mexemos nas escalas de avaliação, evoluímos na proposição, nas análises.

Melhoramos em muitas coisas, mas outras tantas ainda precisam de atenção. Como aumentar o engajamentos dos públicos na pesquisa, acompanhar mais de perto as propostas sugeridas e desenvolvidas no plano de ação juntamente com equipe gestora, bem como melhorar o processo de divulgação dos resultados da CPA.

## APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

Prezado(a) Aluno(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus alunos.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

**Faculdade Senac**

### Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

**1. A MISSÃO do Senac é “Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo” e a VISÃO é “Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas”. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?**

## Dimensão 2 – A política para o ensino, a pesquisa e extensão

**2. A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC. Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores?**

**3. Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?**

**4. O *feedback* é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os *feedbacks* informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os *feedbacks* dados pelos professores aos alunos?**

**5. O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho?**

**6. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?**

**7. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?**

### EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 2:

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu que justificam sua avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

### Dimensão 3 – A responsabilidade social da instituição

8. *Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?*

9. **A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?**

10. **Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?**

### Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade

11. **Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?**

12. **A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?**

### Dimensão 6 – Organização e gestão da instituição

13. **O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?**

14. **É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?**

**EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 3, 4 E 6:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação destas dimensões:

---

---

---

---

---

#### Dimensão 7 – Infraestrutura física

**15. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:**

**15a.** *Salas de aula?*

**15b.** *Laboratórios específicos do curso?*

**15c.** *Biblioteca (espaço e acervo)?*

**15d.** *Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?*

#### EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 7:

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

#### Dimensão 8 – Planejamento e avaliação

**16. A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?**

#### Dimensão 9 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos.

**Estudante**

**17. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?**

**17a. Secretaria acadêmica.**

**17b. Biblioteca.**

**17c. Coordenação de curso.**

**17d. Atendimento pedagógico.**

**17e. Financeiro**

**17f. Núcleo de Relações com o Mercado**

**EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 8 E 9:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE B - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS PROFESSORES

Prezado(a) Docente(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus professores.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

#### Dimensão 01 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

**1. A MISSÃO do Senac é “Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo” e a VISÃO é “Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas”. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?**

#### Dimensão 2 – A política para o ensino, a pesquisa e extensão

**2. A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma**

proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. *Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC.*

**2a.** *Qual sua percepção em relação as metodologias previstas na proposta pedagógica institucional, para a aprendizagem do aluno?*

**2b.** *Qual sua percepção sobre a adaptação dos alunos em relação às metodologias de ensino que você utiliza?*

**3.** *Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, como você percebe a adaptação dos alunos em relação às metodologias de avaliação utilizadas?*

**4.** *O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Como você percebe o entendimento dos alunos em relação ao feedback do processo de aprendizagem?*

**5.** *O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos das disciplinas que você leciona em relação às necessidades do mercado de trabalho?*

**5a.** *Justifique sua resposta informando curso.*

---

**6.** *As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?*

**7.** *As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?*

#### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 2:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu que justificam sua avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

### Dimensão 3 – A responsabilidade social da instituição

**8.** *Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?*

**9.** *A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?*

**10.** *Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?*

### Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade

**11.** *Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?*

**12.** *A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?*

### Dimensão 6 – Organização e gestão da instituição

**13.** *O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho*

**Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE).** *Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?*

**14. É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc.** *Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?*

#### **EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 3, 4 E 6:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação destas dimensões:

---

---

---

---

---

#### **Dimensão 7 – Infraestrutura física**

**15. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:**

**15a.** *Salas de aula?*

**15b.** *Laboratórios específicos do curso?*

**15c.** *Biblioteca (espaço e acervo)?*

**15d.** *Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?*

**15e.** *Sala dos professores?*

#### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 7:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

## Dimensão 8 – Planejamento e avaliação

**16. A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?**

## Dimensão 9 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos.

### Estudante

**17. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?**

**17a. Secretaria acadêmica.**

**17b. Biblioteca.**

**17c. Coordenação de curso.**

**17d. Atendimento pedagógico.**

### EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 8 E 9:

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

## Dimensão 5 – Políticas de pessoal, corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho

**18. Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de professores?**

**19.** *Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?*

**20.** *Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que o docente recebe de seus superiores?*

**EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 5:**

Aponte as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE C - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Prezado(a) Colaborador(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus colaboradores.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

#### Dimensão 01 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

1. A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?

#### Dimensão 2 – A política para o ensino, a pesquisa e extensão

2. O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o

desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os **conteúdos** das disciplinas que você leciona em relação às necessidades do **mercado de trabalho**?

**3.** As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de **pesquisa**?

**4.** As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de **extensão** promovidas pela faculdade?

#### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 2:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu que justificam sua avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

#### **Dimensão 3 – A responsabilidade social da instituição**

**5.** Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?

**6.** A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?

**7.** Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?

#### **Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade**

**8.** Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação **externa** da faculdade?

**9.** A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação **interna** da faculdade?

#### **Dimensão 6 – Organização e gestão da instituição**

**10.** O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?

**11.** É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento ao corpo técnico e administrativo de normas e regulamentos que lhes dizem respeito?

#### **EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 3, 4 E 6:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação destas dimensões:

---

---

---

---

---

#### **Dimensão 7 – Infraestrutura física**

**12.** Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:

**12a.** Salas de aula?

**12b.** Laboratórios específicos do curso?

**12c.** Biblioteca (espaço e acervo)?

**12d.** Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?

**12e.** Espaço de Trabalho?

### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 7:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

### **Dimensão 8 – Planejamento e avaliação**

**13.** A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?

### **Dimensão 9 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos.**

#### **Estudante**

**14.** A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?

**14a.** Secretaria acadêmica.

**14b.** Biblioteca.

**14c.** Núcleo Educacional.

**14d.** Núcleo de Relações com o Mercado.

**14e.** Núcleo Administrativo Financeiro.

**EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 8 E 9:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**Dimensão 5 – Políticas de pessoal, corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho**

**15.** Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de colaboradores?

**16.** Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?

**17.** Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que os colaboradores recebem de seus superiores para o exercício de suas atividades laborais?

**EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 5:**

Aponte as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE D - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELO EGRESSO

Prezado(a) Aluno(a) Egresso(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus egressos.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

---

**1. Sobre a atuação profissional você está inserido na área para a qual se formou? Considere ATENDE PLENAMENTE em caso afirmativo; ATENDE SUFICIENTEMENTE se a sua ocupação está bem próxima da formação recebida, PARCIALMENTE se não está próxima, mas contribui com o cargo que exerce, ou NÃO ATENDE se a atuação é bem diferente.**

**2. Informe qual a sua percepção sobre a promoção de ações da faculdade em relação à participação dos egressos.**

**3. Qual a sua percepção sobre a formação que recebeu para sua atuação no mercado de trabalho na área em que você se formou?**

**4. A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação da faculdade com a comunidade externa?**

**5. Descreva alguns pontos positivos e outros que você acredita que a faculdade precisa melhorar tanto na relação com os egressos como na oferta/proposta dos cursos:**

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE E - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELA COMUNIDADE EXTERNA

Prezado(a),

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião da comunidade externa.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

---

1. A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação externa da faculdade Senac na sua região?

**2.** As ações de extensão são uma forma da faculdade inserir suas atividades para além dos seus próprios muros. Qual a sua percepção sobre a qualidade e quantidade das ações que a faculdade Senac oferece para a comunidade na qual está inserida?

**3.** Qual a sua percepção sobre a preparação dos alunos da faculdade Senac para o mercado de trabalho? Atenção: sugerimos marcar não sei responder caso desconheça.

**4.** Qual a sua percepção sobre a oferta de cursos de graduação e pós-graduação da faculdade Senac em relação às demandas da região?

**5. Descreva alguns pontos positivos e outros que você acredita que a faculdade precisa melhorar:**

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**