

**FACULDADE DE
TECNOLOGIA SENAC
FLORIANÓPOLIS**

**RELATÓRIO DE
AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

2013

Março, 2014

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1 DADOS DA INSTITUIÇÃO | 3 |
| 1.1 INSTITUIÇÃO..... | 3 |
| 1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA | 3 |
| 1.3 TURMAS EM ANDAMENTO..... | 4 |
| 1.4 NÚMERO DE ALUNOS POR CURSO | 5 |
| 2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS | 6 |
| 3 DESENVOLVIMENTO..... | 8 |
| 3.1 SEMINÁRIO DE SENSIBILIZAÇÃO DE INÍCIO DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO ... | 8 |
| 3.1.1 Apresentação das diretrizes do Senac/SC à CPA..... | 8 |
| 3.2 ACOMPANHAMENTO DO PROJETO DE MELHORIAS..... | 9 |
| 3.3 ADEQUAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS | 17 |
| 3.4 DIVULGAÇÃO DAS DIRETRIZES E DO SISTEMA DE GESTÃO DA INSTITUIÇÃO | 17 |
| 3.5 SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA INTERNA E EXTERNA | 21 |
| 3.6 APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS..... | 21 |
| 3.6.1 Considerações metodológicas para aplicação das pesquisas..... | 22 |
| 3.7 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS | 23 |
| 3.8 CONSIDERAÇÕES SOBRE A PESQUISA..... | 47 |
| 4 A INCORPORAÇÃO DAS PROPOSTAS DE MELHORIAS NO PLANEJAMENTO DA FACULDADE..... | 47 |
| 5 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA | 48 |
| 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 48 |

1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1 Instituição

| | | | |
|----------|---|----------|---------------|
| Nome | Faculdade de Tecnologia Senac FLORIANÓPOLIS | | |
| Endereço | Rua Silva Jardim, 360 - Prainha | | |
| CEP | 88.020-200 | Cidade | Florianópolis |
| UF | SC | Telefone | 3229-3200 |

1.2 Composição da CPA

Conforme o Regulamento da CPA - Capítulo II Da Composição, § 2º “os membros da CPA terão mandato de no máximo 03 (três) anos, sendo que no período da renovação destes, não poderá haver substituição de mais de 50% da sua composição.

| | |
|-------------------------------|---|
| Período de mandato da CPA | De 2012 há 2015, termo de aceite assinado no dia 19 de abril de 2012. |
| Coordenador/Presidente da CPA | Thais Hoffman Arnoni |

| Demais membros da CPA | |
|--------------------------------------|--|
| Nome completo | Segmento que representa (docente, discente, técnico-administrativo, sociedade civil) |
| José Carlos Vieira | Diretor da Faculdade |
| Thais Hoffman Arnoni | Coordenadora do Núcleo de Educação Superior |
| Jaqueline Stumm | Coordenador de Curso |
| Ana Elisa Cassal | Representante mantenedora |
| Cristine dos Santos Teixeira Almeida | Secretária Acadêmica |
| Everson Mendes | Representante da Sociedade Civil Organizada |
| Maurício Andrade de Lima | Docente |
| Patricia França Alborgueti | Docente (suplente) |
| Luciano Giovanaz | Discente representante do curso de Gestão da Tecnologia da Informação |
| Rafaela Cardoso | Discente representante do curso de Gestão Comercial |
| Cristiano Hennies Brigidi1 | Discente representante do curso de Processos Gerenciais |

1.3 Turmas em andamento

| Curso | Fase | Ingresso (ano/sem.) | Nº. alunos atual | Período (M/V/N) |
|--|------|------------------------|------------------------|--------------------|
| Superior de Tecnologia em Gestão Comercial | 2ª | 2013/1 | 25 | N |
| Superior de Tecnologia em Gestão Comercial | 3ª | 2012/2 | 29 | M |
| Superior de Tecnologia em Gestão Comercial | 4ª | 2012/1 | 13 | N |
| Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais | 1ª | 2013/2 | 55 | N |
| Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais | 2ª | 2013/1 | 39 | N |
| Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais | 2ª | 2013/1 | 20 | M |
| Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais | 3ª | 2012/2 | 47 | N |
| Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais | 4ª | 2012/1 | 28 | N |
| Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais | 4ª | 2012/1 | 15 | M |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 1ª | 2013/2 | 36 | N |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 2ª | 2013/1 | 54 | N |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 2ª | 2013/1 | 39 | M |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 3ª | 2012/2 | 30 | N |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 4ª | 2012/1 | 36 | N |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 4ª | 2012/1 | 16 | M |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 5ª | 2011/2 | 21 | N |

1.4 Número de alunos por curso

| Curso | Total de turmas | Total de alunos |
|--|-----------------|-----------------|
| Superior de Tecnologia em Gestão Comercial | 03 | 67 |
| Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais | 06 | 217 |
| Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação | 07 | 195 |
| TOTAL GERAL | 17 | 479 |

2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Este documento foi elaborado pela CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis, atendendo as exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e, em consonância com a missão e visão institucional:

VISÃO: Até 2020 o Senac será a melhor organização de educação profissional do Estado de Santa Catarina.

MISSÃO: Promover educação e disseminação do conhecimento com excelência para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade, alinhada com as necessidades do setor do comércio de bens, serviços e turismo. (SENAC/SC, 2012).

Para legitimar os seus trabalhos a CPA fundamentou-se em alguns documentos. Entre eles:

- a. a Legislação do Ministério da Educação e Cultura (MEC) e Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP): Lei nº. 10.861 de 14 de abril de 2004, que institui o SINAES;
- b. o Roteiro da Autoavaliação Institucional: Orientações gerais (INEP, 2004);
- c. o Regulamento de Autoavaliação Institucional do Senac/SC;
- d. as Ordens de Serviço do Senac/SC que designam os membros de cada CPA.

A CPA instrumentaliza a autoavaliação institucional pautada nas dimensões estabelecidas pelo SINAES, quais sejam:

1. a missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional;
2. a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;
3. a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desen-

volvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;

4. a comunicação com a sociedade;
5. as políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;
6. organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;
7. infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;
8. planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;
9. políticas de atendimento aos estudantes e egressos;e
- 10.a sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Para realização dos trabalhos e composição do Relatório Anual da Autoavaliação Institucional, a CPA considerou os seguintes aspectos.

- a) Coleta de informações dos alunos, egressos, docentes, corpo técnico-administrativo e sociedade civil organizada, por meio de aplicação de questionários;
- b) Levantamento de dados por meio de análise documental.

Em consonância com os preceitos do SINAES, a Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis busca, por meio de sua CPA, os indícios para melhorar a qualidade da educação superior, a partir de pesquisas e relatos do seu corpo docente, técnico, discente, egressos e sociedade civil organizada.

3 DESENVOLVIMENTO

A autoavaliação institucional, na Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis foi construída com o intuito de aprofundar a responsabilidade e o compromisso individual com o ato de avaliar, pautado em Paulo Freire¹, que afirma que a avaliação nunca é neutra.

Todo o processo de autoavaliação segue a metodologia institucional visando garantir sua abrangência, operacionalização, análise, interpretação dos resultados e propostas de melhorias, conforme as seções a seguir apresentadas.

3.1 SEMINÁRIO DE SENSIBILIZAÇÃO DE INÍCIO DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO

3.1.1 Apresentação das diretrizes do Senac/SC à CPA

Respeitando as características de cada Faculdade, a Direção Regional do Senac/SC, representada pela Direção de Educação Profissional, no seu Setor de Educação Superior (DEP/SES), normatizou os procedimentos e a atuação da CPA como forma de:

- a) estabelecer uma base comum para sistematização de informações das Faculdades Senac no estado de Santa Catarina;
- b) ter um documento norteador da prática para acompanhar e auxiliar os trabalhos das CPAs de cada Faculdade.
- c) definir critérios mínimos de qualidade da execução dos trabalhos da CPA.

A primeira reunião da CPA da Faculdade, no ano de 2013, foi realizada em 28/02/2013 e contou com a presença de todos os membros da comissão, conforme nomeação por meio da Ordem de Serviço 165/2012.

Na oportunidade, foram apresentados os dados referentes a 2012 e discutidas as propostas de melhorias.

¹ FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia**. Porto Alegre: Vozes, 2008.

3.2 ACOMPANHAMENTO DO PROJETO DE MELHORIAS

As propostas de melhoria elaboradas a partir do relatório da Autoavaliação Institucional do período anterior (ano de 2012) foram cumpridas, conforme tabela abaixo.

| Dimensão | Problema apresentado no relatório anterior | Ações propostas no relatório anterior | RESULTADOS ALCANÇADOS |
|----------|---|--|-----------------------|
| 1 | Temas aparentemente desconectados da realidade tático-operacional. (Não está no dia-a-dia da Instituição.). | Traduzir a estratégia em termos operacionais. | Em planejamento. |
| | Complexidade conceitual para outras áreas e perfis profissionais. | | Em planejamento. |
| | Acesso as informações. | Intensificar a sua importância para a instituição, para a unidade, cursos/departamentos e individualmente. | Em planejamento. |
| | Possível falta de sincronia entre discurso e ações ou o não entendimento e ambas. | Trazer o tema para o dia a dia dos colaboradores objetivos pessoais/profissionais. | Em planejamento. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | Públicos diferenciados. | Traduzir a estratégia em termos operacionais. | Em planejamento. |
| | <p>PDI & PPI</p> <p>São apresentados de forma desconectada de um plano maior e até sem relação entre eles como se fossem coisas distintas.</p> | Intensificar a sua importância para a instituição, para a unidade, cursos/departamentos e individualmente. | Em planejamento. |
| | Há necessidade de integra-los a visão geral/plano estratégico | Trazer o tema para o dia a dia dos colaboradores objetivos pessoais/profissionais. | Em planejamento. |
| | Não há percepção de causa e efeito nas ações realizadas e o cumprimento dos planos. | Reunião da direção com os docentes (PDI). | Em planejamento. |
| 2 | Como esta dimensão é consequência dos documentos PDI e PPI os questionamentos não são entendidos, por não saberem os conteúdos dos documentos citados e da relação entre ações realizadas e os documentos. | Endomarketing, comunicação, comunicação e comunicação. | Está em processo de estruturação a nova intranet da Faculdade, onde será centralizada as informações, para ampla divulgação. |
| | Quanto a pesquisa me parece ainda um processo a se consolidar trata-se de uma atividade “desconhecida” para todos. | <p>Maior incentivo financeiro aliado a outros benefícios de estímulo.</p> <p>Criação de grupos ou núcleos de pesquisas.</p> | Foi criado em 2013 o grupo de pesquisa da Faculdade, que trabalha em parceria com a equipe da Pesquisa e Extensão. |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | Parcerias. | |
| | Extensão | | |
| | Pós | | |
| 3 | Os conhecimentos criados e disseminados pela Faculdade de Tecnologia Senac são importantes para o desenvolvimento da região em que a mesma está inserida. | Explorar as mídias postando fotos e vídeos (mensalmente) sobre as ações sociais do Senac. Colocar Banner Informativo pela Faculdade | A divulgação nas mídias por unidade operativa está em estudo pela mantenedora. |
| | A Faculdade de Tecnologia Senac mantém constantes relações com: órgãos públicos, mercado de trabalho (empresas, indústrias, dentre outros), instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais, sindicatos e outras. | Explorar as mídias postando resultados sobre as ações realizadas com este público. Colocar Banner Informativo pela Faculdade Desenvolver um vídeo da Faculdade, institucional, apresentando os eventos e ações da Faculdade. | A divulgação nas mídias por unidade operativa está em estudo pela mantenedora. |
| | As ações acadêmicas (ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação) da Faculdade de Tecnologia Senac são importantes para a sociedade e impactam positivamente para o desenvolvimento da região em que a mesma está inserida. | Explorar as mídias postando resultados sobre as ações realizadas com este público. Colocar Banner Informativo pela Faculdade | A divulgação nas mídias por unidade operativa está em estudo pela mantenedora. |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | Desenvolver um vídeo da Faculdade, institucional, apresentando os eventos e ações da Faculdade. | |
| | A Faculdade de Tecnologia Senac está sempre empenhada em ações para o desenvolvimento da democracia e da inclusão social (promoção da cidadania, atenção à setores sociais excluídos, minorias étnicas, portadores de necessidades especiais, dentre outros). | <p>Explorar as mídias postando resultados sobre as ações realizadas com este público.</p> <p>Colocar Banner Informativo pela Faculdade</p> <p>Desenvolver um vídeo da Faculdade, institucional, apresentando os eventos e ações da Faculdade.</p> | A divulgação nas mídias por unidade operativa está em estudo pela mantenedora. |
| 4 | Comunicação Interna | <p>Utilização de novas ferramentas para uma comunicação eficaz como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartilha Informativa; • Banner das ações; • Vídeo institucional. | Está em processo de estruturação a nova intranet da Faculdade, onde será centralizada as informações, para ampla divulgação. |
| | Comunicação Externa | <p>Utilização de novas ferramentas para uma comunicação eficaz como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vídeo institucional; • E-mail Marketing. | Em estudo pela mantenedora. |
| 5 | Plano de Carreira | Inclusão no plano de cargos e salários o plano de carreira e/ou progressão salarial para corpo técnico e docente. | Em estudo pela mantenedora. |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | Qualificação Profissional | Melhor divulgação dos cursos e descontos; Afastamento sem remuneração p/Doutorado. | Em estudo pela mantenedora. |
| | Qualidade de Vida dos docentes | Horário do café mensal; Divulgar o presente aos docentes; Repensar o ambiente; Direito em utilizar a copa; Informar os benefícios; Intervalo de descanso (11 horas). | Foi criado pela Faculdade um grupo de corridas e caminhadas, do qual os docentes fazem parte. Os convites de eventos e demais informações são repassadas pela direção ao grupo do corpo técnico e docentes. |
| 6 | Desconhecimento dos procedimentos e normas da instituição Falta de informações claras sobre os colegiados e suas ações | Montagem de uma cartilha informativa: definição - o que é, para que serve, quem são? Montagem de uma seção no site, divulgando as perguntas frequentes sobre a instituição e ações no âmbito de sua competência. Trabalhar o marketing de relacionamento para garantir uma satisfação contínua dos nossos alunos, pois desta forma, podemos identificar suas reais necessidades e definindo serviços adequados para atender aos alunos. | Em desenvolvimento. |

| | | | |
|---|--|--|--|
| 7 | Espaço Físico das salas de aula e ambiente de convivência | <p>É sugerido também, após a reforma, ser utilizado no material de divulgação dos cursos (folders, site e redes sociais), a descrição do espaço físico oferecido para os cursos (fotos das salas de aula, biblioteca, recepção. etc..).</p> <p>Novamente é sugerido um trabalho de marketing de relacionamento para identificar os reais pontos negativos quanto ao espaço físico.</p> | A reforma ainda está em processo de licitação. |
| 8 | Resultados e eficácia da Avaliação Institucional | <p>Sensibilização e divulgação constante e não apenas nos momentos das avaliações.</p> <p>Utilizar o BSC para monitorar as ações ao aluno, comunidade, docentes e corpo técnico através de banner.</p> | Foi realizada uma sensibilização com toda a comunidade acadêmica, em formato de e-mails informativos, a respeito da avaliação institucional e culminou com uma conversa com a direção da Faculdade, acompanhada da equipe da CPA. Na sequência, foi encaminhada à comunidade acadêmica os formulários da pesquisa. |
| 9 | A Faculdade de Tecnologia SENAC oportuniza atendimento pedagógico que auxilia no meu processo de aprendizagem. | <p>Explorar as mídias postando resultados sobre as ações realizadas com este público.</p> <p>Colocar Banner Informativo pela Faculdade</p> | A divulgação nas mídias por unidade operativa está em estudo pela mantenedora. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>A Faculdade de Tecnologia SENAC oferece oportunidades para o atendimento de dúvidas/ sugestões/ reclamações de seus alunos.</p> | <p>Investir em um portal do aluno/ egresso, onde nesse portal haverá um espaço para dúvidas/ sugestões/ reclamações de seus alunos, este portal seria uma maneira de facilitar a comunicação direta do aluno com a instituição.</p> | <p>O portal do aluno está em negociação em conjunto com o novo sistema academico e de gestão. O sistema academico foi implementado em janeiro/2014. O portal do aluno deverá ser implementado ao longo do ano de 2014 e busca-se com este portal, um canal de comunicação com os egressos.</p> |
| | <p>A Faculdade de Tecnologia SENAC está preocupada com a inserção profissional de seus egressos no mercado de trabalho</p> | <p>Investir em um portal do aluno/ egresso, onde seja possível fazer uma enquete para identificar a satisfação do aluno, no que o curso contribui para o seu profissional, se deu sequência nos estudos, onde está trabalhando, se tem interesse em fazer cursos de Pós-graduação no Senac e por fim se gostaria de receber notícias do Senac</p> <p>Explorar as mídias postando resultados sobre as ações realizadas com este público.</p> <p>Colocar Banner Informativo pela Faculdade</p> | <p>O portal do aluno está em negociação em conjunto com o novo sistema academico e de gestão. O sistema academico foi implementado em janeiro/2014. O portal do aluno deverá ser implementado ao longo do ano de 2014 e busca-se com este portal, um canal de comunicação com os egressos.</p> |
| | <p>A Faculdade de Tecnologia Senac acompanha os egressos e cria oportunidades de formação continuada</p> | <p>Investir em um portal do aluno/ egresso, onde nele poderá ser disponibilizado as vagas para os alunos e egressos, além de</p> | <p>O portal do aluno está em negociação em conjunto com o novo sistema academico e de gestão. O sistema academico foi implementado</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | <p>realizar enquetes para saber o que o egresso está fazendo.</p> <p>Explorar as mídias postando resultados sobre as ações realizadas com este público.</p> <p>Colocar Banner Informativo pela Faculdade</p> | <p>em janeiro/2014. O portal do aluno deverá ser implementado ao longo do ano de 2014 e busca-se com este portal, um canal de comunicação com os egressos.</p> |
| | <p>A Faculdade de Tecnologia Senac estimula a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.</p> | <p>A Faculdade pensa em investir em eventos para aproximar o egresso da instituição e incentivando a sua caminhada na vida acadêmica</p> <p>Investir em um portal do aluno/egresso, onde nele poderá ser disponibilizado notícias, além de realizar enquetes para saber o que o egresso está fazendo.</p> <p>Explorar as mídias postando resultados sobre as ações realizadas com este público.</p> | <p>O portal do aluno está em negociação em conjunto com o novo sistema acadêmico e de gestão. O sistema acadêmico foi implementado em janeiro/2014. O portal do aluno deverá ser implementado ao longo do ano de 2014 e busca-se com este portal, um canal de comunicação com os egressos.</p> <p>Os egressos foram convidados a participar do Talento Profissional e Copa Senac.</p> |

3.3 ADEQUAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

A autoavaliação é, sobretudo, a busca contínua pela excelência institucional, por meio da sistematização de informações, que contribuirão para o seu fortalecimento.

Os instrumentos de autoavaliação adotados pelas Faculdades de Tecnologia Senac em Santa Catarina, são revisados e adequados anualmente, mediante as necessidades identificadas, atendendo assim, as considerações dos respondentes e contemplando as 10 dimensões da Autoavaliação Institucional.

3.4 DIVULGAÇÃO DAS DIRETRIZES E DO SISTEMA DE GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

As formas de divulgação da missão, visão, objetivos e do funcionamento da instituição: PDI / PPI / PPCs / regulamentos / normativas / conselhos (conselho superior, colegiados, diretórios acadêmicos, conselhos de classe) para toda a comunidade acadêmica (discente, docente, corpo técnico, sociedade civil organizada), devem acontecer de forma contínua e sistemática, conforme apresentado no quadro abaixo:

| O QUE | QUANDO | COMO | ONDE | QUEM |
|---|------------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| Orientações acadêmicas | Início de semestre. | Disponibilização do Manual do Aluno, acompanhada de orientações fornecidas pela Secretária Acadêmica. | Sistema Acadêmico. | Equipe NES. |
| | Aula inaugural (1º e 2º semestre). | | Auditório da Assembléia Legislativa. | Equipe NES. |
| | Durante todo o semestre letivo. | | Secretaria Acadêmica. | Secretaria Acadêmica. |
| Orientações aos docentes do Projeto Pedagógico Institucional. | Durante todo o semestre letivo. | Disponibilização do Manual Docente. Reuniões de planejamento e replanejamento | Sala de reuniões. | Coordenação NES e coordenação de curso. |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Projeto Pedagógico do Curso. | Reuniões de alinhamento de curso Durante todo o semestre letivo. | Apresentação do PPC de cada curso aos docentes. | Sala de reuniões. | Coordenação NES e coordenação de curso. |
| Programa de Pesquisa e Extensão. | Durante todo o semestre letivo. Semana da Pesquisa e Extensão | | | NRM e Secretaria Acadêmica. Coordenação do projeto, pedagogas e coordenação do NES. |
| Divulgação de inscrições para bolsas de estudo /acompanhamento do processo / alunos contemplados | | | | Secretaria Acadêmica. Coordenação do projeto, pedagogas e coordenação do NES. |
| Divulgação do perfil do quadro de docentes. | | Disponibilização das informações na WEB Educacional. | WEB Educacional | Equipe NES e RH. |
| Bolsas de pesquisa da instituição. | | Divulgação das vagas para alunos e docentes via edital. | Salas de aula dos cursos superiores de tecnologia e murais da faculdade. | Secretaria Acadêmica. |
| Processo de avaliação docente e avaliação da aprendizagem. Acompanhamento das práticas pedagógicas. | | Reunião de planejamento com docentes / alunos e acompanhamento das atividades desenvolvidas em sala de aula (planejamento das aulas). Aplicação da | Turmas cursos de superiores de tecnologia Senac. | Coordenação NES, de curso e pedagogas. |

| | | | | |
|---|--|---|-------|--|
| | | pesquisa “Avaliação Docente” Visitas de observação em sala de aula. | | |
| Divulgação das atividades / melhorias desenvolvidas na Faculdade. | | Reunião com Conselho Consultivo Reunião com Corpo Técnico Administrativo Reunião com Professores Reunião com Alunos Reunião com os egressos. | Senac | Coordenação NES, de curso e pedagogas. Direção. |

3.5 SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA INTERNA E EXTERNA

Com o intuito de sensibilizar a comunidade acadêmica para a relevância da avaliação interna e da participação ativa de todos os atores envolvidos na pesquisa, a CPA promoveu em 26/09/2013 um seminário sobre autoavaliação institucional, trabalhando individualmente com cada público avaliado, apresentando os instrumentos de avaliação que compreendem as dimensões do SINAES.

3.6 APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Todo o processo de operacionalização da pesquisa foi coordenado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e coube à equipe do Núcleo de Educação Superior colaborar com os trabalhos.

O instrumento para coleta dos dados constitui-se de um questionário disponibilizado on-line, com uma série ordenada de critérios a serem avaliados. Foi de responsabilidade da mantenedora, por meio do Setor de Educação Superior, o cadastro do formulário eletrônico e coube à CPA a responsabilidade pelo cadastro de cada pesquisa (com base no formulário cadastrado pela mantenedora) e por analisar os relatórios.

Na primeira fase, por meio de uma pesquisa censitária junto aos cinco públicos, as respostas foram coletadas por meio de instrumento on-line de coleta de dados, o qual permite a elaboração de percentuais relativos a partir das respostas absolutas apresentadas na forma de tabelas.

Para cada um dos itens avaliados, os respondentes escolheram dentre as alternativas, em uma escala *likert*, a que melhor expresse as suas opiniões ao que era questionado. Além disso, existe a possibilidade de registrar comentários referentes às dimensões avaliadas em campos específicos. Após a aplicação dos questionários, realizada em outubro, os dados foram tabulados. Nesta pesquisa o percentual de respondentes variou entre 1% a 36%, sendo que o objetivo era alcançar o mínimo de 70 % de respondentes.

3.6.1 Considerações metodológicas para aplicação das pesquisas

A Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis constituiu a sua CPA buscando por meio desta, subsídios para a condução dos processos de sua autoavaliação.

Após a aplicação dos questionários os dados foram tabulados e analisados utilizando os métodos e técnicas de cunho quantitativo e, posteriormente, de cunho qualitativo.

Cabe destacar que o critério de corte das dimensões avaliadas foi o somatório das alternativas “Concordo plenamente” e “Concordo em parte” subtraído das alternativas “Não sei responder” ou “Não se aplica”, de cada uma das questões, devendo esta pontuação atingir pelo menos 70% do total de respondentes. Este ponto de corte é resultado da utilização da fórmula de média aritmética simples. Aplica-se a regra de três para estabelecer os percentuais relativos à amostra pesquisada. Esta técnica não requer uso de estatísticas mais elaboradas, pois se trata essencialmente de uma pesquisa do tipo *survey*, ou pesquisa de levantamento de opiniões.

Já na segunda fase, a pesquisa de cunho qualitativo, refere-se às questões abertas presentes nos questionários, que foram analisadas de acordo com o significado de seus conteúdos, sob os preceitos de Bardin (1977), sendo que, posteriormente, as respostas foram categorizadas da mesma forma.

Tabela 01 - Distribuição geral dos quatro públicos

| Descrição | Total de respondentes | Total geral relativo ao público pesquisado | Frequências relativas de respondentes (%) |
|----------------------------|-----------------------|--|---|
| Corpo discente | 85 | 479 | 18% |
| Corpo docente | 9 | 35 | 25% |
| Corpo técnico | 36 | 100 | 36% |
| Sociedade Civil Organizada | 2 | 200 | 1% |
| Egressos | 14 | 200 | 7% |

3.7 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

Tão logo foi finalizada a coleta de dados, realizou-se a análise dos mesmos. Os dados foram agrupados de acordo as dimensões a que pertenciam para que se procedesse a sua análise, conforme segue.

Dimensão 1 - Missão, Visão, PDI

Tabela 02 - Avaliação da Dimensão 01, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|--|
| Corpo discente GC | 79% |
| Corpo discente PG | 82% |
| Corpo discente TI | 84% |
| Sociedade Civil Organizada | 100 |
| Corpo docente | 50% |
| Corpo técnico | 74% |
| Egressos GC | 79% |
| Egressos PG | 78% |

| | |
|-------------|-----|
| Egressos TI | 76% |
| Média | 77% |

Fonte: Dados primários.

Análise:

A dimensão 01, correspondente à análise da Missão, Visão e Plano de Desenvolvimento Institucional possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos respondentes totalizou em 77%, demonstrando que os referidos públicos percebem que a missão e a visão do Senac estão claramente elaboradas e definem os nossos compromissos institucionais.

Avaliando cuidadosamente a dimensão percebe-se que, embora todos os públicos reconheçam a visão e a missão como claras e bem elaboradas (84%), o mesmo não acontece com as questões relacionadas ao PDI (65%) item avaliados pelo corpo técnico e corpo docente, e a questão relacionada ao PTO (61%) avaliado pelo corpo técnico.

Após análise qualitativa dos resultados referentes à dimensão 01, percebeu-se a necessidade de melhorar as ações de comunicação de modo a atingir os diferentes públicos e promover a ampla divulgação e compreensão dos documentos institucionais, de modo que cada grupo de participantes da pesquisa consiga compreender a Missão, Visão, PDI e PTO para garantir a implementação dos objetivos institucionais.

Quadro 3 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 1.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|--|-----------------------------------|---|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Documentos institucionais são desconhecidos | Missão e visão claras e objetivas | <p>Ações sistemáticas e contínuas com multiplicadores dos setores, para divulgação das ações planejadas – traduzir as estratégias em termos operacionais;</p> <p>Utilizando linguagem adequada, de modo a atender a cada público, organizar divulgação, no estilo VOCÊ SABIA? a respeito dos documentos institucionais.</p> | |
| Deveria ser divulgado mais as ações planejadas em relação a esses assuntos educacionais para os Colaboradores da área administrativa da faculdade. Acredito que deveria ter no mínimo dois integrantes de cada Área participando ou mesmo sendo ouvintes destes planos e projetos. | | | |
| Acredito que ainda tem pouca informação, esclarecimentos e comunicação das pessoas que estão mais próximas destes planejamentos, para com os demais que de forma direta ou indireta participam em alguma atividade para o desenvolvimento da instituição. Deveria existir mais troca de conhecimento através de palestras ou reuniões. | | | |
| Não há divulgação sobre o que é planejado no PTO. | | | |

Dimensão 2 - Políticas para o ensino (ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação).

Tabela 03 - Avaliação da Dimensão 02, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente GC | 73% |
| Corpo discente PG | 70% |
| Corpo discente TI | 75% |
| Sociedade Civil Organizada | 100% |
| Corpo docente | 71% |
| Corpo técnico | 82% |
| Egressos GC | 69% |
| Egressos PG | 75% |
| Egressos TI | 76% |
| Média | 80% |

Fonte: Dados primários

Análise

A dimensão 02 que corresponde as políticas para o ensino (ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação) possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos cinco públicos respondentes totalizou em 80%, demonstrando que os referidos públicos concordaram que a Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis possui políticas para o ensino.

Avaliando cuidadosamente a dimensão, é possível perceber que os itens relativos as diversas metodologias utilizadas pelos orientadores, aos indicadores de aprendizagem e os diferentes instrumentos de avaliação e suas contribuições para a construção das competências foram avaliados positivamente pelos alunos e egressos (84%). O mesmo não aconteceu com o item relacionado à metodologia de elaboração do TCS e se este contribui para o aprendizado e aplicação da teoria na prática, que teve percentual de 65% entre concordo plenamente e concordo parcialmente entre

alunos e egressos. Nos itens que dizem respeito a pesquisa e extensão, se a Faculdade produz pesquisas que contribuem com o desenvolvimento regional, se implementa ações de intervenção social que atenda à comunidade, se estimula a participação de alunos nas atividades de intervenção social, o percentual avaliado foi de 56%, item com menor desempenho nesta dimensão.

Após análise qualitativa dos resultados referentes à dimensão 02, percebeu-se a necessidade de melhorar as ações que dizem respeito, mais diretamente, à produção de pesquisas científicas e programas de extensão, de modo a dar visibilidade às produções já desenvolvidas na instituição, criando espaços para socialização das pesquisas em andamento e dos relatórios das pesquisas finalizadas.

Quadro 4 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 2.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|--|--|--|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Alunos e colaboradores não tem conhecimento das pesquisas e nem da divulgação dos resultados das pesquisas que realizamos. | As disciplinas do curso colaboram com as empresas, com o perfil profissional e pessoal do aluno. | A mantenedora está organizando uma divulgação da atividade de pesquisa desenvolvida pelas unidades. | |
| Professores não diversificam as dinâmicas de sala de aula | Os trabalhos em equipe contribuem para o desenvolvimento pessoal dos alunos. | A semana de pesquisa e extensão já está instituída na instituição. Assim, tem-se este espaço para divulgar os dados das pesquisas. | |
| Falta de feedback e/ou não está sendo eficaz. | | | |
| Metodologia TCS | | | |
| Melhoria da Pós – alunos da graduação desconhecem as ações da Pós Graduação. | | A nossa unidade tem um grupo de pesquisa independente do grupo mantido pela mantenedora. Utilizar os canais de comunicação internos para divulgação dos focos de pesquisa. Além disso, utilizar as pesquisas já desenvolvidas como estudos de caso nas disciplina específicas. Com relação ao feedback, melhoramos os formulários de feedback. Fornecer capacitação sobre feedback. | |

Dimensão 3 - A responsabilidade social da Instituição

Tabela 04 - Avaliação da Dimensão 03, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente GC | 67% |
| Corpo discente PG | 73% |
| Corpo discente TI | 69% |
| Sociedade Civil Organizada | 100% |
| Corpo docente | 33% |
| Corpo técnico | 92% |
| Egressos GC | 58% |
| Egressos PG | 57% |
| Egressos TI | 60% |
| Média | 70% |

Fonte: Dados primários

Análise

A dimensão 03 que corresponde a responsabilidade social da Instituição possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos cinco públicos respondentes totalizou em 70%, demonstrando que os referidos públicos não percebem que a Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis desenvolve ações de responsabilidade social.

Avaliando cuidadosamente a dimensão, é possível perceber que os públicos pesquisados compreendem que os conhecimentos criados e disseminados na Faculdade são importantes para o desenvolvimento regional (80%). O mesmo não acontece com o item que aborda as relações que a Faculdade mantém com órgãos públicos, mercado de trabalho e demais instituições culturais e educacionais, que na avaliação dos públicos pesquisados teve um percentual avaliado de 60%. Com relação às ações para o desenvolvimento da democracia e da inclusão social os discentes,

docentes e corpo técnico avaliam um percentual de 75% entre concordam plenamente e concordam parcialmente.

Após análise qualitativa dos resultados referentes à dimensão 03, percebeu-se as principais fragilidades estão diretamente relacionadas a falta de uma comunicação mais efetiva por parte da instituição, referentes as constantes relações que mantém com órgãos públicos, empresas, instituições culturais e educacionais, entre outras; e ações para o desenvolvimento da democracia e inclusão social, portanto as propostas de melhoria atendem a estas demandas.

Quadro 5 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 3.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|---|--|--|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Desconhecem ações de inclusão social | A Faculdade já desenvolve ações sociais pontuais em alguns estabelecimentos parceiros, por intermédio da Biblioteca e do Projeto Recycle Idéias. | Divulgar as ações desenvolvidas nas redes sociais da Faculdade. Desenvolver Trote solidário com foco em doação de alimentos ou doação de sangue, beneficiando instituições parceiras. | |
| Desconhecem parcerias com órgão públicos entre outros. | | Promoção da Gincana Social – arrecadação de alimentos e produtos de higiene e limpeza. | |
| Vejo que a instituição deveria investir e dar mais valor para a inclusão social, e se preocupar em estar capacitando os colaboradores para atender esta demanda, adequando os espaços da faculdade e salas de aula, e contratação de profissionais quando necessário. | | | |
| Recebo encaminhamento profissional, e alguma coisa da biblioteca que ela esta proporcionando, mas acho sinceramente que deveríamos ter mais contato com palestras, workshop e outras coisas relacionadas ao nosso curso. | | | |

Dimensão 4 - A comunicação com a sociedade

Tabela 05 - Avaliação da Dimensão 04, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente GC | 61% |
| Corpo discente PG | 63% |
| Corpo discente TI | 59% |
| Sociedade Civil Organizada | 100% |
| Corpo docente | 0% |
| Corpo técnico | 64% |
| Egressos GC | 69% |
| Egressos PG | 73% |
| Egressos TI | 71% |
| Média | 59% |

Fonte: Dados primários

Análise

A dimensão 04 correspondente a responsabilidade social da Instituição possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos cinco públicos respondentes totalizou em 59%, demonstrando que os referidos públicos não concordam com a forma como a instituição se comunica com a sociedade.

Avaliando cuidadosamente a dimensão, é possível perceber que os públicos pesquisados entendem que as estratégias de comunicação externa adotadas pela Faculdade não estão adequadas e não garantem a divulgação correta e precisa das informações (61%). Na mesma linha, a comunicação interna tem o menor desempenho desta dimensão, onde os docentes, corpo técnico e discentes avaliam com percentual de 39% entre concordo plenamente e concordo parcialmente.

Após análise qualitativa dos resultados referentes à dimensão 4 percebeu-se a necessidade de pensar ações para melhorar a comunicação interna e externa, uma vez que a avaliação institucional apontou o impacto dessas questões nos processos da instituição.



Quadro 6 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 4.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|---|-----------------|---|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Comunicação interna. | | Está em processo de estruturação a nova intranet da Faculdade, onde será centralizada as informações, para ampla divulgação. A equipe de relações com o mercado da mantenedora é quem define as ações de marketing para as campanhas da graduação e pós graduação, incluindo as institucionais. O núcleo comercial já está em processo de implantação do uniforme e para as demais áreas, está em estudo. Um novo sistema academico foi implementado em janeiro/2014. O portal do aluno deverá ser implementado ao longo do ano de 2014. | |
| Comunicação externa. | | | |
| É errôneo se dizer aqui que são corretas e precisas. A comunicação externa é pouca e ampla demais. Reestudo de marketing e estratégias seria bem interessante. | | | |
| Todos os colaboradores deveriam ser identificados através de uniforme e nossa comunicação ainda é falha, principalmente entre setores. Não sabemos o que ocorre fora do nosso setor e muitas vezes eventos importantes. | | | |
| O web aluno, por exemplo, não funciona. | | | |

Dimensão 5 - As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo.

Tabela 06 - Avaliação da Dimensão 05, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente | - |
| Sociedade Civil Organizada | - |
| Corpo docente | 40% |
| Corpo técnico | 74% |
| Egressos | - |
| Média | 57% |

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 05 correspondente as políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico administrativo, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos dois públicos respondentes dessa dimensão totalizou 57%, demonstrando que os referidos públicos não concordaram com as políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo.

Avaliando cuidadosamente a dimensão, é possível perceber que a maior insatisfação dos públicos pesquisados é no quanto a existencia de um plano de carreira, critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial, item este com o menor desempenho desta dimensão (24%).

Após análise qualitativa dos resultados referentes à dimensão 5 percebeu-se que principais fragilidades referem-se ao plano de carreira, qualificação profissional e qualidade de vida dos docentes e pelo fato de duas destas fragilidades dependerem da mantenedora, a possibilidade de melhoria é a longo prazo. Já as ações que se referem a qualidade de vida dos colaboradores são trabalhadas constantemente, necessitando de uma comunicação mais eficiente para atingir todos os colaboradores.

Quadro 7 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 5.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|---|--|--|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Plano de cargos e salários | Inúmeras atividades que aumentam as relações interpessoais. Semana da Sipat, trilhas ecológicas e etc. | Essas demandas são de responsabilidade da mantenedora. | |
| Forma de contratação do orientador | Existe um clima de descontração e respeito tanto no setor que atuo como no restante da instituição. | | |
| Denominação da função - orientador | | | |
| Poderíamos ter cursos específicos para as áreas, uma vez ao ano. | | | |
| O plano não garante por si só progressão salarial... Depende da chefia imediata solicitar, o diretor aprovar... | | | |
| Temos um plano de cargos e salários e não um plano de carreira. | | | |

Dimensão 6 - Organização e gestão da Instituição, funcionamento e representatividade dos colegiados, independência e autonomia na relação com a mantenedora, participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Tabela 07 - Avaliação da Dimensão 06, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente GC | 65% |
| Corpo discente PG | 67% |
| Corpo discente TI | 63% |
| Sociedade Civil Organizada | 100% |
| Corpo docente | 33% |
| Corpo técnico | 67% |
| Egressos GC | 52% |
| Egressos PG | 48% |
| Egressos TI | 50% |
| Média | 63% |

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 06 correspondente à organização e gestão da Instituição, funcionamento e representatividade dos colegiados possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos cinco públicos respondentes totalizou em 63%, demonstrando que os referidos públicos não concordam com a forma como é trabalhada a organização e a gestão da Faculdade.

Avaliando cuidadosamente a dimensão, é possível perceber que os públicos pesquisados não identificam o funcionamento e a representatividade dos colegiados

de forma clara e com participação democrática dos membros (60%). O mesmo acontece com relação aos procedimentos e normas (estatutos, regimentos, regulamentos, normas etc) que os discentes e docentes avaliam com percentual de 50% entre concordam plenamente e concordam em parte.

Após análise qualitativa, é possível perceber que as fragilidades referem-se ao desconhecimento dos procedimentos e normas da instituição e pela falta de informações claras sobre os colegiados e suas ações, onde foram pontuadas as proposições de melhoria.



Quadro 8 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 6.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|---|-----------------|---|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Desconhecimento da funcionamento dos colegiados, composição e atribuições. | | Semestralmente realizar reunião com líderes das turmas de modo que estes sejam multiplicadores das informações institucionais. Fornecer aos alunos material de divulgação nos moldes de perguntas e respostas com as dúvidas frequentes. | |
| Falta clareza nos procedimentos e regras. | | | |
| As normativas não são claras e podem gerar dúvidas. | | | |
| Muitas pessoas da unidade não tem conhecimento nem para o que serve os colegiados | | | |

Dimensão 7 - Infraestrutura física de ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Tabela 08 - Avaliação da Dimensão 07, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente GC | 73% |
| Corpo discente PG | 79% |
| Corpo discente TI | 76% |
| Sociedade Civil Organizada | 100% |
| Corpo docente | 83% |
| Corpo técnico | 92% |
| Egressos GC | 73% |
| Egressos PG | 79% |
| Egressos TI | 76% |
| Média | 86% |

Fonte: Dados primários.

Análise

A dimensão 07 correspondente à infraestrutura possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos cinco públicos respondentes totalizou em 86%, demonstrando que os referidos públicos aprovam a infraestrutura física de ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Avaliando cuidadosamente a dimensão, é possível perceber que os itens ligados à infraestrutura física, de salas de aula, laboratórios, biblioteca, acessibilidade e higiene dos espaços foram avaliados positivamente por todos os públicos respondentes (92%). O mesmo não aconteceu no item espaços de convivência, que teve percentual de 46% entre concordo plenamente e concordo parcialmente entre os discentes, docentes e corpo técnico.

Após análise qualitativa, é possível perceber que as fragilidades referem-se principalmente às salas de estudos da biblioteca e ambiente de convivência, compreendendo aqui auditório, cantina, estacionamento e áreas de lazer.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|---|-----------------|---|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Melhorar a ventilação. Alguns dos ar-condicionado não funcionam. | | <p>O ar condicionado central foi substituído por ar condicionados individuais por sala.</p> <p>A cantina teve seu fornecedor substituído.</p> <p>A mantenedora está em busca de um novo espaço para a ampliação da unidade.</p> <p>Está em processo de licitação a revitalização da área de convivência e a reforma do auditório.</p> | |
| Acho a biblioteca apertada e sufocante. | | | |
| Local para estudo individual não existe. Há interferência de outros alunos e há poucas salas de estudos em grupo, necessita de mais 2. | | | |
| As entradas da escola são feias e sujas, isso tenho certeza que vocês podem melhorar. | | | |
| Cheiro de fossa no pátio. | | | |
| Estacionamento é pequeno para a quantidade de carros e nas áreas de lazer as pessoas ignoram as placas de proibido fumar. | | | |
| Área de lazer não existe, cantina pequena, estacionamento é caro e poucas vagas, auditório só precisa de uma boa reforma pois o cheiro de mofo e velharia é bastante sentido. | | | |
| Cantina com preços altíssimos, atendimento de má qualidade e variedade baixa de produtos. | | | |

Quadro 9 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 7.

Dimensão 8 - Planejamento e avaliação em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

Tabela 09 - Avaliação da Dimensão 08, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente GC | 79% |
| Corpo discente PG | 76% |
| Corpo discente TI | 73% |
| Sociedade Civil Organizada | 100% |
| Corpo docente | 66% |
| Corpo técnico | 86% |
| Egressos | - |
| Média | 83% |

Fonte: Dados primários

Análise

A dimensão 08 correspondente aos processos da autoavaliação institucional, possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos públicos respondentes totalizou 83%, demonstrando que os referidos públicos concordam com a forma como a instituição trabalha a autoavaliação institucional e seus processos.

Após análise qualitativa da dimensão, é possível perceber que a principal fragilidade encontra-se na pouca participação dos públicos respondentes, tanto na resposta aos questionários, como na socialização dos resultados da pesquisa.



| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações |
|--|--|---|-------------|
| Fragilidades | Potencialidades | | |
| Pouca participação dos públicos pesquisados. | Momento de socialização dos resultados com a Comissão Própria de Avaliação e o diretor da Faculdade. | Investir na sensibilização dos públicos pesquisados, mantendo os momentos de socialização dos resultados. | |

Quadro 10 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão

Dimensão 9 - Políticas de atendimento aos estudantes e egressos

Tabela 10 - Avaliação da Dimensão 09, segundo os participantes da pesquisa:

| Público | Percentual relativo das respostas (Concordo plenamente/ concordo em parte) |
|----------------------------|---|
| Corpo discente GC | 74% |
| Corpo discente PG | 78% |
| Corpo discente TI | 70% |
| Sociedade Civil Organizada | 50% |
| Corpo docente | 66% |
| Corpo técnico | 73% |
| Egressos GC | 62% |
| Egressos PG | 59% |
| Egressos TI | 57% |
| Média | 64% |

Fonte: Dados primários

Análise

A dimensão 09 possui uma avaliação entre concordo plenamente e concordo em parte, onde a média dos cinco públicos respondentes totalizou em 64%, demonstrando que os referidos públicos não concordaram com as políticas de atendimento aos estudantes e egressos.

Avaliando cuidadosamente a dimensão, é possível perceber que discentes e docentes concordam que a Faculdade oportuniza canais de comunicação com a coordenação do curso (92%). O mesmo não acontece nas questões relacionadas ao acompanhamento do egresso, se cria oportunidades de formação continuada, inserção no mercado e se estimula a participação destes na vida acadêmica da instituição, que obteve percentual de 48% entre concordam plenamente e concordam parcialmente, avaliados por discentes, docentes e corpo técnico.

Após análise qualitativa da dimensão, é possível perceber que há uma fragilidade nas possibilidades de atendimento para tirar dúvidas/ sugestões/ reclamações de seus alunos, mas principalmente, com o acompanhamento do egresso, na sua inserção profissional, oportunidades de formação continuada e a participação destes na vida acadêmica da instituição.



Quadro 11 - Resultados e propostas de melhorias da dimensão 9.

| Resultados Alcançados | | Propostas de melhorias | Observações | |
|---|--|---|-------------|--|
| Fragilidades | Potencialidades | | | |
| Dificilmente a secretaria consegue dar uma resposta imediata. | A coordenação dos cursos estão de parabéns, sempre de portas abertas para auxiliar e contribuir na resolução | Está em estudo a implementação de uma central de atendimento, onde o aluno terá todos os serviços num só lugar (secretaria, financeiro, entre outros). | | |
| Deveria incentivar e oferecer mais informações para publicação acadêmica | | O portal do aluno está em negociação em conjunto com o novo sistema academico e de gestão. O sistema academico foi implementado em janeiro/2014. O portal do aluno deverá ser implementado ao longo do ano de 2014 e busca-se com este portal, um canal de comunicação com os egressos. | | |
| Sei que há a coordenação pedagógica, mas não recebi informações sobre a oportunidade de atendimento | | | | |
| A coordenação precisa estar mais presente e envolvida com a turma. | | | | |
| O ead é um caso à parte, onde todos alunos reclamam, não do docente mas sim da forma aplicada da ferramenta e parece que ninguém houve ou ninguém quer ouvir. | | | | Implementar outras ações de acompanhamento a partir do setor de encaminhamento profissional. |
| O acompanhamento do egresso, na sua inserção profissional, oportunidades de formação continuada e a participação destes na vida acadêmica da instituição | | | | |

3.8 CONSIDERAÇÕES SOBRE A PESQUISA

Tão logo finalizado o processo acima descrito, os dados foram agrupados de acordo as dimensões propostas pelo SINAES, referenciados no Roteiro de Autoavaliação Institucional, para que se procedesse sua análise.

Ao mesmo tempo em que as informações foram coletadas e registradas, foi promovida uma reorientação à coordenação do Núcleo de Educação Superior sobre alguns aspectos que, de imediato, pudessem ser revistos pelos profissionais responsáveis na Faculdade, para melhorar a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.

Os questionários foram analisados e contextualizados, buscando identificar as causas principais do resultado alcançado, bem como seus efeitos sobre a qualidade do processo ensino-aprendizagem.

Salienta-se que a análise dos dados foi realizada por curso, atendendo os instrumentos de avaliação para reconhecimento e renovação de reconhecimento de curso.

Ao final do período/ano letivo, a mantenedora realizou uma análise global dos resultados da autoavaliação de todas as faculdades, o que forneceu subsídios para o planejamento de melhorias em âmbito estadual que foram inseridas no Planejamento Operacional (anual) do Setor/SES e serão implementadas no próximo período.

4. A INCORPORAÇÃO DAS PROPOSTAS DE MELHORIAS NO PLANEJAMENTO DA FACULDADE

Após detectar as causas e efeitos das fragilidades levantadas, estas foram suprimidas por meio da implementação de um plano de melhorias.

A aplicação do questionário, de periodicidade anual, foi realizada de 21 a 31 de outubro de 2013 antes da elaboração do Plano Operacional (PO) da Faculdade, permitindo assim, que a instituição tivesse conhecimento das demandas

apresentadas e pudesse incorporar algumas propostas de melhorias no orçamento no próximo período.

5. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA

Os resultados (fragilidades e potencialidades) alcançados, por tipo de respondentes e por dimensão, com suas propostas de melhorias, serão divulgados pelo diretor da Faculdade para toda comunidade acadêmica em reuniões específicas, objetivando a disseminação e divulgação dos resultados. Cada público receberá os resultados referentes aos seus questionários, conforme quadro abaixo:

| Público | Data da divulgação |
|----------------------------|---------------------------------|
| Corpo discente | 1ª quinzena de setembro de 2014 |
| Sociedade Civil Organizada | 1ª quinzena de setembro de 2014 |
| Corpo docente | 1ª quinzena de setembro de 2014 |
| Corpo técnico | 1ª quinzena de setembro de 2014 |
| Egressos | 1ª quinzena de setembro de 2014 |

Este relatório de autoavaliação institucional também está disponibilizado na Biblioteca Faculdade.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA, depois de uma análise mais aprofundada concluiu o quanto será relevante para todo o processo de melhorias na instituição e comprometimento dos públicos envolvidos uma total reestruturação da forma como trabalhar a Avaliação Institucional na IES. Para tanto, foi sugerido um trabalho mais próximo com todas as áreas, porém um trabalho mais contínuo e de planejamento em conjunto com o NRM. Haja vista que, a comunicação apareceu na análise das fragilidades em todas as dimensões.

Trabalhar a Avaliação Institucional, em consonância com as diretrizes dos SINAES, é subsidiar a gestão institucional com uma análise crítica e contínua da qualidade dos serviços prestados, reforçando, desta forma, a ideia de que é possível criar uma cultura de avaliação voltada para a constante melhoria e renovação das atividades desenvolvidas.

A partir da pesquisa, os resultados evidenciaram que foram bem avaliadas pelos públicos pesquisados as dimensões: **1** - Missão, Visão, PDI, **2** - Políticas para o ensino (ensino, pesquisa, extensão e pós-graduação), **7** - Infraestrutura física de ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação e **8** - Planejamento e avaliação em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional. E que é preciso melhorar as dimensões: **3** - A responsabilidade social da Instituição, **4** - A comunicação com a sociedade, **5** - As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, **6** - Organização e gestão da Instituição, funcionamento e representatividade dos colegiados, independência e autonomia na relação com a mantenedora, participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios e **9** - Políticas de atendimento aos estudantes e egressos. Neste sentido, a CPA sugeriu propostas de melhorias a serem efetivadas durante o ano de 2014.

O processo de autoavaliação permitiu o aprendizado no que se refere ao pensamento crítico de acordo com critérios metodologicamente estabelecidos, o que propiciou a identificação de pontos a serem melhorados. Estas melhorias buscam a excelência por parte da Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis, e traduz-se em um importante instrumento para guiar as ações rumo a este objetivo.

Corroborando com os pressupostos teóricos da Avaliação, apregoados pelo SINAES, a Autoavaliação Institucional busca produzir conhecimentos acerca da instituição, colocando em questão os sentidos das atividades e finalidades de cada uma. (INEP, 2004).

Pode-se reconhecer unanimidade nos mais diversos estudiosos do assunto ao tratarem a avaliação como um processo sistemático e que tem por objetivo a captação de informações, bem como a correlação dos resultados em um determinado referencial, permitindo, assim, a emissão de juízo de valor e a proposição de alternativas com vistas à solução dos problemas e busca de uma excelência institucional. (PAGNOZZI, 2005, p.42).

A avaliação interna deve ser vista como um processo contínuo no qual a instituição se conheça, seja capaz de identificar suas fragilidades e potencialidades, através da sistematização de informações, de forma coletiva, que contribuirão para o seu fortalecimento. O que se busca na autoavaliação é, sobretudo, a excelência institucional.